

# 重點推動市場當地情形

經濟部國際貿易局  
108年12月24日



# 目錄

美國

加拿大

歐盟

拉美市場雙邊關係

CPTPP國家市場發展潛力

協助拓銷市場的規劃



## □ 2020年經濟前景展望

依據IMF本(2019)年10月發布「世界經濟展望」報告(World Economic Outlook)

- **明(2020)年經濟成長放緩：**儘管本年上半年美國經濟保持增長態勢，預測全年經濟成長率2.4%，惟受2017年「減稅與就業法案」效應日漸減弱及美中貿易戰相關政策帶來不確定性影響，預測明年經濟成長率放緩至2.1%。
- **就業市場可望持續呈現榮景：**2017年1月起已創造660萬就業機會，失業率連續20個月低於4%，薪資成長連續16個月超過3%，呈現就業市場榮景，未來USMCA通過後應有助創造更多就業。

## □ 今年雙邊貿易消長

- **雙邊貿易總額：**依據我國海關統計，2019年1-11月 邊貿易額737.82億美元(+11.9%)，我對美出口420.72億美元(+17.6%)；我自美進口317.1億美元(+5.14%)。
- **我國主要出口產品：**自動資料處理機及其附屬單元(50.7億，+144.67%)、傳輸或接收聲音影像之通訊器具(31.75億，+85.25%)、機器零件(20.19億，+41.58%)、機動車輛零件(17.35億，-0.27%)。
- **我國主要進口產品：**積體電路(36.96億，-4.36%)、石油原油(36.86億，+16.19%)、製造積體電路之機器及器具(34.08億，+29.62%)、渦輪噴射引擎(15.06萬，+8.35%)。



## □明(2020)年拓銷活動

| 日期        | 展覽名稱                     | 地點      |
|-----------|--------------------------|---------|
| 1月7-10日   | 2020年拉斯維加斯消費電子展          | 拉斯維加斯   |
| 2月5日      | 2020年美國西部光電展廠商發表會        | 舊金山     |
| 3月18-20日  | 2020年美西國際安全科技展           | 舊金山     |
| 5月5-7日    | 2020年全美五金展               | 拉斯維加斯   |
| 6月8-11日   | 2020年北美生物科技產業展           | 聖地牙哥    |
| 6月23-25日  | 2020年美國邁阿密醫療儀器設備暨復健保健展覽會 | 邁阿密     |
| 9月        | 2020年臺灣珍奶產業北美洲拓銷團        | 西雅圖、洛杉磯 |
| 9月14-19日  | 2020年芝加哥工具機展             | 芝加哥     |
| 9月26日(暫訂) | 2020年美國商機日               | 臺灣      |
| 11月3-5日   | 2020年美國汽車售後服務零件展         | 拉斯維加斯   |



## □ 2020年經濟前景展望

依據IMF本(2019)年10月發布「世界經濟展望」報告(World Economic Outlook)

- **明(2020)年經濟成長略增**：預測本年經濟成長率1.5%，明年經濟成長率略增至1.8%，近似已開發經濟體預測經濟成長率平均值1.7%
- **美中關係帶來不確定性**：美國長期為加拿大最大貿易夥伴，中國則是近年加國持續成長的海外市場，故加拿大經濟前景可能受美中關係帶來不確定性影響。
- 未來美墨加協定(USMCA)生效後，應有助北美地區產業鏈整合。

## □ 今年雙邊貿易消長

- **雙邊貿易總額**：依據我國海關統計，2019年1-11月 邊貿易額38.55億美元(-6.37%)，我對加出口22.03億美元(-5.24%)；我自加進口16.52億美元(-7.84%)。
- **我國主要出口產品**：鋼鐵螺絲螺帽(1.35億，-10.22%)、機動車輛零件(8,770萬，-6.85%)、機器零件(5,578萬，+12.94%)、新橡膠氣胎(5,485萬，-2.05%)。
- **我國主要進口產品**：煤(3.58億，-18.25%)、鐵礦石(1.9億，+3.22%)、醫藥製劑(1.19億，+21.83%)、礦物或化學鉀肥(7,195萬，+27.07%)。



## □明(2020)年拓銷活動-推動2020台加創新年

- **智慧城市論壇暨展覽**：渥太華投資署(Invest Ottawa)總裁兼執行長Michael Tremblay將率該署亞太區行銷處Sophie Chen處長及健康科技領域Kim Ryle資深商務開發策略師於明(2020)年3月率團來臺出席(已報名)。
- **台北國際食品展**：多倫多世貿中心執行總監Leigh Smout規劃於明年6月組團來臺參展，可協助加拿大設置國家館，協助加國企業在臺灣尋找商機。
- **CPTPP暨拉丁美洲商機日**：貿協將於明年7月底舉辦本商機日，將擴大邀請加拿大買主來臺洽談。
- 明年駐加經濟組將洽邀加拿大相關公協會高層來臺，屆時將結合貿協相關活動或展覽辦理，以提升來訪效益。



## □ 明年經濟發展前景

- 歐盟執委會於2019年11月7日發布2019年秋季經濟前景報告指出，歐盟經濟進入成長緩慢、低通膨的遲滯期，預估歐盟2019年至2021年各年實質GDP成長率均為1.4%，主要受美中貿易摩擦、對WTO維持多邊貿易體系能力之遲疑、中東地緣政治緊張等國際情勢影響。
- 歐盟新執委會於本年12月1日上任，本年12月11日公布綠色新政(Green Deal)文件。另歐盟選定6大重要戰略領導產業：歐盟執委會根據歐盟重要共同利益計畫戰略論壇專家小組建議，選定(1)清潔、互聯且自動車輛、(2)智慧醫療、(3)低碳產業、(4)氫碳燃料科技與系統、(5)工業物聯網及(6)網路安全等6個歐盟重要戰略領導產業及未來發展策略。

## □ 今年與我貨品消長情形

- 歐盟是我國第5大貿易夥伴，本年1-11月貿易總額524億美元，我對歐出口251.2億美元，減少5.3%，我對歐進口272.8億美元，成長6.6%。
- 本年1-11月我對歐盟主要出口貨品：積體電路(比重9.7%；成長2.85%)、車輛零組件(比重5.4%；成長10.5%)、資通訊產品-電話機(比重5.08%；成長20.53%)、螺釘螺帽(比重4.9%；衰退11.3%)、機械零組件(比重4.3%；衰退0.2%)、資通訊產品-自動資料處理機(比重4.21%；衰退0.5%)、固態儲存裝置(比重3%；衰退16.6%)、腳踏車(比重1.8；衰退16.9%)、不鏽鋼板(比重1.7%；衰退30%)。



## □明年拓銷策略

- 臺歐盟預計**明年6月**在臺北共同舉辦**歐盟創新週系列活動**，將舉辦產業別研討會及媒合會，包括智慧製造、智慧運輸、5G、醫療器材等議題，深化我與歐盟產業技術鏈結及促進媒合商機。
- 針對主要出口產品如資通訊、電子產品、光學器材、機械等，規劃近百項推廣活動，包括組團參加**國際專業展**推廣、籌組**商機開發團**及洽邀買主來臺參加產業**聚落採購**活動等拓銷作法。
- 透過「**歐洲經貿網(EEN)**」針對我具潛力產業，結合當地商展如義大利生命科學展及德國杜賽道夫醫療器材展舉辦商機媒合活動。
- 利用與歐洲各國舉行**民間經濟合作會議**，結合駐地具拓銷及產業合作潛力產業，積極媒合。



□ 2018年我與**拉丁美洲**雙邊貿易額為**115**億美元，占我貿易總額**1.9%**，其中出口額為**60**億。  
墨西哥、巴西及智利為主要貿易夥伴。

| 排名 | 國家   | 2019(1-11月)雙邊貿易<br>(百萬美元) | 成長率     | 2018雙邊貿易<br>(百萬美元) | 占比(%) | 我出口額<br>(百萬美元) | 出口主要產品                                                                                                            | 我進口額<br>(百萬美元) | 進口主要產品                                                                                                         |
|----|------|---------------------------|---------|--------------------|-------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 墨西哥  | 3,382                     | 12.84%  | 3,275              | 28%   | 2,484.02       | 2018年我對拉丁美洲出口約60億美元(成長6.6%)主要出口商品為 <b>電機與設備零件</b> (31%)、 <b>機械設備</b> (20%) <b>塑膠及其製品</b> (19%)、汽車零件(10%)、鋼鐵(7%)等。 | 791.53         | 2018年我自拉丁美洲進口約54億美元(衰退13.61%)主要進口商品為 <b>銅及其製品</b> (23%)、 <b>礦石及礦灰</b> (21%) <b>鋼鐵</b> (11%)、紙漿(10%)、礦物燃料(8%)等。 |
| 2  | 巴西   | 3,033                     | 12.5%   | 2,987              | 26%   | 1,345.64       |                                                                                                                   | 1,642.28       |                                                                                                                |
| 3  | 智利   | 1,658                     | 12.54%  | 1,614              | 14%   | 246.48         |                                                                                                                   | 1,367.77       |                                                                                                                |
| 4  | 秘魯   | 442                       | -17.32% | 573                | 5%    | 285.62         |                                                                                                                   | 287.70         |                                                                                                                |
| 9  | 瓜地馬拉 | 192                       | 11.62%  | 185                | 2%    | 129.33         |                                                                                                                   | 56.1           |                                                                                                                |
| 13 | 宏都拉斯 | 149                       | 6.74%   | 153                | 1%    | 86.1           |                                                                                                                   | 67.08          |                                                                                                                |
| 15 | 尼加拉瓜 | 134                       | 2.96%   | 142                | 1%    | 26.29          |                                                                                                                   | 115.87         |                                                                                                                |
| 18 | 巴拉圭  | 96                        | 77.08%  | 61                 | 1%    | 25.96          |                                                                                                                   | 35.75          |                                                                                                                |
| 25 | 貝里斯  | 7                         | -10.15% | 8                  | 0.01% | 6.99           |                                                                                                                   | 1.67           |                                                                                                                |
|    | 其他   | 1,712                     | 8.15%   | 2,126.99           | 18%   | 1,204.40       |                                                                                                                   | 922.58         |                                                                                                                |
|    | 合計   | 10,805                    |         | 11,508.27          | 100%  | 6,094.49       |                                                                                                                   | 5,413.77       |                                                                                                                |



## □ 強化墨西哥、智利、秘魯雙邊經貿關係

| 國家  | 提案重點工作                                                                                                                                                                                                                                  | 雙邊主要進出口產品                                                                                                                                                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 墨西哥 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 外貿協會規劃2月籌組投資考察團、3月籌組拓銷團赴墨西哥、7月舉辦CPTPP暨拉丁美洲商機日。</li> <li>✓ 電電公會規劃6月組團赴墨西哥投資考察。</li> <li>✓ 2月墨西哥全國工業總會會長率團訪臺。</li> <li>✓ 墨西哥全國農業總會規劃組團參加2020年台北國際食品展、墨國Chihuahua州規劃組團參加新創特展(InnoVEX)。</li> </ul> | <p><b>銷台重點產品：</b>小客車(11%)、電話機、自動資料處理機及其附屬單元、鹽、積體電路</p> <p><b>利基拓銷產品：</b>自動資料處理機及辦公室用機器零附件(13%)、積體電路、視聽廣播器具零件、機動車輛零件及附件、電話</p> <p><b>重點投資領域：</b>汽配、資通訊等</p> |
| 智利  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 外貿協會規劃3月籌組拓銷團赴智利、4月組團參加「2020智利國際礦業展(EXPOMIN)」、7月舉辦CPTPP暨拉丁美洲商機日。</li> <li>✓ 智利組團參加2020年台北國際食品展。</li> </ul>                                                                                     | <p><b>銷臺重點產品：</b>銅及銅合金(58%)、銅礦石及其精砂(15%)、蘇打、冷凍魚、蘋果</p> <p><b>利基拓銷產品：</b>醫學製劑、腳踏車、合成纖維、機動車輛零件及附件、塑膠製自粘性板</p>                                                |
| 秘魯  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 外貿協會規劃5月組團參加「2020年秘魯國際安全展」、7月舉辦CPTPP暨拉丁美洲商機日、9月籌組拓銷團赴秘魯。</li> <li>✓ 秘魯組團2020年台北國際食品展。</li> <li>✓ 舉辦第14屆臺秘經濟聯席會議。</li> </ul>                                                                    | <p><b>銷臺重點產品：</b>鋅(27%)、石油氣(26%)、油渣(18%)、食用軟體類動物、銅線</p> <p><b>利基拓銷產品：</b>聚縮醛(11%)、苯乙烯、礦物、不銹鋼扁軋製品、塑膠製自粘性板</p>                                               |

## 非洲市場發展概況



臺史ECA已於2018年12月27日生效

資料來源：IMF、經濟部駐外單位、中經院報告



## □ 非洲市場雙邊關係

### ➤ 我對非洲主力進出口市場貿易統計表(2019 1-11)

單位：百萬美元

| 國家    | 出口值   | 出口占比(%) | 出口產品                           | 進口值   | 進口占比(%) | 進口產品            |
|-------|-------|---------|--------------------------------|-------|---------|-----------------|
| 南非    | 626   | 33%     | 機器及機械用具、電機設備及零件、塑膠及其製品         | 949   | 25.2%   | 礦產品、金屬產品、機動車輛   |
| 埃及    | 361   | 19%     | 塑膠及其製品、電機設備及零件、機器及機械用具         | 28    | 0.7%    | 原油、化學產品、礦產品     |
| 奈及利亞  | 98    | 5.2%    | 機器及機械用具、塑膠及其製品、汽車零配件           | 441   | 11.7%   | 原油、礦產品、金屬產品     |
| 肯亞    | 93    | 4.9%    | 塑膠及其製品、機器及機械用具、針織品             | 37    | 1%      | 礦產品、咖啡、金屬產品     |
| 阿爾及利亞 | 81    | 4.3%    | 機器及機械用具、化學產品、電機設備及零件           | 216   | 5.7%    | 原油、化學產品、金屬產品    |
| 史瓦帝尼  | 10    | 0.5%    | 機器及機械用具、電腦零件、染料、化學產品           | 0.43  | 0.01%   | 葡萄柚、植物油、手錶、香料製劑 |
| 其他    | 69    | 32.8%   | 冷凍魚、石油及提自瀝青礦物之油類，但原油除外、機器及機械用具 | 2,081 | 55.4%   | 原油、礦產品、金屬產品     |
| 合計    | 1,878 | 100%    | 汽車零配件、化學產品、機器及機械用具             | 3,755 | 100%    | 原油、礦產品、金屬產品     |



## □ 協助業者拓銷非洲市場之作法

| 推動作法   | 108年度                                                                                                                                                          | 109年度                                                                                                         |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 派遣貿易尖兵 | 莫三比克、史瓦帝尼、納米比亞                                                                                                                                                 | 1. 貿易尖兵計畫：幾內亞、辛巴威、盧安達<br>2. 主力市場二線城市貿易尖兵計畫：肯亞蒙巴薩、埃及亞歷山大、阿爾及利亞歐蘭                                               |
| 商情資訊擴散 | 1. 每年4月辦理5場次說明會<br>2. 每季辦理研討會                                                                                                                                  | 1. 每季辦理研討會<br>2. 非洲商機日暨市場說明會<br>3. 史瓦帝尼專屬商情介紹網頁                                                               |
| 參展拓銷活動 | 辦理3項拓銷團及1項參展團<br>1. 赴肯亞、南非、史瓦帝尼、衣索比亞拓銷(2/16-3/3)<br>2. 南非全球商業圓桌論壇暨史瓦帝尼投資考察團(3/25-4/3)<br>3. 赴迦納、奈及利亞、莫三比克、納米比亞拓銷(6/15-30)<br>4. 赴阿爾及利亞、突尼西亞、埃及、象牙海岸拓銷(9/14-29) | 辦理2拓銷團及小型機動團<br>1. 赴史瓦帝尼、南非、肯亞、烏干達(6月)<br>2. 赴迦納、奈及利亞、衣索比亞、埃及(9月)<br>3. 以較具彈性2家廠商即成團之小型機動團協助廠商拓展具新興潛力之政治敏感市場。 |
| 採購活動   | 非洲商機日暨論壇(11月)                                                                                                                                                  | 1. 非洲商機日暨論壇(11月)<br>2. 史國業者來臺參展(禮品展、食品展及高雄食品展)                                                                |

感謝聆聽