

菲律賓臺灣形象展

展覽規劃&介紹

臺菲經貿雙向交流旗艦平臺

主辦單位：



經濟部國際貿易署
International Trade Administration



中華民國對外貿易發展協會
TAITRA Taiwan External Trade Development Council

2025



1

臺灣形象展概述

2

菲國經貿及市場政策

3

展覽規劃

4

報名資訊



TAIWAN EXPO

Since 2017, TAIWAN EXPO has become a leading platform for Taiwanese businesses to connect internationally. TAIWAN EXPO has been held 38 times, spanning 14 cities in 9 countries, including Malaysia, Indonesia, India, the Philippines, Vietnam, Thailand, USA, Japan and Germany.

2017年起，臺灣形象展已成為臺灣企業在海外探索商機、交流及建立合作關係的旗艦平台。已成功在菲律賓、馬來西亞、印尼、印度、越南、泰國、美國、日本及德國等9個國家的14個城市舉辦了38次臺灣形象展。

what

why

TAIWAN
EXPO



世界經濟成長的動能在
亞洲



臺灣是新南向國家
產業升級x經濟成長
最好的 合作夥伴



各部會統合後以整體形象參展
提升整體 國家形象



展示產品&解決方案

向當地政商界受眾及潛在合作對象，展示您的產品及服務！



建立聯繫&創造商機

與專業買主及實際決策者面對面交流，創造商機！



品牌推廣&曝光機會

利用展覽海外宣傳效益，獲得宣傳及品牌曝光機會！



代表臺灣走向世界

雙邊交流，共同發展，代表臺灣品牌走向世界舞台，為臺灣爭光！

how



1

新南向政策之旗艦平台

2

深化人才、教育、觀光、文化交流

3

利用經貿交流鞏固雙邊實質關係

4

新南向市場為臺灣內需市場之延伸

5

兼具 B2B + B2G + B2C 之功能



文化創意



人才觀光



智慧城市



綠色科技



農業科技



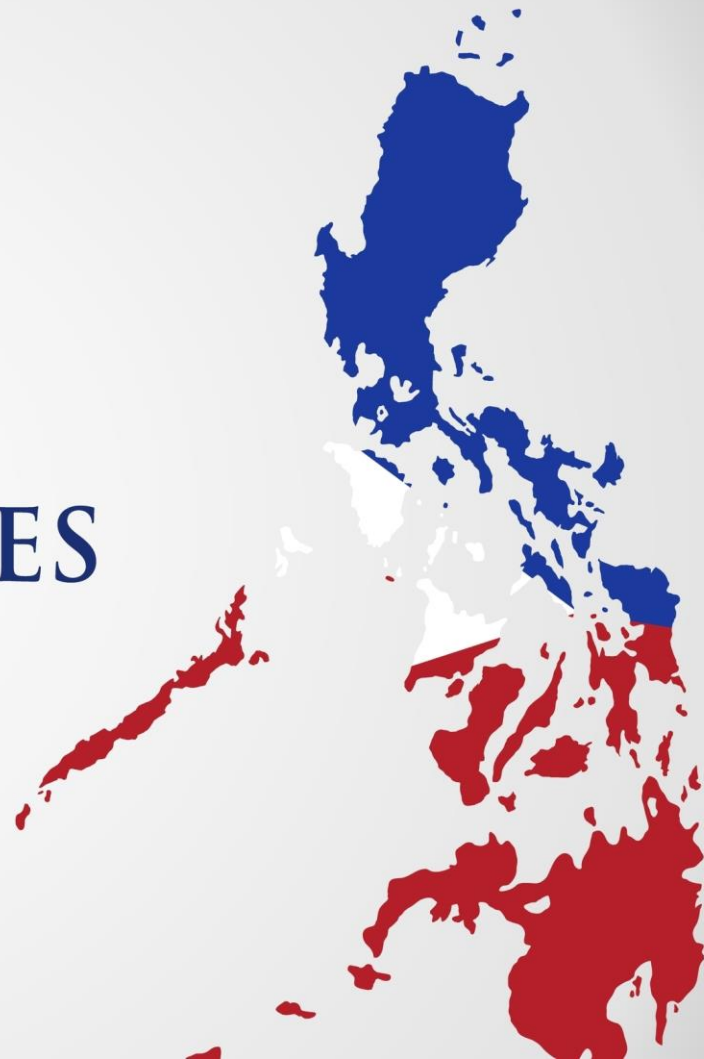
健康醫療



樂活消費



PHILIPPINES



菲律賓 基本資料



平時



戰時



地理

無時差

面積29萬8,170平方公里，共有7,107個島嶼，分為三大島系：呂宋Luzon、米沙鄢 Visayas、民答那峨 Mindanao。



宗教

天主教(82.9%)、基督教(9.6%)、伊斯蘭教(5%)
重要節日：新年、農曆新年、亡靈節、艾奎諾紀念日、國家英雄日、開齋節、聖誕節



經濟

2025年(IMF預估)
GDP總額 5,076億美元，為東協第4大。成長率6.1%。
人均所得4,130美元。
通貨膨脹率3%。
失業率3.8%(2024)。
馬尼拉都會區最低日薪約11.5美元



人口

1.14億人，東協第二大。
人口中位數約23歲，東協最年輕。
生育率2.7。65歲及以上人口比重為5.4%。勞動人口4,700萬人。

菲律賓於東協之相對優勢



- 人口 1億1,120萬
- 排名東協第二
- 人口年齡中位數23歲
- 排名東協第一(年輕)
- 人均GDP 4,130美元
- 排名東協第七
- 2025年GDP成長率6.1%
- 排名東協第一

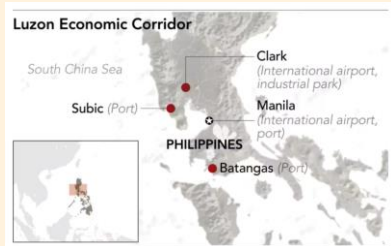
	菲律賓	印尼	越南	泰國	馬來西亞	新加坡	汶萊	緬甸	柬埔寨	寮國
人口 (百萬人)	114.20	280.00	100.80	70.30	33.50	5.90	0.45	54.50	17.20	7.70
人口年齡 中位數 (歲)	23	30	32.4	39.7	30.3	37	32.3	29.3	26.8	24.1
人均GDP (美元)	4,130	5,271	4,623	7,812	13,315	88,447	37,851	1,248	2,628	1,977
2025 GDP成長率 (%)	6.1	5.1	6.1	3	4.4	2.3	3.5	2.6	5.8	4
2025 通膨率 (%)	3	2.5	3.5	1.2	2.5	2.2	1	14.2	2.1	23.7

資料來源：各國人口統計局、IMF



臺灣內需市場的延伸

「境外關內」航程2小時可到
臺灣內需市場的延伸
資通訊及民生消費用品拓銷首選

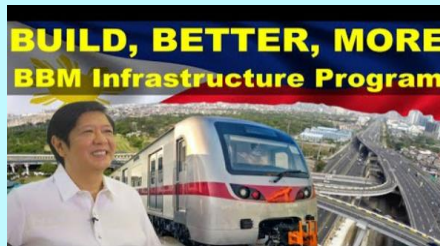


- 菲律賓距離臺灣航程2小時、可視為臺灣內需市場之延伸，是資通訊及民生消費用品拓銷首選
- 推動菲律賓商務人士至臺灣進行醫療、經貿、觀光、文化等交流。



黃金十年發展政策

呂宋經濟走廊計畫 x BBM基礎建設計畫
完善基礎建設改善交通
提升全球價值鏈地位



- BBM計畫(Build, Better, More, BBM)投資約1,573億美元於197個基礎建設項目。
- 呂宋經濟走廊計畫涵蓋鐵路建設、港口現代化、清潔能源、半導體供應鏈部署、農業等多項基礎建設。美日菲聯手，加速基礎設施現代化、清潔能源和半導體供應鏈與部署

全面國家產業策略行動方案(CNIS)

目標

產業升級、完整供應鍊、
創造高附加價值工作、提升GDP總額

推廣 重點

汽車組裝製造、半導體電子產業、自動化
機械產業、農業技術、服務業

農業

2018-2021年:

- **農業加工**
- 加強其他產業連結
- 強化技術研發
- 監管與認證體系

2022-2025年:

- 使菲國成農業綜合企業區域發展中心

製造業

2018-2021年:

- 高附加價值上游產業
- 基礎醫藥技術
- 金屬製品
- 連結中小企業與大企業
- 創新生態系統與研發

2022-2025年:

- **完整供應鏈 (汽車、電子、機械、成衣及食品加工)**
- 區域與全球生產重鎮

觀光業

2018-2021年:

- 發展教育、設計、研發、金融與基礎建設服務業
- 工程技術服務
- 勞工教育訓練
- 新創企業發展輔導與育成服務

2022-2025年:

- 使菲律賓成區域訓練中心
- **升級製造業所需之服務業**

基礎建設&
物流業

IT企業流程
管理

產業發展現況



製造業復甦



**過去產業聚落、衛星工廠、
產業鏈付之闕如**

政府長期不重視製造業，大量仰賴進口產品，掌握經濟命脈華僑多為通路商，產業鏈式微。

現在外資加碼供應鏈移轉

積極開發經濟特區，善用菲國技術勞力，吸引外資，特別是電子產業。



服務業蓬勃



零售業、私人服務業發達

海外勞工每年匯回200億美元以上，間接帶動國內消費。

英語人才優勢，業務外包服務（BPO）強勁

菲國具英語人才優勢，資訊及軟體委辦業務處理（IT-BPO）產業成菲國經濟快速成長動力。



農漁業技術待發展



天然災害致農損多，農產技術待升級

天災頻繁，交通運輸及農產倉儲不完善，影響農業正常發展。

水產攝取多，內需市場大

水產養殖將成菲人主要魚肉來源，政府亦積極發展養殖業(虱目魚)。



電動車優惠



電動車零關稅政策

菲國國家經濟發展部(NEDA)於去(113)年5月宣布，電動車進口關稅暫時調降案，**34項電動車關稅品項維持零進口關稅至2028年**，並將降稅品項擴大至電動機車(e-motorcycles)、電動自行車(e-bicycles)以及鎳氫蓄電池(nickel metal hydride accumulators)。



醫療智慧化



數位科技、AI改變醫療樣態

菲律賓城鄉醫療資源極度不均，且地形破碎化使醫療服務難以觸及偏鄉。為此，菲國政府正計畫加速醫療數位科技的導入及AI的應用，擴大遠距醫療服務範圍急診短的準確性，使醫療服務可以惠及更多偏鄉民眾。



農漁業轉型

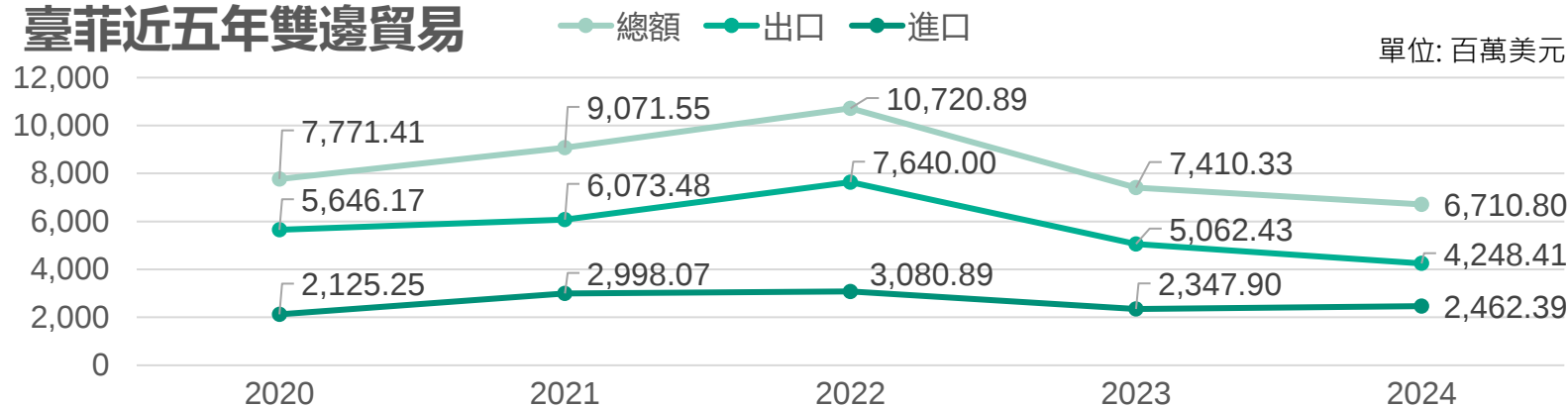


農業現代化重塑產業價值

菲國農業部正規畫法案鼓勵公私合作加速農業現代化，包含機械化、後端物流及加工技術，以保障食品安全及擴大海外市場，菲國農業部正計畫重塑農業價值產業鏈。

- 2023年菲律賓為臺灣第16大貿易夥伴，雙邊貿易額達74.1億美元
- 菲國近年來經濟表現亮麗，內需市場龐大，人口年輕且消費力強；2023年經濟成長率仍達5.6%，為東南亞排名第一，前景看好
- 在地緣政治考量及全球生產製造重心從中國大陸逐漸轉移到東南亞，菲國在快速的經濟成長帶動，發展契機良好

臺菲近五年雙邊貿易



菲國主要進出口對象及金額 (2023年及2024年)

2023年菲律賓主要出口市場

單位：億美元；%

Rank	出口市場	出口金額	比重	成長率
	全球	729.2	100.00	-7.61
1	美國	114.1	15.65	-8.42
2	中國大陸	106.5	14.60	-2.90
3	日本	104.3	14.30	-6.03
4	香港	87.7	12.03	-16.29
5	新加坡	35.2	4.83	-28.27
6	韓國	34.8	4.77	11.26
7	荷蘭	30.9	4.23	4.90
8	泰國	29.3	4.02	-13.17
9	臺灣	26.3	3.61	-11.32
10	德國	24.8	3.40	-10.81

2024年菲律賓主要出口市場

單位：億美元；%

Rank	出口市場	出口金額	比重	成長率
	全球	729.8	100.0	-0.7
1	美國	120.7	16.5	4.6
2	日本	96.0	14.1	-1.9
3	香港	102.5	13.2	8.6
4	中國大陸	94.2	12.9	-13.2
5	韓國	35.6	4.9	0.9
6	泰國	29.5	4.1	0.8
7	新加坡	29.4	4.0	-16.8
8	荷蘭	28.7	3.9	-7.2
9	臺灣	26.8	3.7	1.4
10	德國	24.6	3.4	-1.2

資料來源：GTA(S&P Global)、TDM

菲律賓長期以來皆為進口大於出口的入超國家

菲國主要出口產品及金額 (2023年及2024年)

2023年菲律賓主要出口產品

單位：億美元；%

Rank	HS Code	出口品項	出口金額	比重	成長率
		Total	729.2	100.00	-7.61
1	8542	機體電路	200.1	27.44	-10.03
2	9803	定制型軟體	91.4	12.54	2.14
3	8544	絕緣體	30.3	4.15	9.75
4	7403	精煉銅	19.6	2.69	1.88
5	8504	變壓器	16.7	2.30	-1.47
6	8443	印刷機零配件	15.1	2.07	-24.72
7	8471	自動數據處理設備及其部件	12.8	1.76	-40.94
8	0803	香蕉	12.2	1.67	11.17
9	7108	金	11.9	1.63	13.59
10	8541	半導體器件	11.9	1.63	-21.91

2024年菲律賓主要出口產品

單位：億美元；%

Rank	HS	出口品項	出口金額	比重	成長率
		Total	729.8	100.0	0.7
1	8542	積體電路	226.2	31.0	-13.9
2	8544	絕緣電線	29.5	4.0	-3.4
3	1513	棕櫚油	21.9	3.0	86.4
4	8443	印刷機器	18.6	2.6	23.1
5	8471	自動資料處理設備及其零件	18.5	2.5	43.6
6	8504	變壓器	17.7	2.4	0.2
7	7108	金	13.7	1.7	13.9
8	7403	精煉銅	13.6	1.9	-30.8
9	2603	銅礦砂	13.1	1.8	76.0
10	0803	香蕉	12.3	1.7	1.1

菲國主要進口對象及金額 (2023年及2024年)

2023年菲律賓主要進口市場

單位：億美元；%

Rank	進口市場	進口金額	比重	成長率
	全球	1,261.1	100.00	-8.60
1	中國大陸	293.8	23.30	4.24
2	印尼	115.1	9.13	-12.70
3	日本	102.6	8.14	-16.90
4	韓國	84.8	6.72	-31.17
5	美國	84.2	6.67	-5.60
6	泰國	78.8	6.25	7.45
7	新加坡	70.9	5.63	-12.59
8	馬來西亞	59.2	4.70	-7.16
9	越南	47.1	3.73	5.60
10	臺灣	46.9	3.72	-31.07

2024年菲律賓主要進口市場

單位：億美元；%

Rank	進口市場	進口金額	比重	成長率
	全球	1,273.8	100.0	1.0
1	中國大陸	328.2	25.8	11.7
2	印尼	105.4	8.3	-8.5
3	日本	100.7	7.9	-1.9
4	韓國	96.3	7.6	13.6
5	美國	81.6	6.4	-3.0
6	泰國	75.2	5.9	-4.5
7	馬來西亞	59.5	4.7	-0.1
8	新加坡	57.6	4.5	-18.9
9	越南	54.7	4.3	16.1
10	臺灣	39.7	3.1	-15.2

資料來源：GTA(S&P Global)、TDM

菲律賓長期以來皆為進口大於出口の入超國家

菲國主要進口產品及金額 (2023年及2024年)

2023年菲律賓主要進口產品

單位：億美元；%

Rank	HS Code	進口品項	進口金額	比重	成長率
		Total	1,261.1	100.00	-8.60
1	2710	石油煉製品	107.9	8.56	-22.48
2	9802	流通中的貨幣 現鈔	87.3	6.92	-28.21
3	8542	積體電路	76.8	6.09	-17.13
4	8703	載人機動車輛	47.7	3.78	36.97
5	2709	瀝青	40.5	3.21	9.20
6	2701	煤	37.7	2.99	-33.83
7	2603	銅礦砂	27.0	2.14	159.28
8	8704	貨運機動車輛	21.3	1.69	15.79
9	8517	通訊器材	19.8	1.57	-10.09
10	1001	小麥及混合麥	18.4	1.46	-22.13

2024年菲律賓主要進口產品

單位：億美元；%

Rank	HS	進口品項	進口金額	比重	成長率
		Total	1,273.8	100.0	1.0
1	8542	積體電路	125.1	9.8	-1.3
2	2710	石油煉製品	106.5	8.4	-1.3
3	8703	小轎車	43.4	3.4	-9.0
4	2709	瀝青	36.2	2.8	-11.5
5	2701	煤	29.5	2.3	-21.8
6	1006	稻穀、大米	24.5	1.9	54.7
7	8517	通訊設備	22.3	1.8	11.1
8	8704	貨運機動車輛	22.1	1.7	3.7
9	2603	銅礦砂	19.2	1.5	-29.0
10	8541	半導體器件	18.6	1.5	7.5

臺灣與菲國進出口主要品項（2023年及2024年）

臺灣出口至菲律賓

單位：百萬美元；%

項次	貨品別	HS Code	2023年	2024年	同期增減比
	總計		5,062.43	4,248.41	-16.1
1	積體電路	8542	2,612.22	1,644.62	-37.0
2	石油煉製品	2710	343.31	549.14	60.0
3	頻譜儀	9030	185.34	151.36	-18.3
4	印刷電路	8534	95.35	68.68	-28.0
5	半導體裝置	8541	47.91	53.31	11.3
6	節熱器、過熱器、 除煙灰器及氣體回收器	8404	32.45	44.63	37.5
7	銅條、桿及型材	7407	45.01	43.33	-1.6
8	苯乙烯之聚合物	3903	35.96	39.25	9.2
9	鋼鐵結構物	7308	35.33	36.45	3.2
10	蓄電池	8507	40.47	36.07	-10.9

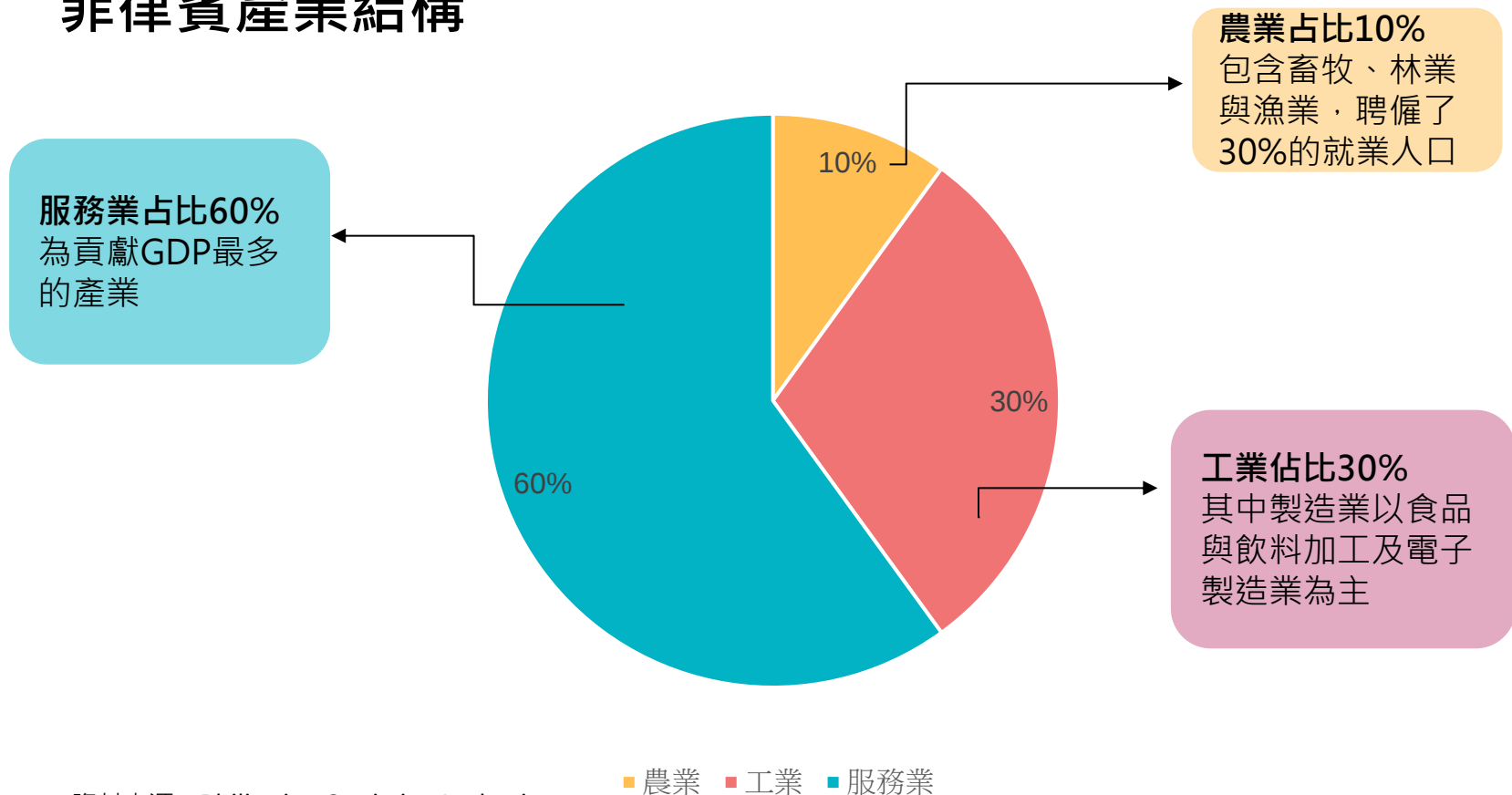
臺灣自菲律賓進口

單位：百萬美元；%

項次	貨品別	HS Code	2023年	2024年	同期增減比
	總計		2,347.90	2,462.39	4.9
1	積體電路	8542	1,005.46	954.79	-5.0
2	資通訊零配件	8473	80.21	199.64	148.9
3	自動資料處理 機及其附屬單元	8471	121.92	146.16	19.9
4	半導體裝置	8541	87.48	93.79	7.2
5	精煉銅	7403	58.02	79.10	36.3
6	頻譜儀	9030	43.61	63.06	44.6
7	銅廢料及碎屑	7404	46.32	60.64	31.0
8	變壓器	8504	47.11	53.18	12.9
9	儲存裝置	8523	60.01	52.89	-11.9
10	銅箔	7410	44.88	50.08	11.6

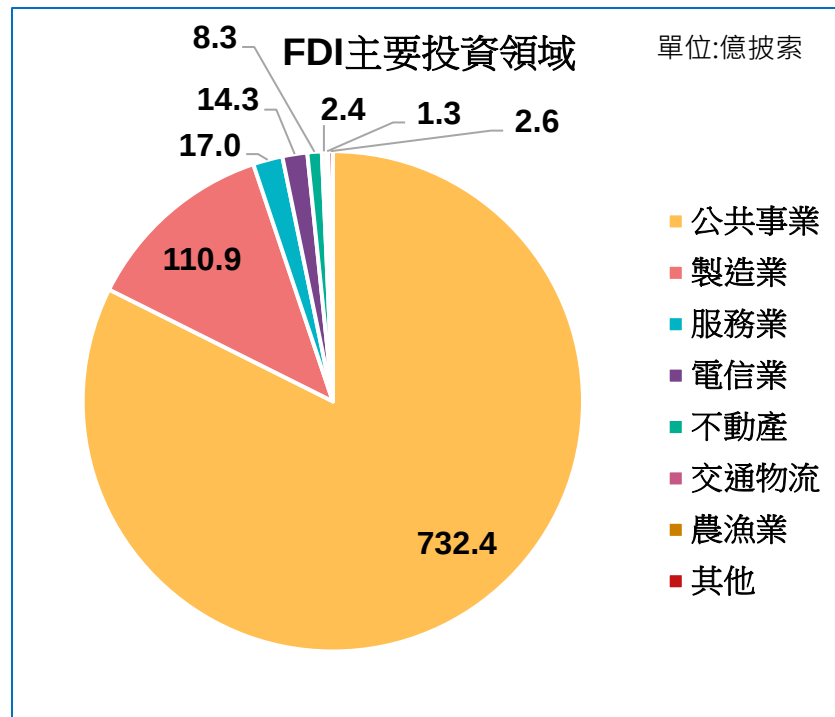
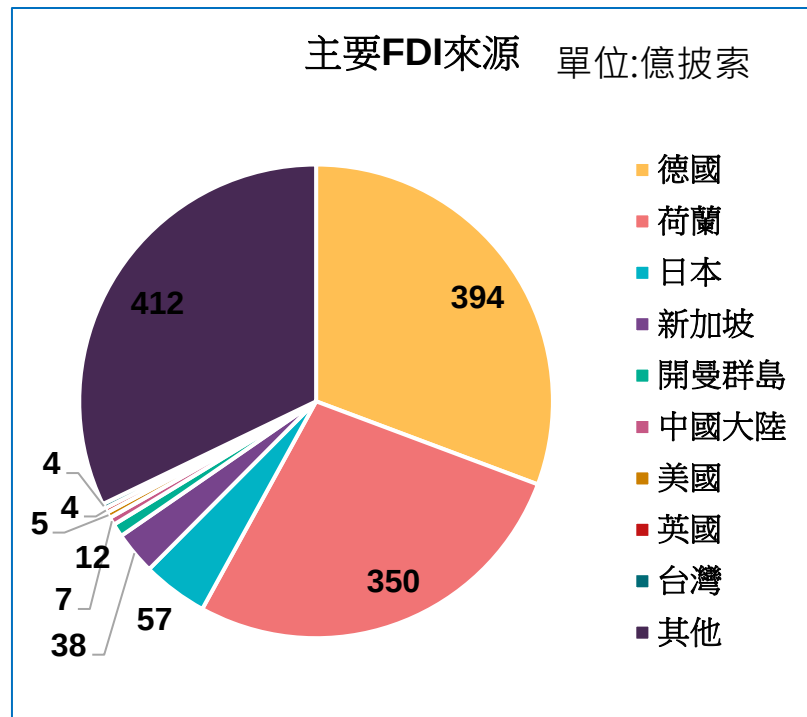
資料來源：貿易署

菲律賓產業結構



資料來源：Philippine Statistics Authority

2023年菲律賓政府核准FDI主要投資公共事業



資料來源：Philippine Statistics Authority

消費市場分析

菲國消費趨勢

1

數位服務與行銷

菲國消費者熱衷於數位平台上的互動與行銷活動



2

無現金與數位支付

消費者越來越偏好多元支付的消費方式



3

數位時尚消費

可視化的線上時尚潮流消費平台越來越受到年輕人歡迎



4

在地化的內容與互動

行銷活動在地化，連結當地的文化與價值觀，更能打動消費者



5

盡責的售後服務

售後服務成為菲國消費者越來越重視的消費考量



菲國消費者行為偏好



永續與環保產品

消費者願意為此多付錢



偏好健康的產品

消費者在挑選產品時偏好對身體較有益的產品



網紅影響消費行為

消費者表示購買行為受網紅影響



購物中心為生活重心

消費者對購物中心相當依賴



折扣與促銷

品質相同下，有折扣或促銷的產品較受歡迎

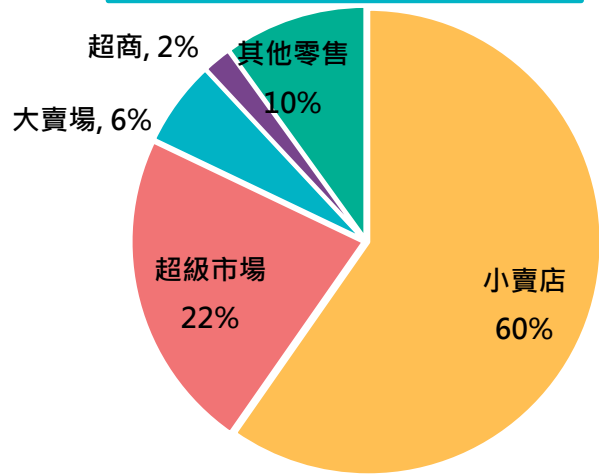


社群購物

社群平台成為主力購物渠道，FB為主要社群

菲律賓消費通路分析

實體零售市場份額



主要零售通路：SM集團、Robinsons集團



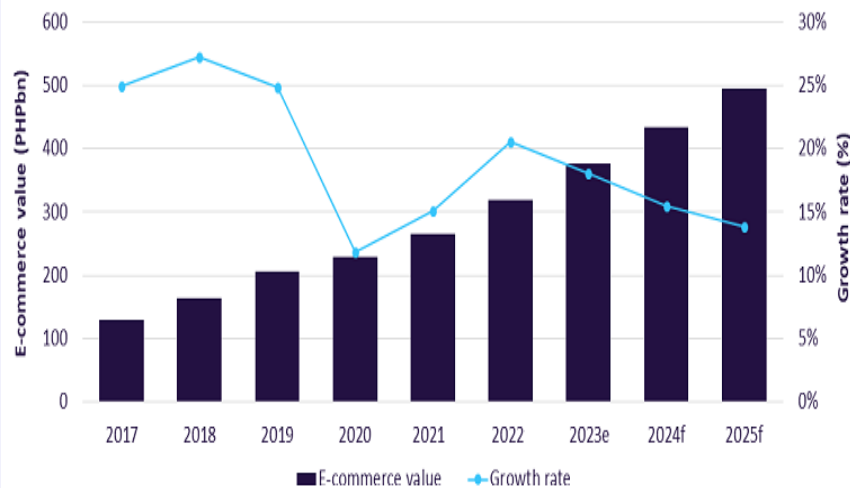
SUPERMALLS



Robinsons
Supermarket

電商市場蓬勃發展

Philippines: E-commerce Value (PHPbn), 2017-25f



菲律賓五大電商平臺

1



3



2



4



5



2025年臺灣形象展徵展日程規劃

國家	菲律賓馬尼拉
展覽日期	9/17-9/19
參展家數	120
攤位數	160
展覽地點	SMX Convention Center Manila



展覽主軸及展區規劃



周邊活動規劃

產業交流
論壇



買主媒合
洽談



貴賓&大型
買主導覽



TAIWAN
EXPO



開幕&
文化表演

宣傳規劃

強力曝光臺灣產業形象

☑ 8 大宣傳手法

☑ 鎖定在地買主



攤位費

★ 老朋友 7 折。

(擇一)

★ 單位組團參加 (至少10攤) 7 折。



主題展示攤位：新台幣3萬元/攤
(約6平方公尺)

TAIWAN
EXPO



空地攤位：新台幣4萬元/攤
(9平方公尺，一次需租用至少4個攤位以上)

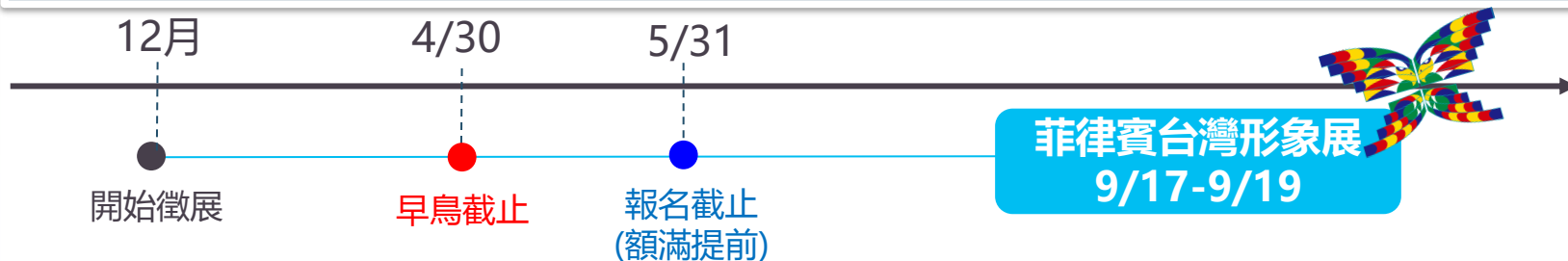
2025年 臺灣形象展

掃QR Code報名





2025年菲律賓臺灣形象展 徵展日程及聯絡資訊：



臺灣聯絡人：黃鑣萱 小姐 / 杜耀羽 先生

電話：02-2725-5200 #1816 / #1808

Email: PH@taitra.org.tw

★報名網址：

<https://events.taiwantrade.com/PH2025>

菲國聯絡人：賴榮春 主任 / 馮文萱 經理

電話：+63-02-85517281

Email: manila@taitra.org.tw

**TAIWAN
EXPO**

報告完畢