

2026 布局全球市場

政府 × 貿協 × PMC合力出擊
帶領台灣智慧機械走向世界



 國家隊出擊，信賴感倍增

 整合式行銷，聲量再放大

 出擊海內外，訂單速到位



免費意願表單



line @好友

敬請填寫表單，接收最新相關活動資訊

2026 海內外活動一覽表



海外參展



海外整合行銷



拓銷團



買主來台



商機資訊

一、海外參展

擴大參展補助!

芝加哥IMTS、日本橡塑膠IPF將打造「旗艦臺灣館」，結合論壇、記者會、買主洽談、Taiwan Night等加值活動，全面衝刺商機！

- 越南胡志明工具機展 (7/1-4)
- 芝加哥工具機展 (9/14-19) (旗艦臺灣館)
- 日本工具機展 (10/26-31)
- 日本國際橡塑膠展(12/1-5) (旗艦臺灣館)

二、海外展覽整合行銷

以記者會、產品發表會、研討會、買主團、媒體採訪與數位行銷等多元整合行銷，全方位引流買主，打造現場最強互動熱度！

- 韓國工具機展 (4/13-17)
- 東南亞半導體展 (5/5-7)
- 泰國國際包裝科技暨食品加工展(6/10-13)
- 波蘭臺灣形象展 (6/22-24)
- 印度國際工具機及自動化展 (7/24-27)
- 芝加哥工具機展 (9/14-19)
- 德國斯圖加特金屬加工展(9/15-19)
- 土耳其工具機暨自動化機械展(9/28-10/3)
- 日本工具機展 (10/26-31)
- 泰國國際金屬加工設備展 (11/18-11/21)
- 印尼國際製造工業暨金屬加工設備展 (12/2-12/5)

三、海外拓銷團

- 巴西/墨西哥拓銷團(5/4-16)
串聯當地代理商公協會，結合參觀指標展與參訪行程，掌握在地市場需求與商機。
- 日本精密零組件拓銷團(11/15-21)
針對日本大型商社與製造商，推廣台灣高品質精密零組件，建立長期合作關係。

四、國內大型採購洽談會

- 中部機械產業採購洽談會 (3/24)
- 全球搶單大會-高雄場(4/21)
- 全球搶單大會-臺中場(9/22)

五、商機資訊

- 每月機械產業情報更新
- 年度 5 場商機分享會
- 臺灣智慧機械市場拓銷論壇
- LINE@ 好友專屬資訊推播
- 深度專題報導與市場洞察