

重點推動市場當地情形



簡報大綱

- 一. 越南
- 二. 印尼
- 三. 馬來西亞
- 四. 泰國
- 五. 菲律賓
- 六. 印度
- 七. 日本

一、越南(1/2)

● 越南總體經濟情形

亞洲開發銀行預測指出，2019年越南經濟成長率可達6.9%。2020年受到世界經濟的不利影響，越南經濟成長率略降至6.8%，但仍呈穩定成長趨勢。

● 越南為臺灣第8大貿易夥伴國

2019年1至11月雙邊貿易情形

貿易總額	<ul style="list-style-type: none">145.36億美元10.31%
出口至越南	<ul style="list-style-type: none">98.51億美元0.33%
自越南進口	<ul style="list-style-type: none">46.85億美元39.49%

● 出口衰退主要項目

2019年1至11月雙邊貿易情形

資通與視聽產品	-3,254萬美元 (-10.31%)	紡織品	-2,590萬美元 (-1.25%)
家用電器	-212.3萬美元 (-35.25%)	塑膠,橡膠及其製品	-3,587萬美元 (-2.45%)
運輸工具	-837.8萬美元 (-10.03%)	基本金屬及其製品	-8,028萬美元 (-6.11%)
紙漿,紙及其製品	-633.9萬美元 (-3.36%)	礦產品	-3,111萬美元 (-21.66%)
機械產品	-1,342萬美元 (-1.5%)	珠寶及貴金屬製品	-90.3萬美元 (-25.20%)

一、越南(2/2)

- 聚焦產業：機械及其零組件、資通訊產品、紡織產業。
- 拓銷作法：利用外貿協會與越南商工總會(VCCI)於 2019 年簽署合作備忘錄，推動雙邊展覽、貿訪團、貿洽會及電子商務及專案等拓銷。



工作計畫		地點	時間
§ 3	雙邊展覽	<ul style="list-style-type: none"> • 越南臺灣形象展 • 胡志明工具機展 • 胡志明醫療醫藥展 • 2020年台北紡織展 	胡志明市 胡志明市 胡志明市 台北 7月 7月 9月 10月
	專案計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色貿易計畫 • 智慧機械 	胡志明或 台北 全年
§ 4	貿易訪問團	<ul style="list-style-type: none"> • 越南智慧城市商機開發團 • 健康產業赴菲律賓、越南拓銷團 	胡志明市 胡志明市 8月 11月
§ 5	貿易洽談會	<ul style="list-style-type: none"> • 台北國際電腦展(Computex Taipei) • 東協暨紐澳商機日 • 越南中草藥商機洽談會 	台灣 台灣 台灣 6月 8月 10月
§ 7	電子商務	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請越商至Taiwantrade登錄 • 擴大與TIKI以外之越南潛力電商平台合作 	網路平臺 全年

二、印尼(1/2)

● 印尼總體經濟展望

印尼財政部預估明(2020)年度第1季經濟成長率為5.1%。

印尼政府推動工業4.0政策，發展食品、紡織、汽車、電子、化工等五大產業，加上其人口紅利及龐大內需市場，為東協最大經濟體及全球最大穆斯林市場，前景可期。

● 印尼為臺灣第15大貿易夥伴國

2019年1至11月雙邊貿易情形

貿易總額	<ul style="list-style-type: none"> 70億美元 -13.77%
出口至印尼	<ul style="list-style-type: none"> 27億美元 -12.5%
自印尼進口	<ul style="list-style-type: none"> 43億美元 -14.5%

● 出口衰退主要項目

2019年1至11月雙邊貿易情形

輕油及其配製品	-11,567萬美元 (-53.87%)	汽車零配件	-1,598萬美元 (-17.05%)
合成纖維染製品	-2,230萬美元 (-19.6%)	橡膠相關製品	-801萬美元 (-19.36%)
塑橡膠工具機	-241萬美元 (-3.22%)	熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	-1,978萬美元 (-38.79%)
積體電路	-2,341萬美元 (-28.91%)	聚醯胺、乙烯及其他聚酯	-3,441萬美元 (-11.58%)
扁軋合金鋼品	-2,048萬美元 (-33.38%)	電器及其零件(電視、錄音機及重放機)	-5,266萬美元 (-19.11%)

二、印尼(2/2)

- 聚焦產業：配合印尼政府工業4.0政策，聚焦紡織品、電子資通訊及塑橡膠工具機及智慧機械。
- 拓銷作法：加強籌組貿訪團、辦理貿洽會、參展、洽邀印尼買主來臺下單，並配合臺印尼官方合作架構推動產業、貿易及投資合作。

工作計畫		地點	時間
雙邊展覽	• 舉辦印尼臺灣形象展	萬隆	3月
	• 組團參加印尼紡織及製衣機械展	雅加達	4月
	• 舉辦新南向臺灣形象展之清真主題館	泗水	7月
	• 組團參加印尼塑膠、包裝、印刷及製藥設備展	雅加達	10月
貿易訪問團	• 赴印尼拓銷、拜會重要通路商	雅加達	9月
貿易洽談會	• 邀請印尼買主來臺參加中部產業聚落採購大會	臺灣	7月
	• 配合貿訪團辦理洽談會	雅加達	9月
電子商務	• 邀請印尼商藉由Taiwantrade網路行銷	網路平臺	全年

三、馬來西亞(1/2)

● 出口衰退主要項目

● 馬來西亞總體經濟情形

馬來西亞財政部預估明(2020)年度馬來西亞經濟成長率將升至4.3%~4.8%之間。

主因為持續升溫的全球不確定性，降低民間消費支出；另隨著全球生產線遷移，加上馬國企業擴張需求，明年馬國民間投資有望改善，惟美中貿易摩擦帶來的衝擊，會更明顯地反映在馬國明年的出口表現。

● 馬來西亞為臺灣第7大貿易夥伴國

2019年1至11月雙邊貿易情形

貿易總額	<ul style="list-style-type: none"> 181億美元 -0.33%
出口至馬來西亞	<ul style="list-style-type: none"> 86億美元 -11.32%
自馬來西亞進口	<ul style="list-style-type: none"> 95億美元 12.38%

2019年1至11月雙邊貿易情形

其他積體電路	86.26億美元 (-11.32%)	鋰離子蓄電池	-1,587萬美元 (-20.36%)
處理器及控制器	39.48億美元 (-13.05%)	記憶體	6,408萬美元 (-21.46%)
汽油	2.71億美元 (-16.93%)	電機零件(無線電、雷達專用)	5,517萬美元 (-30.47%)
其他熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	2.35億 (-32.54%)	電晶體、二極體用引線架	4,974萬美元 (-15.19%)
丙烯腈-丁二烯橡膠乳膠	1.78億美元 (-17.6%)	其他無線電廣播接收機	4,531萬 (-1.19%)

三、馬來西亞(2/2)



- 聚焦產業：紡織、食品、醫藥及醫材、智慧製造、資訊服務、清真、電商、美妝等消費性產品。
- 拓銷作法：
 1. 透過臺馬企業諮詢委員會(BAG)平台，對接臺馬產業界合作，配合MTECC貿易、投資、中小企業工作小組，進行貿易推廣。
 2. 以2018年4月外貿協會與馬來西亞貿易發展機構(MATRADE)簽署之合作備忘錄為基礎，擬訂雙邊貿易推廣工作計畫，據以執行。

工作計畫		地點	時間
推動雙邊展覽及產業論壇	<ul style="list-style-type: none"> • 馬來西亞銀髮健康照護展 • 馬來西亞國際清真展 • 臺北國際食品展 • 馬來西亞台灣形象展 	台北 吉隆坡 台北 檳城	未定 4月 6月 8月
貿易洽談會	<ul style="list-style-type: none"> • 農產品及食品採購洽談會 • 新南向市場行銷拓展協助方案採洽會 • 穆斯林買主來台洽談會 	未定 未定 馬來西亞	未定 未定 未定
商機開發團	<ul style="list-style-type: none"> • LED智慧照明及能源管理商機開發團 • 馬來西亞智慧城市商機開發團 • 東協暨澳紐商機日 	未定 吉隆坡 未定	未定 未定 馬來西亞(城市未定)
推廣說明會	<ul style="list-style-type: none"> • 機械、汽配與扣件巡迴推廣說明會 	未定	未定

四、泰國(1/2)

● 泰國總體經濟情形

國際貨幣基金組織發布報告，受國內外不利因素影響，2019年泰國經濟成長率下調至2.9%，2020年經濟成長率僅3%。

● 泰國為臺灣第12大貿易夥伴國

2019年1至11月雙邊貿易情形

貿易總額	<ul style="list-style-type: none"> 89.43億美元 -10.08%
出口至泰國	<ul style="list-style-type: none"> 50.82億美元 -10.73%
自泰國進口	<ul style="list-style-type: none"> 38.61億美元 -9.22%

● 出口衰退項目

2019年1至11月雙邊貿易情形

基本金屬及其製品	-1.4億美元 (-12.55%)	紙漿,紙及其製品,印刷品	-3,934萬美元 (-36.86%)
機械及電機設備_電子零組件	-1.14億美元 (-8.29%)	礦產品	-2,427萬美元 (-70.38%)
化學品	-1.1億美元 (-19.46%)	機械及電機設備_資通與視聽產品	-2,417萬美元 (-8.91%)
塑膠,橡膠及其製品	-5,333萬美元 (-10.40%)	運輸工具	-1,007萬美元 (-8.44%)
機械及電機設備_機械	-4,220萬美元 (-7.10%)	光學及精密儀器,鐘錶,樂器	-578萬美元 (-8.34%)

四、泰國(2/2)

- **聚焦產業**：汽車零組件及其ICT產品、製造機械(食品、工具機、自動化系統)、資通訊及智慧化產品及系統。
- **拓銷作法**：利用雙邊展覽、貿訪團、貿洽會及電子商務等方式拓銷。

工作計畫		地點	時間
1	雙邊展覽	曼谷 曼谷 曼谷 曼谷 曼谷	3月 9月 10月 11月 12月
2	貿易訪問團	曼谷	4月
3	貿易洽談會	台北 台北	6月 8月
4	電子商務	網路平臺	全年

五、菲律賓(1/2)

● 菲律賓總體經濟情形

- 國際貨幣基金(IMF)預期2020年菲國經濟成長率6.3%；亞洲開發銀行(ADB)預期2020年菲國GDP成長率6.2%。
- 全面國家產業策略:農企業、製造、旅遊業、基礎建設、物流業與資通訊與商業流程管理。

● 菲律賓為臺灣第14大貿易夥伴國

2019年1至11月雙邊貿易情形

貿易總額	<ul style="list-style-type: none"> • 76億美元 • -29.11%
出口至菲國	<ul style="list-style-type: none"> • 57億美元 • -32.72%
自菲國進口	<ul style="list-style-type: none"> • 19億美元 • -15.73%

● 出口衰退主要項目

2019年1至11月雙邊貿易情形

其他柴油	-21.8億美元 (-65.07%)	處理器及控制器	-1,029萬美元 (-6.84%)
其他積體電路	-3.46億美元 (-14.29%)	電腦零件及附件	-682.4萬美元 (-5.63%)
零件及附件	-2,492萬美元 (-43.12%)	熱軋捲盤狀鐵或非合金鋼	-439.2萬美元 (-9.85%)
印刷電路	-1,589萬美元 (-15.06%)	其他光纖	-113.1萬美元 (-3.07%)
精煉銅製者	-1,564萬美元 (23.51%)	合成纖維針織品	-99.8萬美元 (-2.96%)

五、菲律賓(2/2)

- 聚焦產業：機械及零配件、電子資通訊、汽機車零配件、綠能產品設備、醫材產品設備、安控及消費品等。
- 拓銷作法：以台菲兩國2014年簽署之促進貿易暨投資MOU為基礎，擬訂雙邊貿易推廣工作計畫。
- 災防產業：推動洽簽臺菲災防教育訓練合作計畫協定，協助我商銷售智慧消防設備、防火布料等。

	工作計畫	地點	時間
貿易訪問團	• 臺灣機械買主聯盟	馬尼拉	預計兩次
貿易拓銷團	• 2020年東南亞貿易及布局訪問團 • 臺灣健康產業赴菲律賓、越南拓銷團	馬尼拉	4月
展貿活動	• 辦理臺灣智慧消防設備展示會	台北	

六、印度(1/2)

● 印度總體經濟情形

- IMF於10月下修印度2019年預估經濟成長率至6.1%，2020年仍維持7%之水準。
- 印度財政部預估本(2019-20)年度第2季(4~6月)印度經濟成長率將跌至4.5~4.7%之間，創六年新低，預估將持續下跌。
- 起因於印度長期汽車銷售下滑、工廠產量減少、出口衰退等因素造成。

● 印度為臺灣第17大貿易夥伴國

2019年1至11月雙邊貿易情形

貿易總額	<ul style="list-style-type: none"> • 52億美元 • -19.2%
出口至印度	<ul style="list-style-type: none"> • 30億美元 • -12.8%
自印度進口	<ul style="list-style-type: none"> • 22億美元 • -26.6%

Source: Customs Administration, ROC

● 出口衰退主要項目

2019年1至11月雙邊貿易情形

太陽能電池	-8,556萬美元 (-79.84%)	其他積體電路	-2,296萬美元 (-34.09%)
冷軋合金扁鋼製品	-5,641萬美元 (-63.05%)	滾珠或滾柱式線性滑軌	-1,834萬美元 (-44.79%)
聚醯胺	-3,621萬美元 (-24.28%)	丁酮	-1,808萬美元 (-83.89%)
鎳	-2,743萬美元 (-88.76%)	熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	-1,653萬美元 (-100%)
苯乙烯	-2,466萬美元 (-76.60%)	具無線電功能之數位攝影機及相機	-1,587萬美元 (-30.06%)

六、印度(2/2)

- 聚焦產業：機械及其零組件、電子資通訊及網通產品。
- 拓銷作法：利用外貿協會與印度貿易推廣機構(ITPO)於 2018 年簽署合作備忘錄擬訂未來雙邊貿易推廣工作計畫。

工作計畫			地點	時間
§ 5	雙邊展覽	<ul style="list-style-type: none"> • 組團參加印度資通訊展 • 舉辦印度台灣形象展 • 組團參加清奈工具機展 	新德里 孟買 清奈	2月 5月 6月
§ 5	貿易訪問團	<ul style="list-style-type: none"> • 赴Gujarat州阿美達巴及Punjab州盧迪亞納等工業潛力城市參訪 	阿美達巴、盧迪亞納	9月
§ 5	貿易洽談會	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請印度買主來臺參加中部產業聚落採購大會 • 配合貿訪團辦理洽談會 • 南亞商機日 	台灣 印度 台灣	7月 9月 9月
§ 10	電子商務	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請印商至Taiwantrade登錄 • 擴大與Tradeindia以外之印度潛力電商平台合作 	網路平臺	全年

七、日本(1/2)

● 日本總體經濟情形

- IMF於10月公布日本2019年預估經濟成長率至0.9%，2020年為0.5%。
- 日本內閣於2019年12月5日通過13.2兆日圓財政支出，加計民間支出，將帶動26兆日圓經濟發展，預估日本2021年度(2021年4月至2022年3月)GDP可增加1.4%。

● 日本為臺灣第3大貿易夥伴國

2019年1至11月雙邊貿易情形

貿易總額	<ul style="list-style-type: none"> • 610.49億美元 • -0.77%
出口至日本	<ul style="list-style-type: none"> • 213.25億美元 • +1.85%
自日本進口	<ul style="list-style-type: none"> • 397.24億美元 • -2.12%

● 出口衰退主要項目

2019年1至11月雙邊貿易情形

石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)	-9,229萬美元 (--23.98%)	電子工業用已摻雜之化學元素，呈晶圓形狀等	-3,041萬美元 (-26.79%)
聚縮醛，其他聚醚及環氧樹脂	-6,623萬美元 (-8.96%)	印刷電路	-2,448萬美元 (-22.24%)
冷凍魚	-4,446萬美元 (-13.52%)	合成纖維絲紗	-2,055萬美元 (-18.27%)
二極體、電晶體及半導體裝置	-3,767萬美元 (-20.66%)	銅箔	-983萬美元 (-6.01%)

七、日本(2/2)

- 聚焦產業：台日互補且具未來市場發展潛力相關產業。
- 拓銷作法：結合外貿協會、台日商務交流協進會、電電公會、機械公會、台北市電腦公會等公協會力量，並與日本貿易振興機構(JETRO)合作，推動未來重點貿易推廣計畫

工作計畫		地點	時間
§ 1	辦理參展團、拓銷團及說明會，強化對日拓銷 <ul style="list-style-type: none"> • 人工智慧、資通訊、綠能、機械、智慧醫療、汽配、扣件、DIY、美妝、新創、禮品、消費產品參展及拓銷團 • 重要活動包括：日本大型連鎖藥粧通路拓銷團、東京食品展、農產品及食品採購洽談會等 • 辦理扣件、生技醫療、新農業、機械等海外推廣說明會 	台灣、日本	全年
§ 2	日本大型企業搭橋 <ul style="list-style-type: none"> • 強化已建立之七大商社信賴關係並擴及具領導地位之日本中小企業，拜訪目標企業進行合作。 	台灣、日本	全年
§ 3	加強洽邀日商來臺採購 <ul style="list-style-type: none"> • 辦理臺日企業商機媒合大會 	台灣、日本	全年
§ 4	結合公會力量拓銷 <ul style="list-style-type: none"> • 持續協助台日商務交流協進會、電電公會、機械公會、台北市電腦公會辦理加強對日拓銷及促進臺日經貿交流活動，及維持駐日據點營運，促進臺日經貿合作商機。 		
§ 5	台日拓展第三國市場 <ul style="list-style-type: none"> • 在台、日及第三國舉行臺日共同拓展第三地市場說明及媒合會，增進台日企業對本案之瞭解，促成具體合作案例 	台、日、印尼、越南、馬來西亞	全年