



臺灣出口情勢分析

外貿協會

2019.12.24



如有任何提問，請掃描左方QR Code，接著輸入#6389，進入提問畫面後即可打字提問，謝謝！

Sli.do code: #6389

臺灣商品出進口趨勢

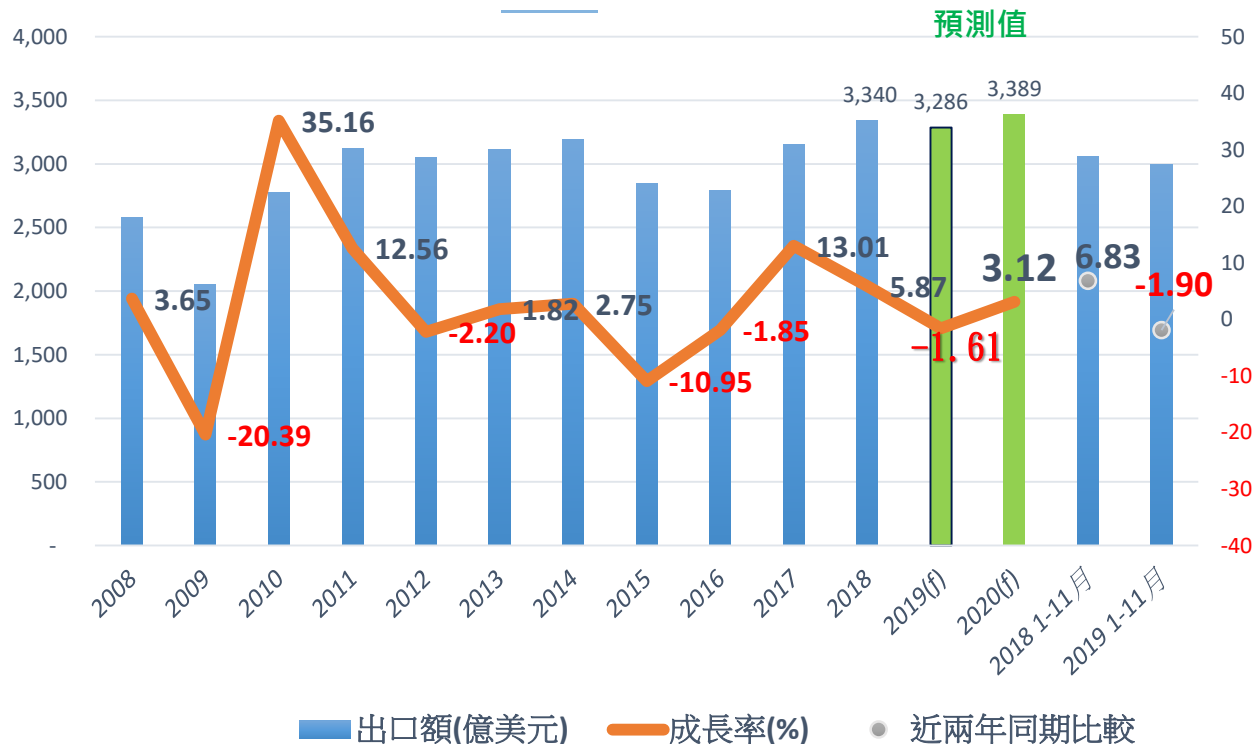
■ 國際貿易爭端干擾全球經濟成長表現，惟展望2020年，國際貨幣基金(IMF) 預測全球貿易量將成長優於2019年，支撐臺灣出口動能。

- 預測2019年出口成長率為 **-1.61%**
- 預測2020年出口成長率為 **3.12%**

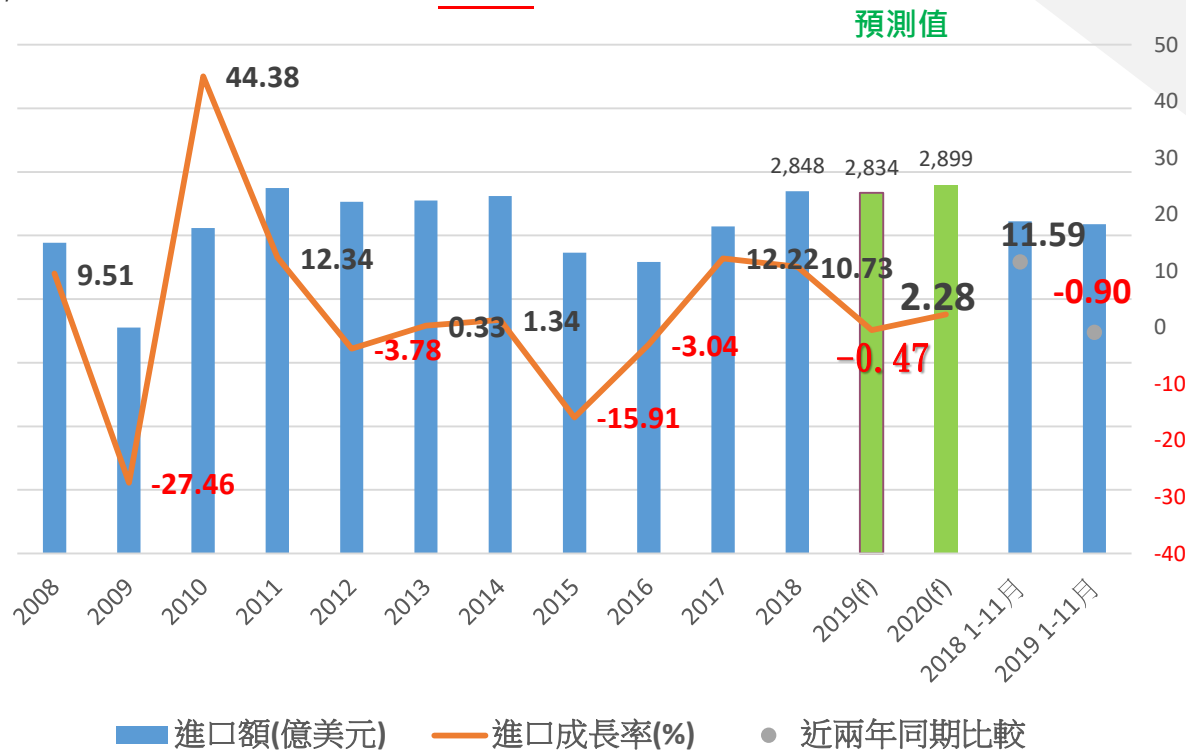
- 預測2019年進口成長率為 **-0.47%**
- 預測2020年進口成長率為 **2.28%**

台灣出口成長趨勢

單位：億美元；%

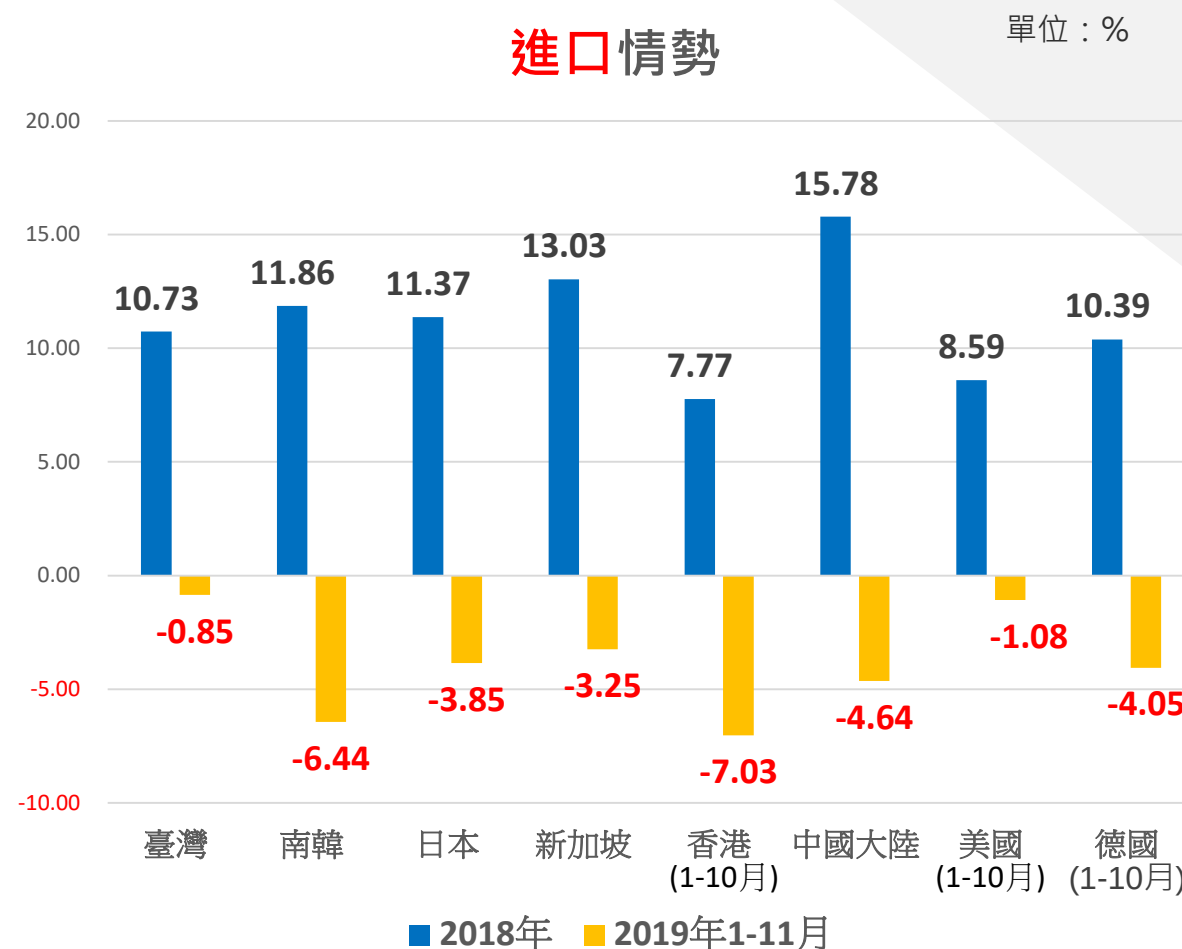
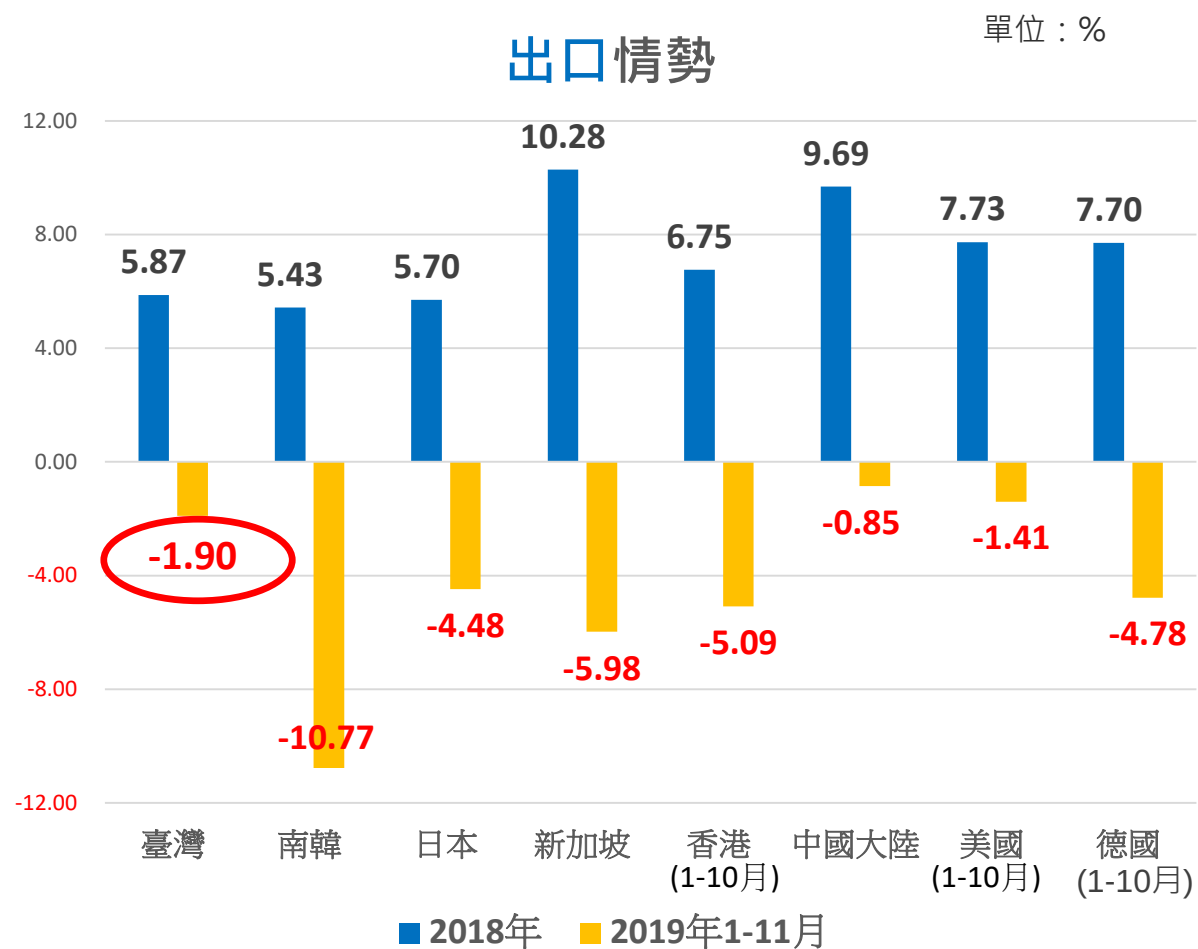


台灣進口成長趨勢



臺灣與主要市場之出進口情勢

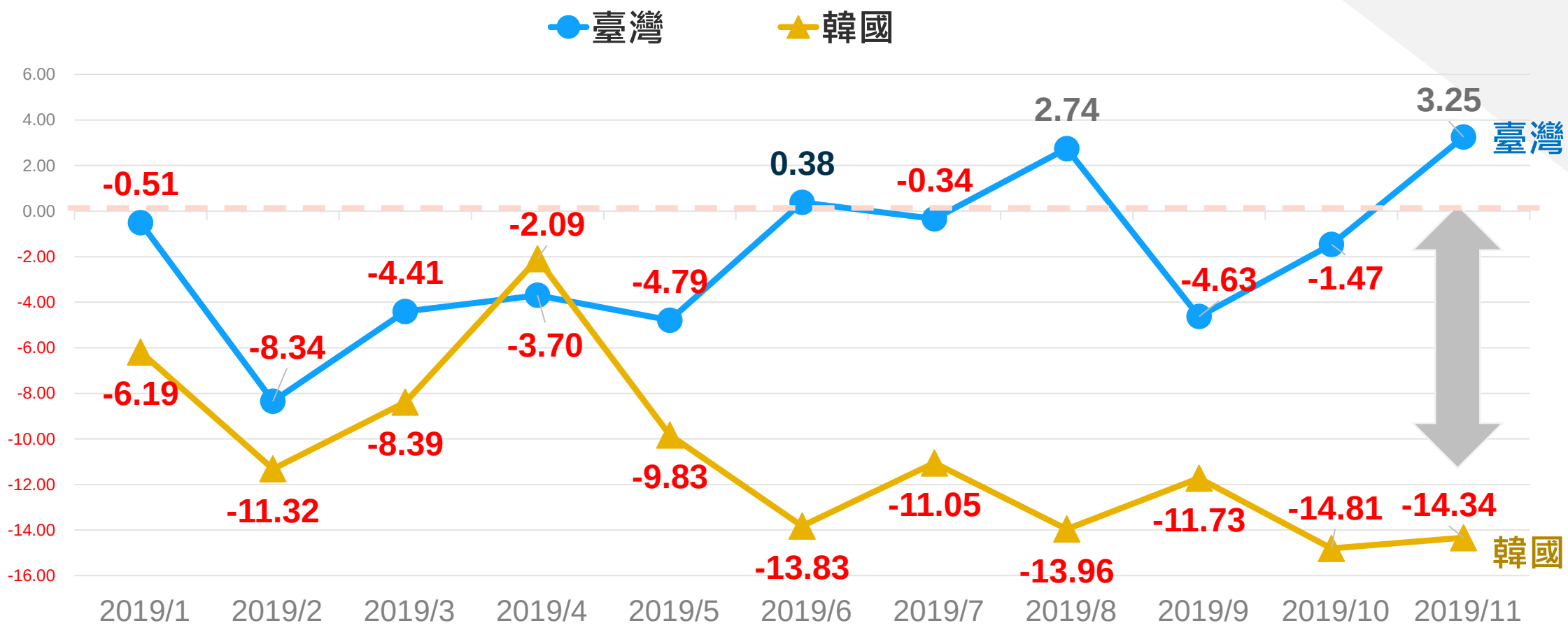
■ 臺灣出口衰退幅度較競爭對手低，且幅度收窄，主因回台廠商擴增在台產能。



2019年1-11月臺灣與韓國單月出口成長率比較

■ 臺灣各月出口成長率多優於韓國且持穩，拉大與韓國的幅度。

單位：%

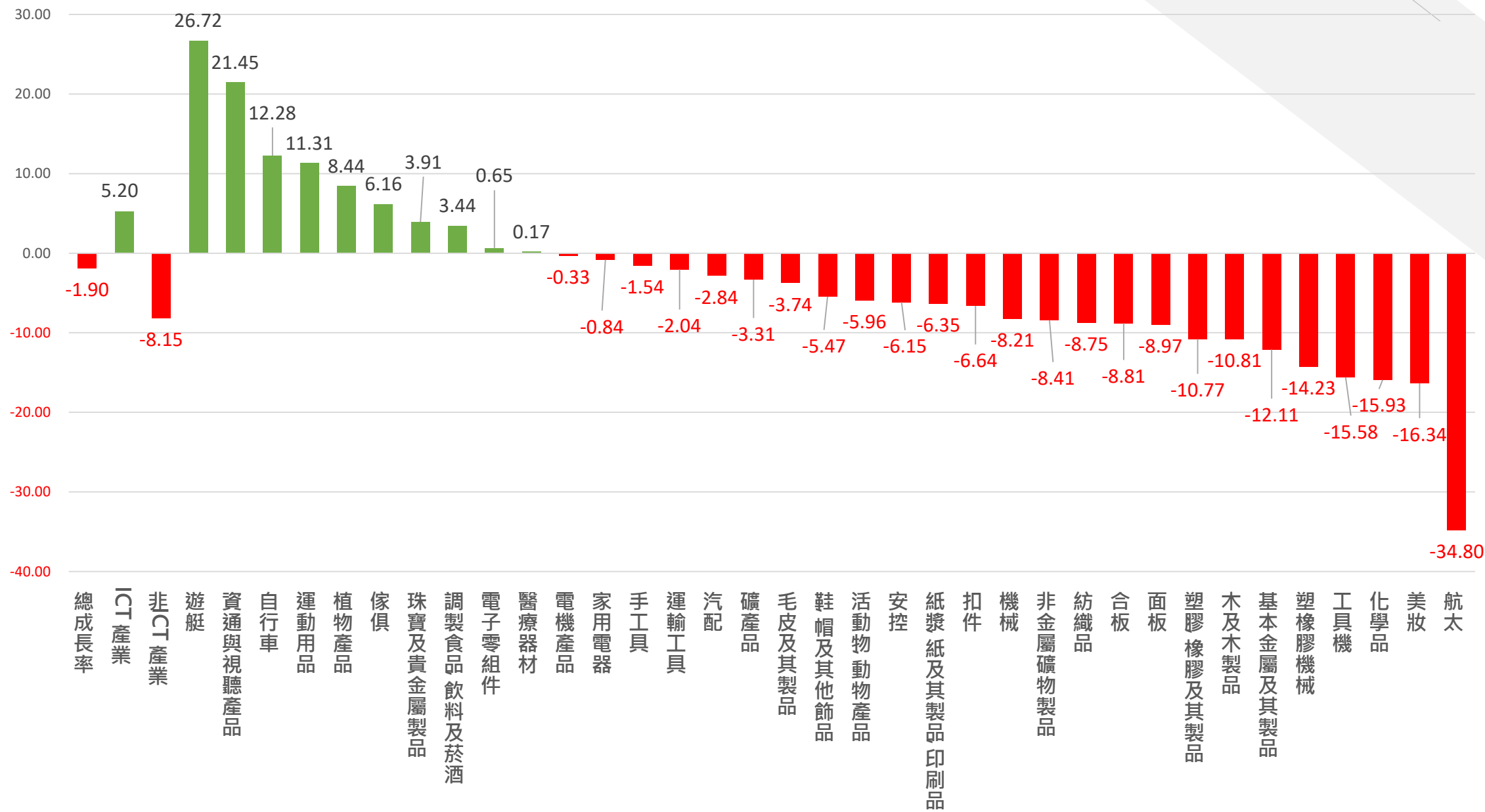


2019年1-11月臺灣出口市場表現

區域	2019年第1-11月			2019年11月
	金額(百萬美元)	構成比(%)	成長率(%)	成長率(%)
全球	299,841	100.00	-1.90	3.25
中國大陸	83,417	27.82	-5.39	6.92
香港	36,582	12.20	-4.27	10.94
美國	42,072	14.03	17.61	16.88
日本	21,321	7.11	1.83	5.20
韓國	15,255	5.09	6.70	6.79
歐盟	25,121	8.38	-5.34	-2.64
新南向18國	57,958	19.33	-7.37	-12.81
印度	3,026	1.01	-12.81	-22.79
東協10國	49,485	16.50	-7.56	-10.76
新加坡	16,651	5.55	5.07	-7.16
越南	9,851	3.29	0.34	-3.32
馬來西亞	8,626	2.88	-11.32	-9.19
菲律賓	5,708	1.90	-32.71	-29.42
泰國	5,081	1.69	-10.72	-14.07
印尼	2,674	0.89	-12.52	-13.19
大洋洲	3,711	1.24	-3.07	-20.98
中美洲	3,253	1.09	6.26	21.88
南美洲	2,141	0.71	-15.07	-10.65
非洲	1,963	0.65	2.13	-4.34

- 1-11月衰退1.90%，但11月單月轉正。
- 臺灣對美國、日本、韓國出口表現較佳。
- 1-11月，對美出口突破 400 億美元，刷新歷年紀錄。
- 對中國大陸與香港11月轉正。

2019年1-11月臺灣產業出口分析



臺灣對全球出口統計



■ ICT產業成長幅度加大

- 成長動能來自資通與視聽產品，1-11月成長21.45%，占出口額12.88%
- 電子零組件成長率轉正。

■ 1-11月出口衰退主要品類為非ICT產業

- 主要衰退產品為基本金屬及其製品，衰退-12.11%，占總出口額8.52%；其次為塑膠與化學品。
- 機械衰退幅退縮小。

資料來源：財政部海關統計

產業	2019年1-11月			2019年11月
	(單位百萬美元)	構成比(%)	成長率(%)	成長率(%)
全部產品	299,841	100.00	-1.90	3.25
ICT產業	150,515	50.20	5.20	12.64
電子零組件	102,095	34.05	0.65	10.08
資通與視聽產品	38,612	12.88	21.45	22.68
電機產品	9,807	3.27	-0.33	3.31
非ICT產業	149,327	49.80	-8.15	-6.04
基本金屬及其製品	25,543	8.52	-12.11	-6.51
機械	21,399	7.14	-8.21	-6.55
塑膠,橡膠及其製品	20,726	6.91	-10.77	-6.27
化學品	17,158	5.72	-15.93	-12.15
礦產品	12,951	4.32	-3.31	-27.94
運輸工具	10,068	3.36	-2.04	1.88
紡織品	8,434	2.81	-8.75	-8.72
汽配	6,384	2.13	-2.84	-3.38
面板	5,275	1.76	-8.97	3.68
扣件	3,941	1.31	-6.64	-17.19
手工工具	3,465	1.16	-1.54	-5.16
自行車	3,259	1.09	12.28	14.90
醫療器材	3,013	1.00	0.17	1.37
工具機	2,811	0.94	-15.58	-16.61
調製食品,飲料及菸酒	2,337	0.78	3.44	8.77
非金屬礦物製品	2,052	0.68	-8.41	9.25
運動用品	1,933	0.64	11.31	1.81
傢俱	1,678	0.56	6.16	4.78
安控	1,652	0.55	-6.15	-1.96
珠寶及貴金屬製品	1,346	0.45	3.91	28.43
塑橡膠機械	912	0.30	-14.23	8.57
植物產品	777	0.26	8.44	13.91
美妝	641	0.21	-16.34	-11.37
家用電器	545	0.18	-0.84	-5.55
毛皮及其製品	522	0.17	-3.74	23.07
航太	415	0.14	-34.80	11.70
鞋,帽及其他飾品	328	0.11	-5.47	-4.72
遊艇	213	0.07	26.72	-55.38
合板	30	0.01	-8.81	-5.75

2019年1-11月臺灣主要產業對各國出口情勢

2019年1-11月臺灣各產業出口各市場情勢分析

產業名稱	全球	新南向	中國大陸	美國	日本	南韓	歐盟	新加坡	越南	泰國	菲律賓	印尼	馬來西亞
全部產品	-5,798,806	-4,609,501	-4,750,114	6,298,510	383,890	957,575	-1,418,325	804,064	32,940	-610,338	-2,775,092	-382,809	-1,101,278
ICT產業	7,443,970	-206,733	1,451,800	5,637,212	999,710	176,842	-309,623	1,155,020	206,269	-140,985	-390,166	-67,106	-738,953
資通與視聽產品	6,820,384	845,012	614,842	5,187,733	406,401	47,060	22,946	1,017,189	-32,536	-24,166	-24,216	-31,557	-10,791
電子零組件	655,893	-965,048	992,697	-25,227	605,382	153,332	-223,009	164,076	228,898	-114,767	-383,756	-28,193	-691,124
電機產品	-32,307	-86,697	-155,739	474,706	-12,073	-23,550	-109,560	-26,245	9,907	-2,052	17,806	-7,356	-37,038
非ICT產業	-13,242,776	-4,402,768	-6,201,914	661,298	-615,820	780,733	-1,108,702	-350,956	-173,329	-469,353	-2,384,926	-315,703	-362,325
自行車	417,253	9,010	-23,215	117,298	-8,281	-9,193	316,464	1,143	3,352	-863	-989	-2,075	221
運動用品	196,364	-7,491	-16,692	206,833	18,887	560	5,088	-797	3,013	-4,143	-297	132	-1,894
傢俱	97,456	-8,273	-11,597	144,642	5,702	1,624	-26,180	-888	-1,654	508	253	-2,623	-1,402
調製食品、飲料及菸酒	77,711	-52,261	49,298	39,497	71,952	-29,617	9,583	2,751	-93,259	-574	9,103	14,297	15,751
植物產品	60,464	11,510	40,936	7,488	6,274	-594	-1,175	2,170	-2,764	-451	4,889	-1,408	4,925
珠寶及貴金屬製品	50,683	17,508	-142,462	35,165	-29,376	-1,825	-7,989	27,479	-903	-180	3,397	-78	-12,124
遊艇	44,953	12,031	-27	17,107	887	-7	10,287	363	0	64	-2,080	0	-4
醫療器材	5,115	-5,920	-33,582	20,658	1,666	-1,778	15,415	-22,162	8,091	-468	-1,625	4,391	3,041
合板	-2,926	2,323	-7,145	2,096	35	0	-29	81	1,520	0	-16	671	47
家用電器	-4,595	-6,330	-13,175	10,327	3,981	-811	-5,488	-3,991	-2,123	510	-291	-346	245
木及木製品	-18,009	-2,326	-18,431	1,532	-931	-505	1,826	280	831	193	-1,291	174	339
鞋、帽及其他飾品	-18,982	2,758	-15,977	5,884	-1,759	597	-6,481	-589	2,322	-236	568	3,570	-349
毛皮及其製品	-20,282	-49,164	-13,473	65,541	-1,930	-349	-7,631	-326	-24,599	-1,322	-1,650	-9,135	-534
手工工具	-62,109	-37,187	-91,298	120,625	11,398	-6,398	-16,929	-3,304	872	-9,938	-1,660	-5,095	-3,610
安控	-108,268	-18,016	-7,440	-26,795	7,131	-8,863	-47,613	411	1,779	-144	5,115	-2,348	1,361
活動物、動物產品	-118,146	-44,265	4,718	9,709	-84,883	6,473	2,999	-2,031	-33,356	-7,340	10,779	-9,284	-2,071
美妝	-125,264	-243	-35,375	-3,590	-2,255	-17,654	-4,164	-158	2,169	-1,874	-1,164	1,182	-219
紙漿、紙及其製品、印刷品	-125,773	-132,924	3,342	22,171	10,084	-12,671	-4,105	-8,420	-6,340	-39,339	-19,147	-2,337	-29,494
塑橡膠機械	-151,365	-69,685	-49,032	10,298	-1,040	-498	-11,550	836	-2,803	-20,968	-571	-2,415	-15,386
汽配	-185,566	-96,162	-77,595	78,370	-2,202	-3,952	-73,747	-3,528	-6,066	-16,072	-6,820	-16,830	713
非金屬礦物製品	-188,297	-10,602	-131,434	47,871	-33,862	-13,129	-10,222	-711	2,548	-5,934	8,213	-2,947	-3,232
運輸工具	-209,497	-20,255	-120,467	85,971	-15,324	-424	188,436	9,769	-8,378	-10,128	-1,494	-15,883	1,667
航太	-221,614	6,971	3,589	-44,823	10,907	2,907	-79,993	4,858	729	631	265	39	126
扣件	-280,175	-54,061	-31,256	-3,751	10,072	-8,398	-156,790	-3,978	-14,187	-7,154	-3,808	-5,681	-1,772
礦產品	-443,154	-2,067,779	255,972	-75,967	-118,821	1,509,153	1,523	-323,797	-31,133	-24,268	-2,173,507	-116,870	124,063
工具機	-518,969	-23,843	-255,822	-59,724	12,371	-22,570	-82,154	-3,122	15,856	-10,009	-3,359	-3,605	-5,970
面板	-519,671	1,917	-367,054	11,188	-1,614	-1,993	35,413	1,406	1,138	-771	707	28	-119
紡織品	-809,183	-205,407	-335,683	-13,138	-28,075	2,742	-54,142	-5,889	-25,898	-23,822	-12,295	-35,976	-16,827
機械	-1,914,222	-180,889	-1,269,546	86,255	-21,281	-133,895	-72,281	121,378	-13,444	-42,175	3,444	-34,658	-99,016
塑膠、橡膠及其製品	-2,502,802	-382,115	-1,215,019	115,388	-81,852	-128,689	-139,813	-20,728	-35,897	-53,326	-31,289	-41,700	-76,429
化學品	-3,251,235	-367,380	-2,031,991	-134,308	-189,624	-232,069	-33,271	-51,071	128,822	-110,545	-24,257	-12,515	-105,604
基本金屬及其製品	-3,518,259	-873,795	-939,485	-191,848	-59,804	-61,966	-971,123	-51,931	-80,276	-140,021	-132,059	-51,103	-159,800

註: 1. 數字為增減額(單位: 千美元) 2. 資料來源: 財政部海關統計

2019年1-11月臺灣主要產業對各國出口情勢

2019年1-11月臺灣各產業出口各市場情勢分析				
產業名稱	全球	新南向	中國大陸	美國
全部產品	-5,798,806	-4,609,501	-4,750,114	6,298,510
ICT產業	7,443,970	-206,733	1,451,800	5,637,212
資通與視聽產品	6,820,384	845,012	614,842	5,187,733
電子零組件	655,893	-965,048	992,697	-25,227
電機產品	-32,307	-86,697	-155,739	474,706
非ICT產業	-13,242,776	-4,402,768	-6,201,914	661,298
自行車	417,253	9,010	-23,215	117,298
運動用品	196,364	-7,491	-16,692	206,833
傢俱	97,456	-8,273	-11,597	144,642
調製食品、飲料及菸酒	77,711	-52,261	49,298	39,497
植物產品	60,464	11,510	40,936	7,488
珠寶及貴金屬製品	50,683	17,508	-142,462	35,165
遊艇	44,953	12,031	-27	17,107
醫療器材	5,115	-5,920	-33,582	20,658
合板	-2,926	2,323	-7,145	2,096
家用電器	-4,595	-6,330	-13,175	10,327
木及木製品	-18,009	-2,326	-18,431	1,532
鞋、帽及其他飾品	-18,982	2,758	-15,977	5,884
毛皮及其製品	-20,282	-49,164	-13,473	65,541
手工具	-62,109	-37,187	-91,298	120,625
安控	-108,268	-18,016	-7,440	-26,795
活動物、動物產品	-118,146	-44,265	4,718	9,709
美妝	-125,264	-243	-35,375	-3,590
紙漿、紙及其製品、印刷品	-125,773	-132,924	3,342	22,171
塑橡膠機械	-151,365	-69,685	-49,032	10,298
汽配	-185,566	-96,162	-77,595	78,370
非金屬礦物製品	-188,297	-10,602	-131,434	47,871
運輸工具	-209,497	-20,255	-120,467	85,971
航太	-221,614	6,971	3,589	-44,823
扣件	-280,175	-54,061	-31,256	-3,751
礦產品	-443,154	-2,067,779	255,972	-75,967
工具機	-518,969	-23,843	-255,822	-59,724
面板	-519,671	1,917	-367,054	11,188
紡織品	-809,183	-205,407	-335,683	-13,138
機械	-1,914,222	-180,889	-1,269,546	86,255
塑膠、橡膠及其製品	-2,502,802	-382,115	-1,215,019	115,388
化學品	-3,251,235	-367,380	-2,031,991	-134,308
基本金屬及其製品	-3,518,259	-873,795	-939,485	-191,848

- 中國大陸與美國之間在多數產業產生轉單效果
- 美國整體出口呈正成長，無論在ICT或非ICT類產品皆有較佳表現
- 中國大陸在多數產業呈現衰退，但在資通與視聽產品、電子零組件及農產食品類為正成長
- 新南向市場以非ICT類之礦產品衰退最大，且以菲律賓衰退最大，主因該產品轉銷韓國
- 資通訊產品呈正成長的國家數相對較多

註: 1.數字為增減額(單位: 千美元) 2. 資料來源: 財政部海關統計

2019年1-11月臺灣產業出口分析

■ 整體出口成長率為 **-1.90%**

成長前3名	產品名稱 (增減額(千美元) / 成長率(%))	前3大成長市場
1	84733000 電腦零附件 (2,583,493 / 39.61)	1.新加坡 2.美國 3.中國大陸
2	84715000 伺服器 (2,209,346 / 251.22)	1.美國 2.香港 3.荷蘭
3	85423900 其他積體電路 (2,110,183 / 2.91)	1.中國大陸 2.日本 3.越南
衰退前3名	產品名稱(增減額(千美元) / 成長率(%))	前3大衰退市場
1	85299090 影像攝錄機零件 (-1,093,318/ -18.59)	1.中國大陸 2.斯洛伐克 3.德國
2	85414030 太陽電池 (-666,380/ -67.99)	1.中國大陸 2.土耳其 3.印度
3	85322400 多層陶瓷介質電容器(-618,464/ -38.35)	1.中國大陸 2.新加坡 3.泰國

2019年1-11月臺灣主要產業對各國出口情勢

■ 1-11月ICT產業出口持續穩定成長：

- 資通訊與視聽產品持續成長
- 電子零組件11月成長大增，主要集中於中國大陸、日本

2019年1-11月臺灣各產業出口各市場情勢分析													
產業名稱	全球	新南向	中國大陸	美國	日本	南韓	歐盟	新加坡	越南	泰國	菲律賓	印尼	馬來西亞
全部產品	-5,798,806	-4,609,501	-4,750,114	6,298,510	383,890	957,575	-1,418,325	804,064	32,940	-610,338	-2,775,092	-382,809	-1,101,278
ICT產業	7,443,970	-206,733	1,451,800	5,637,212	999,710	176,842	-309,623	1,155,020	206,269	-140,985	-390,166	-67,106	-738,953
資通與視聽產品	6,820,384	845,012	614,842	5,187,733	406,401	47,060	22,946	1,017,189	-32,536	-24,166	-24,216	-31,557	-10,791
電子零組件	655,893	-965,048	992,697	-25,227	605,382	153,332	-223,009	164,076	228,898	-114,767	-383,756	-28,193	-691,124
電機產品	-32,307	-86,697	-155,739	474,706	-12,073	-23,550	-109,560	-26,245	9,907	-2,052	17,806	-7,356	-37,038
非ICT產業	-13,242,776	-4,402,768	-6,201,914	661,298	-615,820	780,733	-1,108,702	-350,956	-173,329	-469,353	-2,384,926	-315,703	-362,325

註: 1.數字為增減額(單位: 千美元) 2. 資料來源：財政部海關統計

2019年1-11月臺灣主要產業對各國出口情勢

- 基本金屬及其製品的主要衰退市場為中國大陸、歐盟與新南向市場，主因需求不振與對手削價競爭
- 化學品與塑橡膠產品的主要衰退市場為中國大陸，主因價格走弱、需求偏弱

2019年1-11月臺灣各產業出口各市場情勢分析													
產業名稱	全球	新南向	中國大陸	美國	日本	南韓	歐盟	新加坡	越南	泰國	菲律賓	印尼	馬來西亞
全部產品	-5,798,806	-4,609,501	-4,750,114	6,298,510	383,890	957,575	-1,418,325	804,064	32,940	-610,338	-2,775,092	-382,809	-1,101,278
ICT產業	7,443,970	-206,733	1,451,800	5,637,212	999,710	176,842	-309,623	1,155,020	206,269	-140,985	-390,166	-67,106	-738,953
非ICT產業	-13,242,776	-4,402,768	-6,201,914	661,298	-615,820	780,733	-1,108,702	-350,956	-173,329	-469,353	-2,384,926	-315,703	-362,325
塑膠,橡膠及其製品	-2,502,802	-382,115	-1,215,019	115,388	-81,852	-128,689	-139,813	-20,728	-35,897	-53,326	-31,289	-41,700	-76,429
化學品	-3,251,235	-367,380	-2,031,991	-134,308	-189,624	-232,069	-33,271	-51,071	128,822	-110,545	-24,257	-12,515	-105,604
基本金屬及其製品	-3,518,259	-873,795	-939,485	-191,848	-59,804	-61,966	-971,123	-51,931	-80,276	-140,021	-132,059	-51,103	-159,800

註: 1.數字為增減額(單位: 千美元) 2. 資料來源: 財政部海關統計

2019年1-11月臺灣主要產業對各國出口情勢

- 非ICT產業雖然衰退，但自行車、運動用品、傢俱、調製食品、植物產品、珠寶及貴金屬製品、遊艇及醫療器材等產業為正成長
 - 自行車、遊艇與醫療器材出口表現較佳的市場為美國與歐盟
 - 傢俱出口表現較佳的市場為美國
 - 調製食品出口表現較佳的市場為中國大陸、美國與日本
 - 植物產品出口表現較佳的市場為中國大陸

2019年1-11月臺灣各產業出口各市場情勢分析													
產業名稱	全球	新南向	中國大陸	美國	日本	南韓	歐盟	新加坡	越南	泰國	菲律賓	印尼	馬來西亞
全部產品	-5,798,806	-4,609,501	-4,750,114	6,298,510	383,890	957,575	-1,418,325	804,064	32,940	-610,338	-2,775,092	-382,809	-1,101,278
ICT產業	7,443,970	-206,733	1,451,800	5,637,212	999,710	176,842	-309,623	1,155,020	206,269	-140,985	-390,166	-67,106	-738,953
非ICT產業	-13,242,776	-4,402,768	-6,201,914	661,298	-615,820	780,733	-1,108,702	-350,956	-173,329	-469,353	-2,384,926	-315,703	-362,325
自行車	417,253	9,010	-23,215	117,298	-8,281	-9,193	316,464	1,143	3,352	-863	-989	-2,075	221
運動用品	196,364	-7,491	-16,692	206,833	18,887	560	5,088	-797	3,013	-4,143	-297	132	-1,894
傢俱	97,456	-8,273	-11,597	144,642	5,702	1,624	-26,180	-888	-1,654	508	253	-2,623	-1,402
調製食品,飲料及菸酒	77,711	-52,261	49,298	39,497	71,952	-29,617	9,583	2,751	-93,259	-574	9,103	14,297	15,751
植物產品	60,464	11,510	40,936	7,488	6,274	-594	-1,175	2,170	-2,764	-451	4,889	-1,408	4,925
珠寶及貴金屬製品	50,683	17,508	-142,462	35,165	-29,376	-1,825	-7,989	27,479	-903	-180	3,397	-78	-12,124
遊艇	44,953	12,031	-27	17,107	887	-7	10,287	363	0	64	-2,080	0	-4
醫療器材	5,115	-5,920	-33,582	20,658	1,666	-1,778	15,415	-22,162	8,091	-468	-1,625	4,391	3,041

註: 1.數字為增減額(單位: 千美元) 2. 資料來源: 財政部海關統計

2019年1-11月臺灣產業出口分析

■ 運動用品產業成長率為 11.31%

成長前3名	產品名稱(增減額(千美元) /成長率(%))	前3大成長市場
1	95069100 一般體能運動、體操或競技比賽用物品及設備 (171,241 / 21.78)	1.美國 2.英國 3.日本
2	95063100 高爾夫球桿，整套 (19,704 / ,84.7)	1.美國 2.日本 3.英國
3	95063200 高爾夫球(11,086 / 9.64)	1.美國 2.日本 3. 比利時

2019年1-11月臺灣產業出口分析

■ 航太產業成長率為 **-34.80%**

成長前3名	產品名稱(增減額[千美元]/成長率[%])	前3大成長市場
1	88039000 第 8 8 0 1 或 8 8 0 2 節貨品之其他零件(8,535 / 30.08)	1.美國 2.日本 3.墨西哥
2	88033000 飛機或直升機之其他零件(4,981 / 1.37)	1.日本 2.德國 3.土耳其
3	88032000 起落架及其零件 (3,611 / 1388.85)	1.中國大陸 2.英國 3.新加坡
衰退前3名	產品名稱(增減額[千美元]/成長率[%])	前3大衰退市場
1	88024000 飛機及其他航空器，空重量超過 1 5 0 0 0 公斤者 (-238,621 / -100.00)	1.阿拉伯聯合大公國 2.荷蘭 3.關島
2	88051000 航空器起飛裝置及其零件；艙面攔截鉤或類似裝置及其零件 (-1,065 / -27.17)	1.加拿大 2.日本 3.美國
3	88022000 飛機及其他航空器，空重量不超過 2 0 0 0 公斤者 (-286 / -100.00)	1.中國大陸 2.美國 3.菲律賓

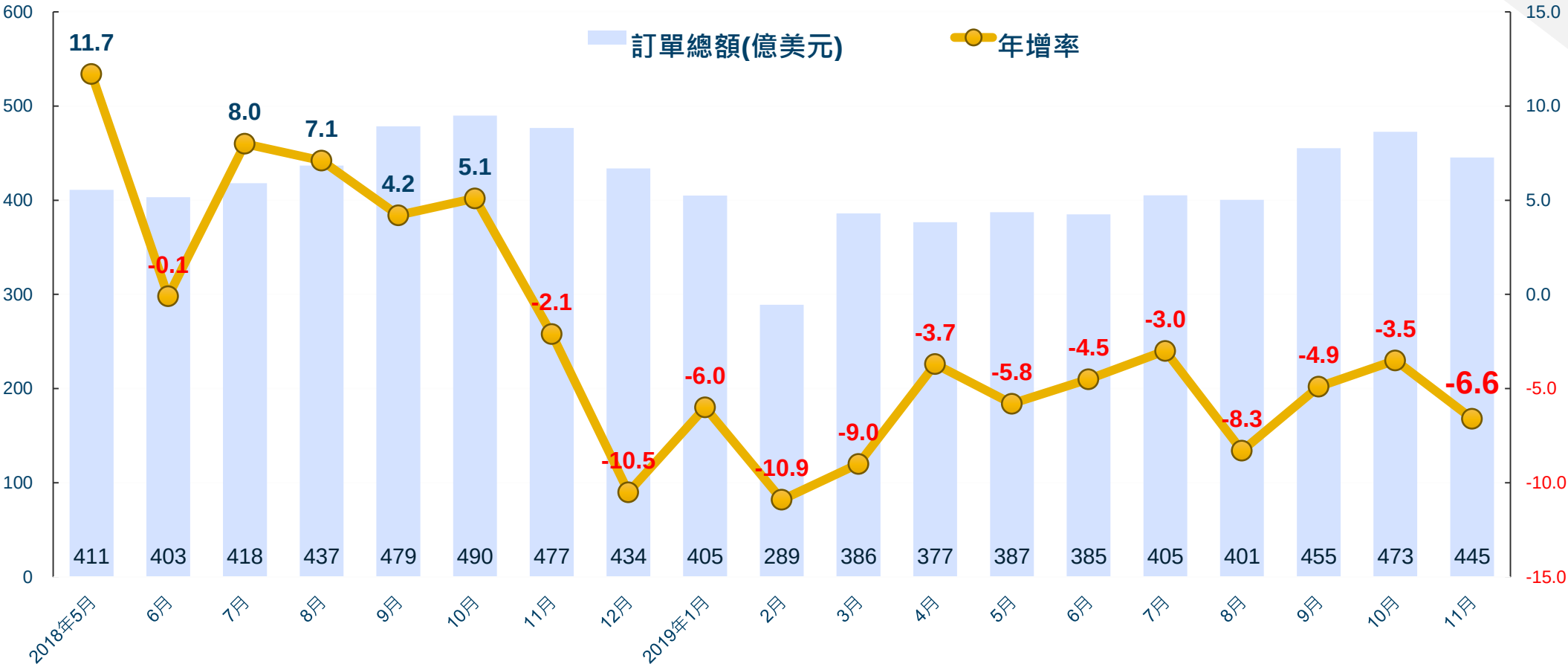
2019年1-11月臺灣產業出口分析

■ 美妝產業成長率為 -16.34%

成長前3名	產品名稱(增減額(千美元) / 成長率(%))	前3大成長市場
1	33042000 眼部化粧用品 (7,592 / 13.84)	1.美國 2.中國大陸 3.比利時
2	33049910 面霜 (4,486 / 38.4)	1.中國大陸 2.印尼 3.阿拉伯聯合大公國
3	33073000 沐浴香鹽及其他沐浴用劑 (1,345 / 14.90)	1.中國大陸 2.美國 3.馬來西亞
衰退前3名	產品名稱(增減額(千美元) / 成長率(%))	前3大衰退市場
1	33049990 其他美妝保養品(-93,161 / -21.88)	1.中國大陸 2.南韓 3.美國
2	33079090 脫毛劑及其他化粧或盥洗用品 (-30,553 / -40.81)	1.中國大陸 2.日本 3.南韓
3	33030000 香水及盥洗用香水 (-4,123 / -13.66)	1.美國 2.中國大陸 3.阿拉伯聯合大公國

臺灣外銷訂單趨勢

■ 全球經濟成長放緩，貿易紛爭不確定因素存在，國際市場疲弱且觀望，加上原物料價格低檔盤旋，致接單動能不足；惟5G、AI、物聯網等新興應用需求擴增，挹助外銷接單動能。



2019年1-11月外銷訂單分析

主要接單貨品	2019年11月 同期年增率(%)	2019年1-11月同 期年增率(%)	本年累計結構比 (%)
外銷訂單總額	-6.6	-5.9	100.0
資訊通信	-8.1	-2.8	29.7
電子產品	2.2	-3.7	26.5
光學器材	-11.0	-8.3	4.7
基本金屬	-19.2	-15.3	5.3
塑橡膠製品	-8.0	-10.2	4.6
化學品	-18.7	-16.0	4.2
機械	-9.3	-18.4	4.1

• 今年產品均價偏低

• 單月成長

• 新興科技應用需求擴增，帶動供應鏈成長。

• 被動元件接單仍低

• 中國大陸擴充面板產能，市場供過於求

• 全球鋼市需求不振，鋼廠降價競爭

• 國際油價續低，產品價格滑落

• 中美貿易戰干擾，市場保守

• 國際油價下跌，產品價格滑落

• 中美貿易戰紛爭，市場需求偏弱

• 美中貿易紛爭，業者對設備投資保守

大數據篩選潛力市場作法

考慮層面

產業面：
例如5+2產業、優勢產業

市場面：
例如：新興市場、新南向市場

貿易政策面：
例如：貿易戰、CPTPP

主要篩選因素

- GDP成長率預測
- 人均GDP成長率預測
- 進口成長率預測
- 出口成長率預測
- 通膨率預測
- 人口成長率預測
- FDI預測
- 市場規模預測
- 市場特性(先進市場/新興市場)
- 關稅與非關稅障礙

篩選條件

- 市場規模大
- 具成長潛力
- 廠商數量多
- 產業具優勢
- 進入障礙低

- 動態因素考量
- 貿易政策
 - 重大事件

方法論

篩選法

評分法

蒙地卡羅
模擬法

分群法

潛力市場清單

大數據篩選主力與潛力市場清單

	區域	市場	綠色科技	生技醫藥	航太國防	循環經濟	亞洲矽谷	智慧機械	新農業	化學品	塑橡膠品	紡織品	醫療器材	美妝	汽配	扣件	手工具	安控	自行車	運動用品	2019年1- 11月 台灣對該市場出口 成長率(%)	大數據分數
主力市場	美洲	美國	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	17.6	85.00
	美洲	加拿大	12	13	6	13	17	13	12	19	13	16	13	10	7	6	8	9	11	9	-5.2	75.13
	亞洲	日本	4	2	11	3	5	3	3	3	3	4	3	7	4	7	4	4	6	2	1.8	78.88
	亞洲	中國大陸	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	3	5	4	-5.4	77.59
	歐洲	歐盟	5	4	3	4	7	4	7	4	4	5	4	6	3	2	3	6	2	3	-7.3	76.58
潛力市場	新南向	越南	11	18	40	6	12	8	4	8	5	3	27	27	31	20	20	18	30	31	0.3	75.21
	新南向	泰國	14	22	21	10	14	16	8	11	16	11	24	18	12	11	15	20	35	25	-10.7	73.20
	新南向	印度	15	24	27	14	15	9	22	6	7	15	16	31	18	13	19	7	32	21	-12.8	72.63
	新南向	馬來西亞	16	27	20	20	8	21	16	16	12	28	18	11	28	31	28	19	45	28	-11.3	72.35
	新南向	印尼	23	34	34	18	27	17	18	17	18	7	29	24	23	23	23	27	19	37	-12.5	70.42
	新南向	菲律賓	25	32	14	25	11	25	20	25	27	19	20	26	34	37	38	28	17	39	-32.7	69.05
	美洲	墨西哥	10	25	32	8	10	12	23	23	8	17	21	22	5	4	11	16	23	15	12.4	75.13
	美洲	智利	42	40	44	49	43	45	45	47	45	40	38	28	40	43	35	43	37	29	-13.3	66.95
	美洲	秘魯	50	53	53	43	50	52	55	49	41	47	50	50	53	49	54	54	49	48	-20.2	65.75
	美洲	哥倫比亞	46	36	57	45	46	51	46	39	40	45	35	51	44	47	50	47	34	43	-10.7	60.49
	東歐	俄羅斯	21	19	13	23	21	18	21	24	25	24	22	13	13	18	10	14	33	18	-0.6	63.49
	東歐	波蘭	20	20	25	22	23	24	24	26	21	22	23	19	14	12	14	23	16	17	-9.5	63.37
	中東	沙烏地阿拉伯	30	29	26	32	35	32	25	30	32	34	30	20	32	35	39	31	52	36	15.4	61.84
	中東	土耳其	26	28	18	24	32	20	37	27	20	18	25	33	21	28	29	29	41	33	-25.6	61.68

主力市場分析-北美、歐盟、中國大陸、日本

中國大陸



第3大經濟體，進口額21,350億美元，
臺灣出口第**1**大市場，占比**27%**

2020年GDP
成長預測(%)

5.8%

科技戰**5G**提早佈局，
通訊製造產業鍊受惠

美國



第2大經濟體，進口額26,114億美元，
臺灣出口第**2**大市場，成長率**17.6%**

2%

電子零組件
ICT產品需求旺

歐盟



第**1**大經濟體，進口額62,612,億美元，
臺灣出口第**3**大市場，成長率-5.3%

1%

運輸工具(電動自行車)、
光學精密儀器
出口荷蘭,德國成長率

日本



第4大經濟體，進口額7,482億美元，
臺灣出口第**4**大市場，成長率1.8%

0.5%

東京奧運**5G**,AI商機
電動車、機器人

加拿大



第8大經濟體，進口額4,598億美元，
臺灣出口第**16**大市場，成長率 -5.2%

1.8%

調製食品,光學精密儀器
蝴蝶蘭臺灣出口成長率
逾**10%**

潛力市場 - 新南向市場

台灣對該市場出口

3年複合成長率

越南

4.37%

泰國

2.89%

印度

8.73%

印尼

3.09%

菲律賓

3.60%

該市場進口情勢

3年複合成長率

自全球

13.02%

7.24%

16.51%

9.76%

17.92%

自台灣

4.77%

4.74%

16.12%

3.87%

1.60%

台灣市占排名

4/146國

7/230國

30/220國

13/224國

8/194國

2020年

GDP成長率預測

7

%

3

%

7

%

5

%

6

%

潛力市場 - 中東

	2019年1-11月臺灣出口額(萬美元)	2019年1-11月臺灣出口成長率(%)	2018年臺灣出口該洲排名/17國	2018年臺灣進口排名/17國	2018年自臺灣進口額(萬美元)	預測2020年GDP(萬美元)	預測2020年人均GDP(萬美元)	預測2020年GDP成長率(%)
沙烏地阿拉伯 	82,768	15.38%	4	1	102,958	78,333,700	2.253	2%
土耳其 	92,546	-25.63%	1	2	163,542	81,381,000	0.968	3%

潛力市場 - 東歐

2019年1-11月臺灣出口額(萬美元)	2019年1-11月臺灣出口成長率(%)	2018年臺灣出口排名/歐洲41國	2018年臺灣進口排名/歐洲41國	自臺灣進口3年複合成長率(%)	2018年自臺灣進口成長率(%)	預測2020年GDP(萬美元)	預測2020年人均GDP(萬美元)	預測2020年GDP成長率(%)
----------------------	----------------------	-------------------	-------------------	-----------------	------------------	-----------------	-------------------	------------------

俄羅斯



101,188	-0.62%	8	10	17.35%	11.11%	165,753,900	1.130	2%
---------	--------	---	----	--------	--------	-------------	-------	----

波蘭



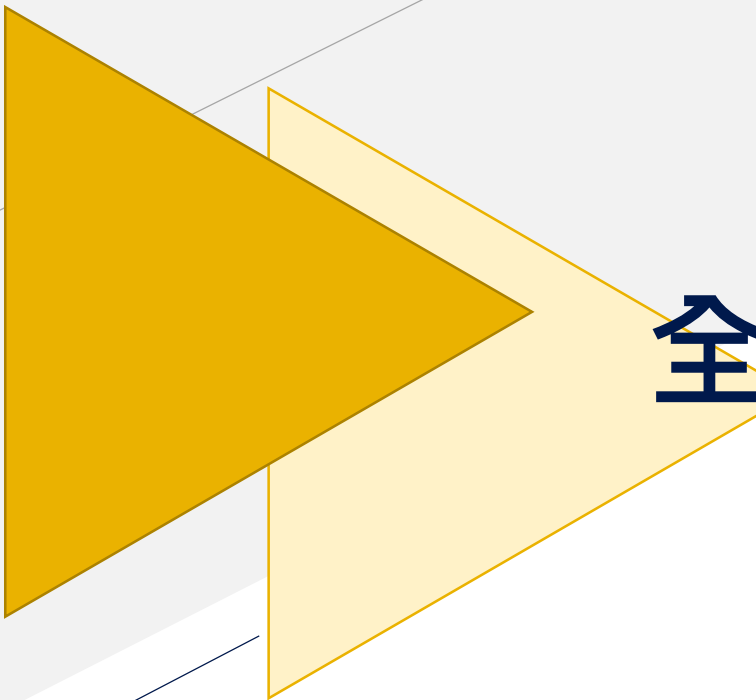
81,850	-9.46%	9	9	7.28%	13.81%	60,673,000	1.598	3%
--------	--------	---	---	-------	--------	------------	-------	----

潛力市場 - 中南美洲

		2018自臺進口 成長率(%)	2018臺灣出口 成長率(%)	2020預估GDP (萬美元)	2020預估 GDP 成長率	2018年 進/出口 洲排名/37國	2019年 1-11月 出口成長率
墨西哥		11.12	8.70	132,248,900	1%	1/1	12.37%
秘魯		3.79	22.51	24,017,500	4%	5/4	-20.21%
智利		9.46	2.20	30,850,500	3%	6/6	-13.31%

結語

1. 在美中貿易戰與全球景氣趨緩下，今年1-11月臺灣出口衰退1.9%，主計處預期全年衰退1.61%；展望明年預期出口成長3.12%。
2. 美中貿易戰促使臺灣出口美國與中國大陸之間出現轉單效果。
3. 占比達12.88%之資通訊產品出口成長21.45%，支撐台灣出口衰退幅度小於主要貿易市場。
4. 在國際環境風險瀰漫下，台灣仍不乏因應市場所需之出口表現優異產品，例如電動自行車、伺服器、農產品(例如鳳梨、珍奶原料)。
5. 展望2020年，除美國等主力市場外，東協、印度等潛力市場的前景較佳，因應各市場特性與適銷產業，採行適地拓銷的差異化策略。



全球各市場概況與策略



2020年全球經貿情勢

- 01 美中貿易戰為影響全球經貿發展的關鍵
- 02 日韓貿易戰延燒，持續觀察未來發展
- 03 新南向市場仍是明年全球經貿發展值得關注的亮點市場
- 04 非洲興起一下一個新興市場之星
- 05 中國大陸市場仍值得關注
- 06 加深與 CPTPP 區域經濟體交流

美日歐市場

區域	2018全年			2019年第1-11月			2019年11月
	金額 (百萬美元)	構成比 (%)	成長率 (%)	金額 (百萬美元)	構成比 (%)	成長率 (%)	成長率 (%)
全球	334,007.30	100.00	5.90	299,841	100.00	-1.90	3.25
中國大陸	96,497.90	28.90	8.70	83,417	27.82	-5.39	6.92
香港	41,401.00	12.40	0.57	36,582	12.20	-4.27	10.94
美國	39,490.40	11.80	7.40	42,072	14.03	17.61	16.88
日本	22,801.00	6.80	10.80	21,321	7.11	1.83	5.20
韓國	15,738.90	4.70	9.20	15,255	5.09	6.70	6.79
歐盟	29,169.10	8.70	8.80	25,121	8.38	-5.34	-2.64
新南向18國	68,077.80	20.40	1.40	57,958	19.33	-7.37	-12.81
東協10國	4,358.40	15.20	-10.80	49,485	16.50	-7.56	-10.76
新加坡	17,324.10	5.20	-1.70	16,651	5.55	5.07	-7.16
越南	10,770.60	3.20	3.00	9,851	3.29	0.34	-3.32
馬來西亞	10,601.70	3.20	2.20	8,626	2.88	-11.32	-9.19
菲律賓	8,942.30	2.70	-6.80	5,708	1.90	-32.71	-29.42
泰國	6,167.70	1.80	-3.30	5,081	1.69	-10.72	-14.07
印尼	3,329.20	1.00	4.30	2,674	0.89	-12.52	-13.19
大洋洲	4,235.00	1.27	9.40	3,711	1.24	-3.07	-20.98
中美洲	3,340.00	1.00	8.21	3,253	1.09	6.26	21.88
南美洲	2,750.00	0.82	4.61	2,141	0.71	-15.07	-10.65
非洲	2,106.00	0.63	12.69	1,963	0.65	2.13	-4.34

美中貿易戰 - 出口結構轉變

- 我國出口結構改變：對美出口占比增加2.3%，對陸出口占比減少1.3%
- 資通與視聽產品對美出口成長61.4%
- 機械及半成品對陸出口衰退18.6%

日韓貿易戰 - 日韓出口成長

- 電子零組件及資通與視聽產品對日出口成長，11月單月出口分別成長3.3%及29.3%
- 電子零組件對韓出口11月單月成長28.1%

英國脫歐 - 仍待觀察

- 英國保守黨2019年大選獲得空前勝利改變政治版圖
- 預計英國脫歐勢在必行
- 英國政府將在2020年12月31日過渡期結束前，與布魯塞爾談判達成自由貿易協定

適銷產業

	美國	日本	歐盟
主要產業	5G、資通訊產品、智慧製造、電機、汽配、鋼鐵、塑膠及製品、光學、運動用具、醫療器材、五金手工具、自行車	5G、電子零組件(含積體電路)、資通訊產品、半導體設備、鋼鐵、水產、醫療器材、綠能、五金手工具、美妝	5G、電子零組件(含積體電路)、五金(含扣件)、自行車零件、電動自行車、醫療器材、綠能
潛力產業	結合軟體設計之先進製造業(機械及電機設備、精密儀器)、電動車、農產品、玩具	智慧製造、工業機器人、電池及蓄電設備、通訊設備、汽配、航太、船舶、美妝、農產品、玩具	半導體設備、通訊設備、LCD、運動用品、智慧製造

美國市場全面交流 深入市場生根

四大策略主軸

策略1：深度研究市場商機

- 市場競爭力調查: 美加市場之臺灣產品競爭力調查及策略運用
- 買主動向調查: 美國採購組織的調查研究。

策略2：加強各產業及市場拓展活動

- CES消費電子展 電子資通訊趁優勢加強拓展與鞏固北美市場
- 全美最大汽配AAEPX展、美墨汽配扣件拓銷團掌握北美市場轉單效應

策略3：擴大面向 全面交流

成立臺美商務交流中心

Taiwan-USA Trade and Investment Networking Center

- TAITRA ● AIT ● ASOA ● AmCham
- 營造臺美商務鏈結交流平台五大功能
- 轉介 ● 協調 ● 研析 ● 交流 ● 諮詢

策略4：深入市場 就地生根

- 成立目標：集結台商組成國家隊，建構聯合大通路，展示銷售臺灣商品，擴大臺灣產品在美國市場的曝光度
- 成立方式：在展覽重鎮拉斯維加斯搭建平台，建立行銷展售中心，搭配通路、物流、展售等營運業務
- 規劃方式：整體規劃臺灣品牌專區，推動「臺灣品牌創造、多元展售空間」。

日本市場深化供應鏈合作



加強拓展高齡化市場

- 組團參加「日本國際醫療產業展」
- 籌組「智慧醫療赴日開發團」



注意「2020東京奧運」衍生商機

- 請駐日外館密切注意相關商機
- 加強邀請相關業者來臺參與展覽或洽談會，辦理「臺日韓企業商機媒合大會」
- 籌組「日本生活用品大型拓銷團」



促進中小企業及新創業者合作

- 經由當地公協會、商會組織管道加強邀請日本中小企業前來本會國內外展覽或拓銷團活動現場，促進中小企業間的商談合作
- 辦理「臺日新創產業交流合作會」



撮合產業供應鏈合作

- 精密零組件赴日拓銷團：分析並鎖定互補產業，籌組專業貿訪團前往主要產業聚落辦理產業合作洽談會
- 台日共同拓展第三地市場專案

策略面

利用EEN網絡加強鏈結



以產業為中心

加深EEN產業群組鏈結



推動加入新產業群組

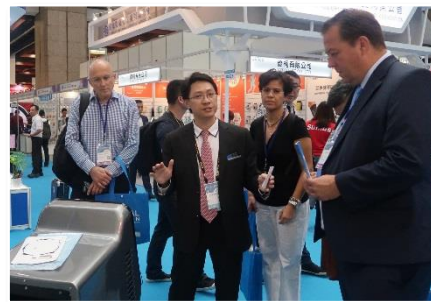


執行面

國內
活動



【2020規劃亮點1】
歐盟創新週搭配
COMPUTEX
擴大辦理



【2020規劃亮點2】
爭取EEN醫療產業群組
年會來臺辦理

其他：(1) 推廣國內展覽媒合會 (2)辦理歐洲拓銷工作坊

歐洲
活動

(1)東西歐結合拓銷團：西歐專業展(MEDICA)媒合會+東歐洽談會
(2)向EEN聯絡點及產業聚落廣宣貿協海外展團 / 拓銷團

加深產業連結
深化廠商服務

新南向18國拓銷潛力

人均低、成長速度快
代表國家：印度、越南

成長力道強 (%)

人均、成長率居中，中產階級興起
代表國家：印尼、菲律賓

人均中上、成長速度減緩
代表國家：馬來西亞、泰國

人均所得

單位：千美元

2019年全球經濟成長：
3.0% (IMF)

成長力道緩 (%)

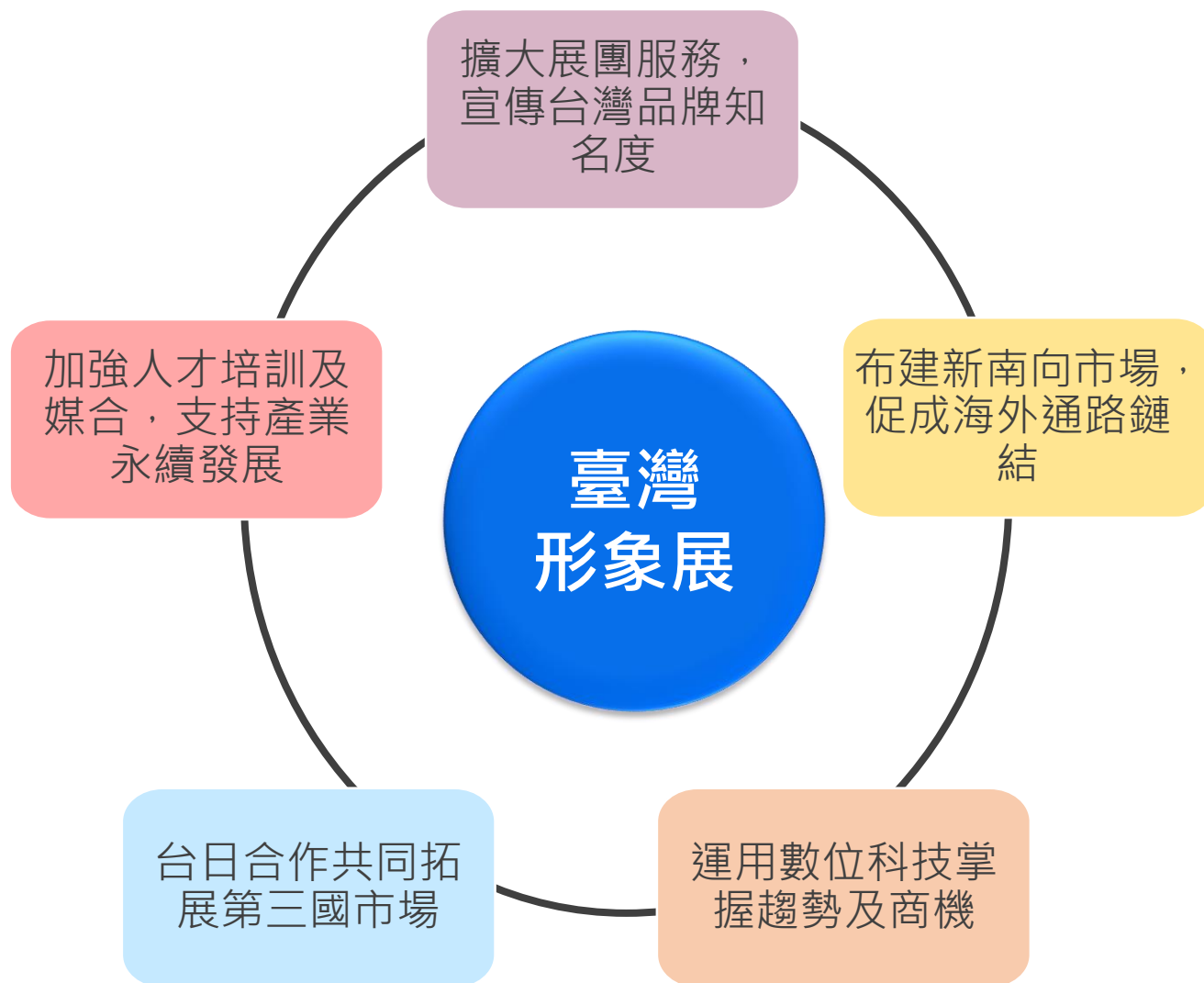
邁入已開發國家，成長率低
代表國家：澳紐、新加坡

資料來源：IMF

新南向主要市場成長率及適銷產業

	印度	馬來西亞	印尼	越南	泰國	菲律賓
2019年	6.1%	4.5%	5.0%	6.5%	2.9%	5.7%
2020年	7.0%	4.4%	5.1%	6.5%	3.0%	6.2%
主力產業	石化、貴金屬加工、鋼鐵、紡織、塑膠製品、化學品、資通訊(含消費電子)、光學、電機	電機電力、資通訊、機械、塑料及製品、光學、醫療器材、化學品、鋼鐵、銅製品	機械、電機電力、資通訊、塑料及製品、鋼鐵、紡織原料、銅製品	電機電力、資通訊、機械、塑料及製品、光學、醫療器材、化學品、鋼鐵、汽配、銅製品	電機電力、資通訊、機械、鋼鐵、塑料及製品、化學品	電機電力、資通訊、機械、鋼鐵、塑料及製品、光學、醫療器材、化學品
潛力產業	電動車、水產養殖、飼料、醫療、製藥、食品、美妝、水處理、空汙相關產品、機械	油品、家具、燈具、水產、綠能、清真產品	油品、化學品、醫療器材、光學、五金手工工具、橡膠及製品、運動用品、家具、燈具、玻璃製品、水產、清真產品	油品、紡織原料、水產、家具、燈具、綠能	油品、汽配、醫療器材、光學、銅製品、橡膠製品、運動用品、家具、燈具、水產	油品、汽配、銅製品、紡織原料、橡膠製品、家具、燈具、水產

新南向市場大型旗艦活動 形象展為平台



2020年規劃

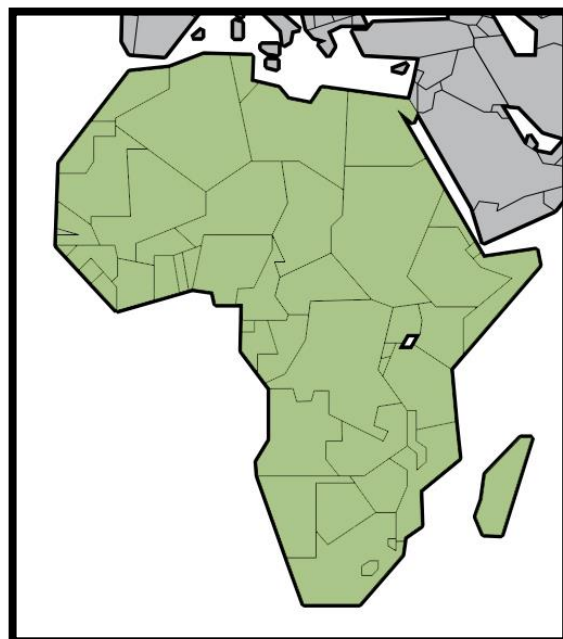
3月26~28日	印尼·萬隆	12月27日前早鳥優惠
5月14~16日	印度·孟買	1月17日前早鳥優惠
7月1~3日	越南·胡志明	3月13日前早鳥優惠
8月6~8日	馬來西亞·吉隆坡	4月10日前早鳥優惠
9月3~5日	泰國·曼谷	5月8日前早鳥優惠

早鳥報名享**8折**優惠 額滿為止！

新興市場-非洲

主要市場經濟成長率

	2019年	2020年
非洲地區	3.2	3.6
埃及	5.5	5.9
阿爾及利亞	2.6	2.4
肯亞	5.6	6.0
南非	0.7	1.1
奈及利亞	2.3	2.5



適銷產業

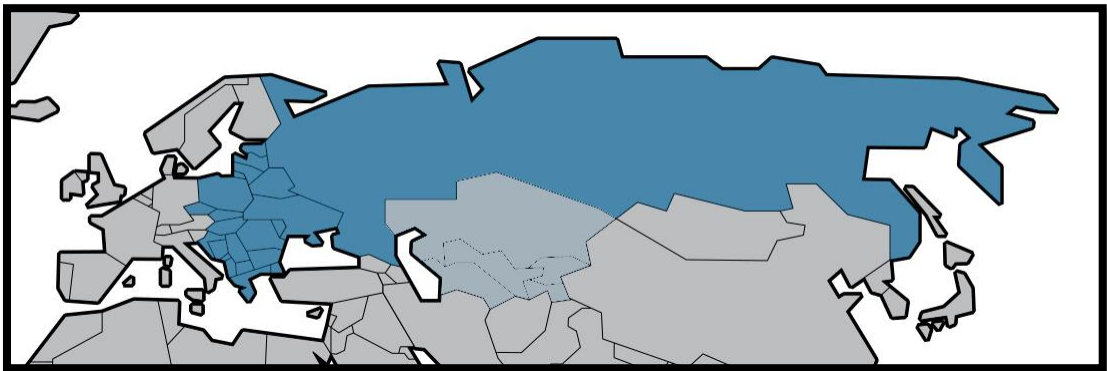
	埃及	阿爾及利亞	肯亞	南非	奈及利亞
主力產業	塑膠製品、 紡織成衣、 水泥、食品	紡織成衣、汽 車	塑膠及製 品、機械、 紡織成衣	農業、汽車、 塑料及製品、 機械	農業、石化、 機械、塑膠 及製品
潛力產業	汽配、農業、 鋼材、機械、 綠能	汽配、農業、 鋼材、食品、 綠能	電子資通 訊、食品、 化工、綠 能	汽配、食品、 綠能、資通 訊	汽車、鋼材、 食品、綠能、 資通訊、電 機

潛力市場經濟成長率

	2019年	2020年
迦納	8.8	5.8
衣索比亞	7.7	7.5
烏干達	6.3	6.2
摩洛哥	3.2	3.8

	迦納	衣索比亞	烏干達	摩洛哥
主力產業	機械、塑膠 製品、汽配、 鋼鐵、資通 訊	機械、塑膠製 品、化學品、 鋼鐵、汽配	機械、塑 膠製品、 資通訊、 化學品	機械、塑膠 製品、汽配、 鋼鐵、資通 訊

新興市場-中歐、東歐 - 俄、波



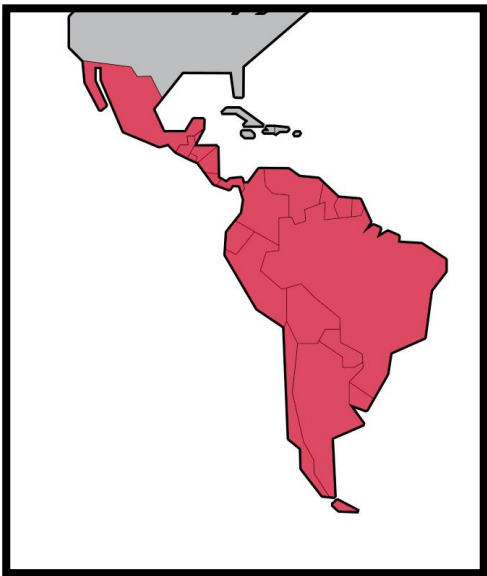
主要市場經濟成長率

	2019年	2020年
中東歐地區	1.8	2.5
俄羅斯	1.1	1.9
波蘭	4	3.1
匈牙利	4.6	3.3
羅馬尼亞	4	3.5
烏克蘭	3	3

適銷產業

	俄羅斯 主力	波蘭 主力	匈牙利 潛力	羅馬尼亞 潛力	烏克蘭 潛力
主力產業	電子零組件、機械、橡塑膠製品、汽配、鋼材、扣件	積體電路、扣件、鋼材、電子資通訊、汽配、自行車零配件、電腦設備	資通訊、電子零組件(含積體電路)、電腦設備	電子零組件(含積體電路)、資通訊、電機、電熱設備、汽配、五金手工具(含扣件)、化學品	電子零組件(含積體電路)、鋼材、五金手工具(含扣件)、機械
潛力產業	橡塑膠、電機、資通訊、辦公設備、五金手工具	電動車、LCD、五金手工具、綠能、醫療器材	自行車零配件、光學元件、塑膠製品、醫療器材	電力設備、機械、運動用品	冷凍水產、自行車、醫療器材、汽配、化學品

新興市場-美洲



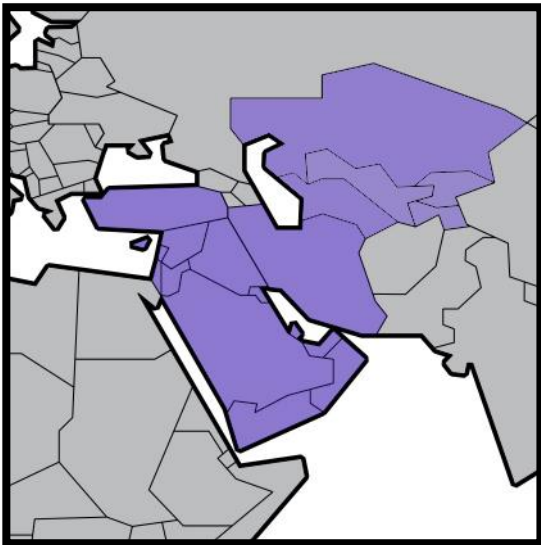
主要市場經濟成長率

	2019年	2020年
加拿大	1.5	1.8
拉丁美洲地區	0.2	1.8
巴西	0.9	2
墨西哥	0.4	1.3
智利	2.5	3
秘魯	2.6	3.6

適銷產業

	加拿大	巴西	墨西哥	智利	秘魯
主力產業	鋼鐵、機械、電機設備、汽配、資通與視聽產品	電子零組件、化學品、機械、紡織原料、汽配、自行車零配件、LED	機械、電子零組件(含積體電路)、資通訊、汽配、扣件、鋼鐵	醫藥、自行車零配件、紡織、資通訊、汽配、機械、五金手工具、塑膠製品	化工、鋼鐵、塑膠、資通訊、五金手工具、汽配、機械、紡織
潛力產業	化學品、食品、光學器材	電子資通訊(含綠能、智慧城市)、手工具、機械、功能性紡織	綠能、電子資通訊、汽配、智慧機械、農業設備、食品	電動車、綠能環保、醫療器材	智慧農業、電動車、綠能環保

新興市場-中東、中亞 - 沙、土



主要市場經濟成長率

	2019年	2020年
中東地區	0.9	2.9
土耳其	0.2	3
以色列	3.1	3.1
沙烏地阿拉伯	0.2	2.2
中亞地區	1.7	3.5
哈薩克	3.8	3.9

適銷產業

	土耳其	沙烏地阿拉伯	哈薩克	以色列
主力產業	農業、鋼鐵、建材、紡織成衣、汽車、機械、家電	石化	能源、金屬加工、紡織成衣、農牧	國防、資通訊、資安、生技醫療
潛力產業	資通訊、電動車、綠能、安全器材	農業、鋼鐵、建材、食品、化工、金屬加工、清真產品	汽車、機械、醫療器材、家具	農畜牧、創投業、資訊軟體、水科技、綠能

新創為主

中國大陸政策重點與商機

十三五政策重點

十九大經濟趨勢

建構小康社會 促進人口城鎮化	中國製造2025 促進產業升級	2020全面建成 小康社會	嚴控金融風險
全面開放二胎	發展綠色經濟 加強節能環保	供給面結構性改革	生態文明體制改革
強化健康照護 應對人口老化	發展大數據 推動智慧城市	深化國企改革	實施區域協調 發展戰略

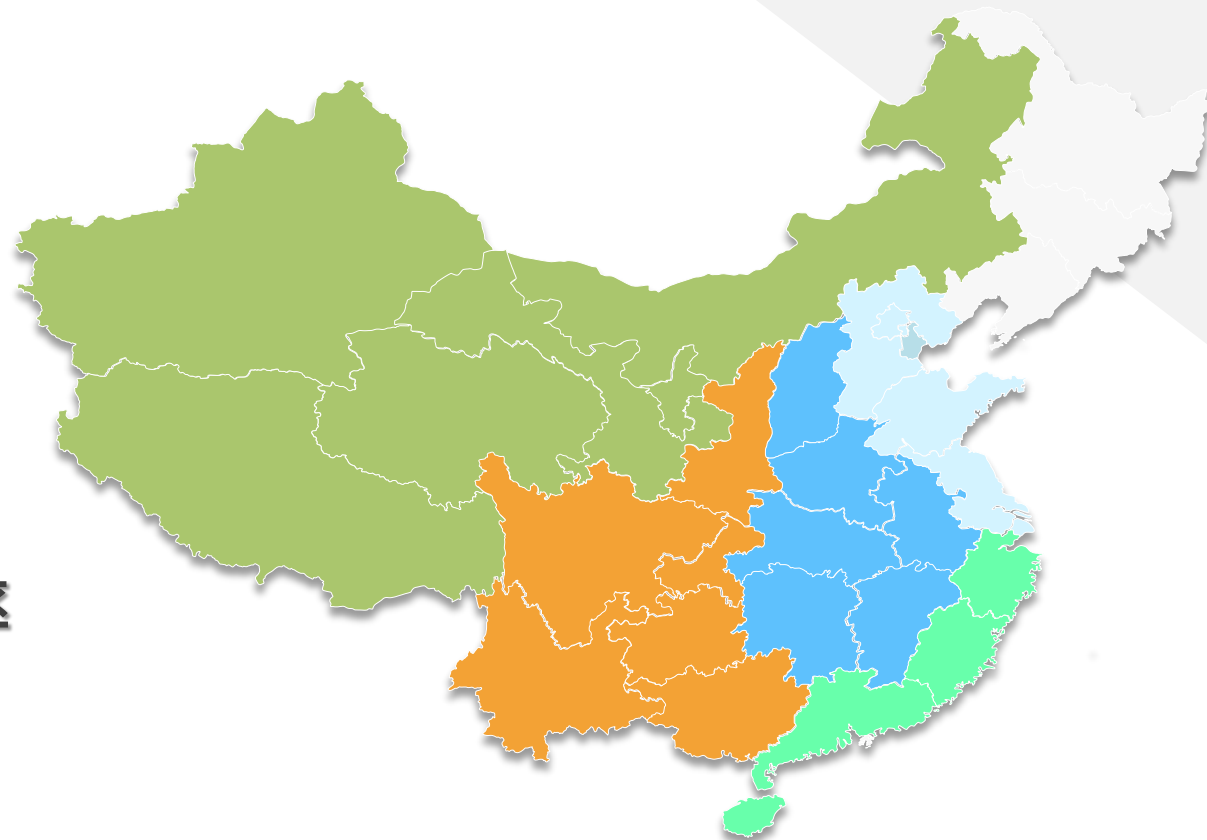
適銷產業

主力產業	半導體及電子零組件、光學儀器、機械產業、塑膠及其製品、有機化學產品
潛力產業	醫療器材、汽車零配件、環保潛能、智能製造、婦幼親子
內需產業	食品加工、餐飲連鎖、王創產業、電子商務、養老照護

中國大陸市場策略規劃

四大策略主軸

1. 鎖定內需市場
2. 協助我商爭取數位商機
3. 對政策商機制定針對性對策
4. 提升我商品牌形象增加市占率



109年對CPTPP會員國整體作法

CPTPP之11個會員國，GDP佔全球13%，人口佔全球7%，佔我國貿易總額25%。在美中貿易戰及日韓貿易戰效應下，轉單商機龐大，應加強布局墨西哥、越南等市場，並加強鞏固我商與日本企業在第三地上下游供應鏈關係；同時，針對CPTPP內需市場，辦理形象展及拓銷活動，提升我國產品品牌知名度。

市場調查

特派研究員以市調或尖兵方式調查墨西哥、秘魯、越南等地市場商機與投資環境

布局考察

墨西哥1.3億人口，且同時與美、加有USMCA協定，適合做為我商拓展美洲市場的跳板，將舉辦論壇分享墨西哥市場及投資環境，並規劃墨西哥汽配暨車電團前往考察訪問

協助拓展

辦理CPTPP暨拉丁美洲商機日，邀請買主及賣主來台，國際專業展也將邀請CPTPP國家設立國家館，協助其拓展市場，增進我與CPTPP國家雙邊貿易關係

形象提升

舉辦台灣形象展(越南、馬來西亞)、IEP形象廣宣及台灣食品節等活動，加強台灣形象及品牌曝光

多元拓銷

除辦理逾30項展團及採購大會、商機日等國內外拓銷活動，將透過台日第三地平台推動與日本產業合作，並加強開發各國大型指標型企業商機



簡報完畢
敬請指教



84733000
電腦零附件

84715000
伺服器

85423900
其他積體電路

85299090
影像攝錄機零件

85414030
太陽電池

85322400
多層陶瓷介質電容器

84733000
電腦零附件

84715000
伺服器

85423900
其他積體電路

ICT產業

85299090
影像攝錄機零件

85414030
太陽電池

85322400
多層陶瓷介質電容器

87116020
電動腳踏車

2603000
銅礦石及其精砂

27101964
礦物質石油腦

非ICT產業

29024300
對一二甲苯

90138030
液晶裝置

39033000
丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯(ABS)
共聚合物

2019年1-11月較上年同期 前3大出口增額/減額產品

85423900
其他積體電路

85176200
交換機及路由器

85423200
記憶體

85423900
其他積體電路

85176200
交換機及路由器

85423200
記憶體

74031100
陰極及陰極型精煉銅

26030000
銅礦石及其精砂

87116020
電動腳踏車

ICT產業

非ICT產業

85299090
影像攝錄機零件

85322400
多層陶瓷介質電容器

85332100
其他固定電阻器，操作功率
未超過20瓦者

27101210
汽油

27101939
其他柴油

29024300
對 - 二甲苯

成長
全部產品

衰退

27101210
汽油

27101939
其他柴油

85299090
影像攝錄機零件

2019年11月較上年同期 前3大出口增額/減額產品

2019年1-11月較上年同期前3大出口增額/減額產品 (Hs Code 8碼)								
單位：千美元								
產業	成長率		增額第1名	增額第2名	增額第3名	減額第1名	減額第2名	減額第3名
電子零組件	0.65	1-11月	85423900 其他積體電路 (2,110,183/ 2.91)	85423100 處理器及控制器 (1,248,455/28.67)	85414011, 光電二極體及光電晶體之晶粒及晶圓(14,940/22.79)	85414030 太陽電池 (-666,380/-67.99)	85322400 多層陶瓷介質電容器 (-618,464/-38.35)	85340000 印刷電路 (-317,240 /-6.19)
	10.08	11月	85423900 其他積體電路 (711,067 / 10.09)	85423200 記憶體 (194,793 / 19.01)	85423100 處理器及控制器 (192,195 / 53.59)	85322400 多層陶瓷介質電容器 (-84,504 / -50.39)	85332100 其他固定電阻器 (-15,928 / -34.34)	85411090 其他二極體 (-9,166 / -14.07)
資通與視聽產品	21.45	1-11月	84733000 電腦零附件 (2,583,493/39.61)	84715000 伺服器 (2,209,346/251.22)	85176200 交換器及路由器 (1,535,465/58.91)	85299090 影像攝錄機零件 (-1,093,318/-18.59)	85171200 手機 (-321,105/-75.41)	85256000 無線電廣播或電視傳輸器 (-131,041/-82.84)
	22.68	11月	85176200 交換器及路由器 (196,876 / 70.84)	85235100 硬碟 (158,555/31.99)	84733000 電腦零附件 (157,001 / 18.12)	85299090 影像攝錄機零件 (-118,672 / -23.85)	85279900 其他無線電廣播接收機 (-13,889 / -64.72)	85258021 數位攝影機及數位相機 (-12,556 / -23.68)
基本金屬及其製品	-12.11	1-11月	72083930 其他熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品 (79,620/6.08)	76110000 鋁製容器(超過300公升) (53,149/5866.34)	82060000 成套供零售之手工具 (50,647/27.49)	75021000 鎳 (-407,499/-86.67)	72104900 其他鍍或塗鋅之鐵或非合金鋼扁軋製品 (-309,898/-36.93)	74101110 精煉銅箔(厚度< 0 . 0 7) (-188,721/-16.76)
	-6.51	11月	74031100 陰極及陰極型精煉銅 . (112,199 / 533.47)	74102110 精煉銅箔 (15,414/ 23.47)	76110000 鋁製容器(超過300公升) (9,818/98180.0)	73181590 其他鋼鐵製螺釘及螺栓 . (-38,846 / -19.91)	73062900 其他鋼鐵製鑽採油或氣所用套管及導管 (-20,413 / -91.7)	72104900 其他鍍或塗鋅之鐵或非合金鋼扁軋製品 (-13,389/ -22.0)
扣件	-6.64	1-11月	73181200 其他木用螺釘 . 鋼鐵製 (25,394/12.46)	73181510 鋼鐵製鐵軌用螺釘及螺栓 (108/276.92)		73181590 其他鋼鐵製螺釘及螺栓 (-160,742/-7.12)	73181600 鋼鐵螺絲帽 (-88,969/-9.83)	73181400 自攻螺釘 . 鋼鐵製 (-31,905/-6.15)
	-17.19	11月	73181200 其他木用螺釘 . 鋼鐵製 (688 / 4.33)	73182100 鋼鐵製彈簧墊圈 (168 / 19.93)	73181510 鋼鐵製鐵軌用螺釘及螺栓 (112 / nan)	73181590 其他鋼鐵製螺釘及螺栓 (-38,846 / -19.91)	73181600 鋼鐵螺絲帽 (-12,877 / -17.28)	73181400 自攻螺釘 . 鋼鐵製 (-7,231 / -16.25)
手工具	-1.54	1-11月	82060000 成套供零售之手工具 (50,647 / 27.49)	82079010 其他可互換工具 (13,857 / 21.99)	82090010 碳化鎢製之手工具 (11,316 / 38.99)	82055990 其他手工具 (-25,381 / -3.82)	82073010 冷壓及衝壓金屬片機器用衝頭及模 (-19,186 / -20.11)	84659300 磨光機、砂光機或拋光機 (-14,847 / -22.59)
	-5.16	11月	82079010 其他可互換工具 (4,956 / 101.52)	82041100 不可調整手操作扳手及扳鉗 (764 / 6.1)	85098090 其他家用電動用具 (761 / 16.45)	82055990 其他手工具 (-6,298 / -11.34)	84671130 手提氣動板鉗 (-1,725 / -30.53)	84671990 其他非旋轉式手提氣動工具 (-1,717 / -8.75)

註：綠色字體、紅色字體表1-11月與11月前3名無重覆出現之產品,-(差額[千美元]/成長率)

資料來源：財政部海關統計

單位：千美元								
2019年1-11月較上年同期前3大出口增額/減額產品 (Hs Code 8碼)								
產業	成長率		增額第1名	增額第2名	增額第3名	減額第1名	減額第2名	減額第3名
機械	-8.21	1-11月	84862000 製造半導體之機器 (175,131 / 22.12)	84119100 渦輪噴射引擎或螺旋漿推動渦輪機之零件 (110,720 / 24.19)	84283900 其他連續動作輸送貨品或材料之升降機及輸送機 (71,876 / 23.41)	84571000 綜合加工機 (-316,767 / -25.38)	84834040 滾珠或滾柱式線性滑軌 (-174,966 / -28.13)	84669390 工具機零附件 (-138,267,-23.03)
	-6.55	11月	84778000 其他第 8 4 7 7 節所屬之機械 (8,829 / 43.29)	84119100 渦輪噴射引擎或螺旋漿推動渦輪機之零件 (8,441 / 19.06)	84198990 其他機器・工廠及實驗室設備 (7,400 / 82.47)	84571000 綜合加工機 (-35,130 / -32.06)	84834040 滾珠或滾柱式線性滑軌 (-29,762 / -52.62)	84834020 滾珠螺桿 (-14479.0 / -63.23)
工具機	-15.58	1-11月	84561190 其他以雷射加工之工具機 (51,561 / 137.05)	84601200 數值控制平面磨床 (26,549 / 60.68)	84561110 製造印刷電路工具機 (21,975 / 144.29)	84571000 綜合加工機 (-316,767 / -25.38)	84581100 數值控制臥式車床 (-32,996 / -9.82)	84589900 其他車床 (-26,749 / -35.66)
	-16.61	11月	84561110 製造印刷電路工具機 (6,722 / 433.96)	84581100 數值控制臥式車床 (4,744 / 18.40)	84592110 四鑽頭及以上數值控制鑽床 (3,330 / 197.16)	84571000 綜合加工機 (-35,130 / -32.06)	84589100 其他數值控制車床 (-4,454 / -25.1)	84639000 其他第 8 4 6 3 節所屬之工具機 (-4,339 / -73.07)
塑橡膠機械	-14.23	1-11月	84775100 輪胎製造機械 (14,818 / 127.46)	84774000 真空成型機及其他熱定型機 (1,803 / 2.81)		84771000 - 其他射出成型機 (-57,643 / -23.70)	84778000 其他塑橡膠機 (-40,292 / -12.83)	84772090 其他押出機 (-36,041 / -30.97)
	8.57	11月	84778000 橡膠或塑膠加工機 (8,829 / 43.29)	84774000 真空成型機及其他熱定型機 (2,119 / 26.05)	84772090 其他押出機 (1,781 / 25.32)	84775900 其他模製或造形用機械 (-3,570 / -48.88)	84773000 吹製成型機 (-1,235 / -12.89)	84771000 其他射出成型機 (-530 / -2.95)
食品機械	-15.79	1-11月	84186990 其他冷藏或冷凍設備 (5,770 / 26.60)	84386000 水果、堅果或蔬菜加工機械 (2,007 / 32.99)	84381020 通心粉、麵條或類似品之製造機 (1,249 / 32.39)	84798200 攪拌機器 (-46,585 / -30.58)	84224000, 其他包裝或包紮機器 (-22,223 / -13.58)	84381010 糕餅機 (-6688.0 / -32.46)
	-1.79	11月	84186990 其他冷藏或冷凍設備 (1,764 / 116.05)	84223000 瓶、罐、箱、袋或其他容器之盛裝、封口封緘、或貼標籤機器；瓶、大口瓶、管及類似容器之封蓋機器；飲料充氣機 (1,254 / 12.5)	84198100 製造熱飲、熱食或烹調用之機器、工廠或設備 (301 / 24.22)	84224000 其他包裝或包紮機器 (-1,328 / -10.02)	84388000 其他第 8 4 3 8 節所屬之機械 (-1,199 / -22.02)	84798200 攪拌機器 (-866 / -9.73)
化學品	-15.93	1-11月	29173610 對苯二酸 (213,952 / 33.66)	37079090 其他供照相用化學製品 (52,236 / 32.36)	30049099 其他醫藥製劑 (38,950 / 16.79)	29024300 對 - 二甲苯 (-590,818 / -39.99)	29053100 乙二醇 (-427,873 / -36.19)	29025000 苯乙烯 (-249733.0 / -41.18)
	-12.15	11月	29012200 丙烯 (19,082 / 41.77)	32073010 金屬導電漿、金屬介質漿、金屬電阻漿 (14,513 / 98.81)	29173610 對苯二酸 (11,114 / 23.07)	29024300 對 - 二甲苯 (-75542.0,-48.73)	29053100 乙二醇 (-30,568 / -32.05)	29261000 丙烯腈 (-28,861 / -66.34)
塑橡膠及其製品	-10.77	1-11月	40111000 新橡膠氣胎・小客車（包括旅行車及賽車用 (40,741 / 7.77)	39013000 乙烯 - 醋酸乙烯之共聚物・初級狀態 (36,295 / 6.27)	39095000 聚胺基甲酸乙酯・初級狀態 (30,396 / 9.85)	39033000 丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯（ A B S ）共聚物 (-476,563 / -23.04)	39074000 聚碳酸樹脂 (-290,557 / -27.72)	39076100 聚對苯二甲酸乙酯 (-237,975 / -21.35)
	-6.27	11月	39181010 鋪地用聚氯乙烯板、磚或條、片 (9,154 / 442.65)	39206229 其他聚對苯二甲酸乙二酯製薄膜、箔・厚度超過 0・0 0 8 公厘但不超過 0・2 5 公厘者 (6,200 / 34.68)	39219030 樹脂預浸材料・呈板、片型態者 (5,325 / 48.29)	39076100 聚對苯二甲酸乙酯 (-30,572 / -31.38)	39023000 丙烯共聚物 (23,890 / -33.28)	39205110 聚甲基丙烯酸甲酯板、片及扁條 (-11,273,-747.77)

註：綠色字體、紅色字體表1-11月與11月前3名無重覆出現之產品,-(差額[千美元]/成長率)

資料來源：財政部海關統計

單位：千美元								
2019年1-11月較上年同期前3大出口增額/減額產品 (Hs Code 8碼)								
產業	成長率		增額第1名	增額第2名	增額第3名	減額第1名	減額第2名	減額第3名
生技醫療	4.06	1-11月	30049099 其他醫藥製劑 (38,950 / 16.79)	30022000 人類醫藥用疫苗 (31,914 / 72.11)	90189090 其他貨品之零件及附件 (30,467 / 16.23)	90049019 其他護目鏡 (-16,491 / -8.54)	30042000 其他醫藥製劑，含有抗生素者 (-14,598 / -30.69)	90189080 其他貨品 (-10,857 / -16.85)
	2.43	11月	30049099 其他醫藥製劑 (4,815 / 26.50)	90189090 其他貨品之零件及附件 (4,265 / 23.79)	38220020 糖尿病試紙，切成一定尺寸 (4,005 / 20.28)	90049019 其他護目鏡 (-4,813 / -24.98)	87139000 失能人士用車，機動者 (-2,836 / -27.35)	30042000 其他醫藥製劑，含有抗生素者 (-2,543 / -51.68)
運輸工具	-2.04	1-11月	87116020 電動腳踏車 (437,600 / 137.78)	87032310 轎式小客車及旅行車 (90,394 / 34.61)	87149990 其他自行車零附件 (58,507 / 5.47)	88024000 飛機及其他航空器 (-238,621 / -100.00)	89019030 貨櫃船 (-164,515 / -87.69)	87120010 二輪腳踏車 (-126,154 / -9.34)
	1.88	11月	87116020 電動腳踏車 (48,015 / 164.15)	87032310 轎式小客車及旅行車 (31,379 / 245.36)	87149120 其他車架及叉及其零件 (4,072 / 9.51)	89013000 冷凍船（包括冷藏船） (-20,453 / -100.00)	87120010 二輪腳踏車 (-18,448 / -15.10)	89020010 漁船 (-11,124 / -93.79)
汽配	-2.84	1-11月	40111000 新橡膠氣胎 (40,741 / 7.77)	85122020 機動車輛及機器腳踏車用視覺信號設備 (38,520 / 56.18)	85129020 機動車輛及機器腳踏車用照明或視覺信號設備之零件 (27,974 / 28.32)	87089990 其他機動車輛之零件及附件 (-90,822 / -5.82)	84818090 其他用具之貨品 (-52,189 / -8.16)	87087090 其他車輪及其零件與附件 (-42,290 / -12.67)
	-3.38	11月	85122020 機動車輛及機器腳踏車用視覺信號設備 (5,375 / 84.04)	40111000 新橡膠氣胎 (3,527 / 8.24)	87081000 保險槓及其零件 (2,718 / 10.85)	84818090 其他用具之貨品 (-7007 / -11.63)	85122019 其他機動車輛及機器腳踏車用照明設備 (-6,206 / -10.51)	87087090 其他車輪及其零件與附件 (-4,116 / -14.83)
紡織品	-8.75	1-11月	60041090 其他紡織材料其他製針織品或鉤針織品 (24,523 / 5.08)	60063120 合成纖維製漂白其他針織品或鉤針織品 (15,379 / 47.95)	59032090 其他紡織材料製紡織物 (15,033 / 22.94)	55032000 聚酯纖維棉 (-117,174 / -26.03)	60064200 再生纖維製染色其他針織品或鉤針織品 (-47,880 / -89.71)	52062200 單股精梳棉紗 (-30,312 / -48.33)
	-8.72	11月	60041090 其他紡織材料其他製針織品或鉤針織品 (3,808 / 10.00)	63039200 合成纖維製其他窗簾及室內窗簾 (2,469 / 60.43)	54076110 其他本色（未漂白）梭織物 (1,588 / 446.07)	55032000 聚酯纖維棉 (-10,487 / -28.20)	60063200 合成纖維製染色其他針織品或鉤針織品 (-5,913 / -7.59)	55041000 黏液嫻紫纖維棉 (-4,793 / -53.62)

單位：千美元			2019年1-11月較上年同期前3大出口增額/減額產品 (Hs Code 8碼)					
產業	成長率		增額第1名	增額第2名	增額第3名	減額第1名	減額第2名	減額第3名
農業	0.28	1-11月	19030010 樹薯澱粉製品 (66,626 / 222.08)	21069099 其他未列名食物調製品 (53,639 / 11.97)	08043010 鮮鳳梨 (22,690 / 55.16)	17019990 其他精製糖 (-91,483 / -66.88)	22082010 葡萄白蘭地 (-47,677 / -37.58)	03019929 其他活魚 (-32,077 / -24.35)
	-0.97	11月	19030010 樹薯澱粉製品・ (7,079 / 211.88)	03074310 冷凍墨魚・但未燻製 (6,555.0 / nan)	03038989 其他冷凍魚類 (5,876 / 64.11)	05051000 填充用之羽毛及羽絨 (-10,293 / -47.79)	03034400 冷凍大目魷 (-9,777 / -42.46)	03035910 冷凍秋刀魚 (-6,879 / -39.08)
美妝	-16.34	1-11月	33042000 眼部化粧用品 (7,592 / 13.53)	33049910 面霜 (4,486 / 38.4)	33073000 沐浴用劑 (1,345 / 14.9)	33049990 其他美妝保養品 (-93,161 / -21.88)	33079090 脫毛劑及其他化粧或盥洗用品 (-30,553 / -40.81)	33030000 香水及盥洗用香水 (-4,123 / -13.66)
	-11.37	11月	33030000 香水及盥洗用香水 (1,579 / 73.37)	33042000 眼部化粧用品 (672 / 18.14)	33049910 面霜 (605 / 54.36)	33049990 其他美容或化粧用品及保養皮膚用品 (-6,710/ -20.42)	33079090 脫毛劑及其他化粧或盥洗用品 (-2,046 / -33.72)	33041000 唇部化粧用品 (-10,35.0 / -26.48)
家用電器	-0.84	1-11月	84145100 電扇或屋頂通風扇 (23,423 / 26.28)	84212190 其他水過濾或淨化機具 (4,958 / 8.19)	85161000 即熱式或儲存式電熱水器 (4,308 / 80.52)	85167900 其他電熱器具 (-7,344 / -21.83)	84521010 家用電動縫紉機 (-7,230 / -7.16)	85393990 其他放電式燈泡 (-3,607 / -32.66)
	-5.55	11月	84145100 電扇或屋頂通風扇 (2,410 / 30.49)	85098090 其他家用電動用具 (761 / 16.45)	85166090 其他烤箱 (466 / 230.69)	84521010 家用電動縫紉機 (-2,417 / -26.18)	85167900 其他電熱器具 (-1716 / -46.54)	85395000 發光二極體燈泡 (-777 / -43.97)
毛皮及其製品	-3.74	1-11月	42021200 皮箱、皮包 (25,518 / 60.23)	42033010 皮帶 (22,094 / 167.44)	42029290 其他塑膠包 (13,319 / 74.33)	41041990 其他濕皮革 (-14,701 / -32.53)	41063200 胚皮革 (-11,717 / -63.37)	41132000 不帶毛豬皮革或胚皮革 (-10,951 / -30.02)
	23.07	11月	42021200 皮箱、皮包 (4,705 /167.5)	42029290 其他塑膠包 (2,811 / 210.88)	42033010 皮帶 (1,416 / 96.99)	41071290 其他不帶毛之牛、馬製皮革或胚皮革 (-1,156 / -49.81)	41063200 胚皮革 (-415 / -48.71)	42050090 其他皮革或組合皮製品 (-307 / -40.66)
其他	4.08	1-11月	95069100 一般體能運動用品及設備 (171,241 / 21.78)	94032000 其他金屬製家具 (108,982 / 24.14)	98990000 特殊處理物品 (20,748 / 1.3)	94019090 其他座物零件 (-21,807 / -12.58)	95030093 其他玩具 (-17,658 / -12.59)	95069900 游泳池及袖珍游泳池 (-16,985 / -7.3)
	6.13	11月	94032000 其他金屬製家具 (11,427 / 26.73)	98990000 特殊處理物品 (8,921 / 6.13)	95063100 高爾夫球桿・整套 (5,162 / 176.72)	95069100 一般體能運動用品及設備 (-4982 / -4.88)	94039090 其他家具之零件 (-2,258 / -9.96)	94054090 其他電燈具及照明配件 (-2,155 / -13.54)

全球貿易大數據平台 iTrade

<https://itrade.taitra.org.tw>

利用iTrade的「查出口」可查8碼產品的出口數據



TAITRA

全球貿易大數據平台

iTRADE

—— 查出口

- 產業出口查詢
- 產品出口查詢

—— 詢關稅

- 單一出口國關稅查詢
- 多國關稅比較

—— 篩市場

- 產業潛力市場篩選
- 產品潛力市場篩選
- 篩選各市場潛力產業

—— 選展覽

- 全球展覽搜尋
- 各國參展分布
- 兩國參展比較
- 多展重要指標比較



以產品HS Code 85423200為例：

請選擇搜尋方式：

☐ 既有產業定義搜尋

☒ 自填HSCODE代碼搜尋

請輸入產品HS Code

85423200 Search

選擇年份

2019

開始月份 結束月份

1 11

請選擇查詢條件：

☒ (依)區域別 產品出口排名列表

☐ (依)國家別 產品出口排名列表

清除

選擇區域

全球

下載

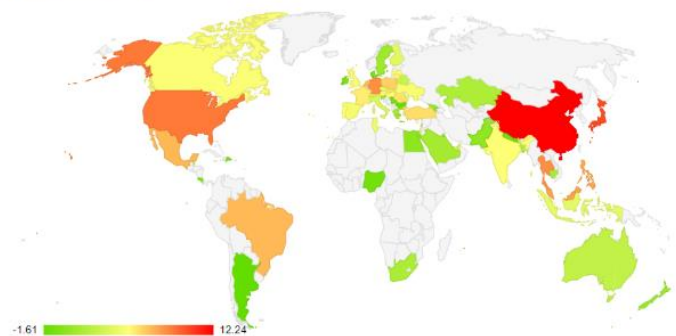
可自定產品組合
查詢最新月份出口資料

■ 2019年1-11月臺灣出口情勢分析

排名	市場	出口額 (萬美元)	成長率%	比重%
	全球	1, 049,835	-0.46	100.00
1	中國大陸	416,771	-8.18	39.70
2	新加坡	298,082	58.45	28.39
3	香港	184,921	-23.43	17.61
4	日本	72,140	-2.84	6.87
5	南韓	18,576	11.13	1.77

■ 出口市場分佈圖

【臺灣出口至 全球 國家分布圖】



【註：區域顏色以出口額之自然對數值 (ln) 表示】

以產品HS Code 85423200為例：

■ 2019年1-11月臺灣 HS Code 85423200產品的出口數據

排名	HScode	產品名	出口額 (萬美元)	成長率%	出口占比%	出口占比 前三大出口市場
全球	-	-	1,049,835	-0.46	100	中國大陸(39.70%) 新加坡(28.39%) 香港(17.61%)
1	85423200234	動態隨機存取記憶體 積體電路	576,079	-5.04	54.87	新加坡(39.54%) 中國大陸(29.98%) 香港(20.54%)
2	85423200216	動態隨機存取記憶體 積體電路晶粒	279,347	14.23	26.61	中國大陸(74.08%) 新加坡(20.85%) 日本(2.06%)
3	85423200902	其他記憶體	161872	1.96	15.42	日本(32.33%) 香港(29.57%) 中國大陸(16.30%)
4	85423200225	動態隨機存取記憶體 積體電路晶圓	16,758	-25.23	1.6	香港(47.68%) 中國大陸(46.54%) 日本(2.96%)
5	85423200332	靜態隨機存取記憶體 積體電路	9,784	-49.04	0.93	香港(20.46%) 中國大陸(19.78%) 墨西哥(13.84%)

協助公協會數據分析服務案例

產業	需求單位		服務內容
機械產業	- 台灣區工具機暨零組件公會 - 臺灣機械工業同業公會 - 台北市機器商業同業	- 社團法人中華整廠發展協會 - 臺灣木工機械工業同業公會	1. 辦理說明會，協助業者應用AI與大數據。 2. 提供全球貿易大數據分析平台(iTrade)一站式數據分析服務。 3.協助客製化數據分析，內容包含： a. 潛力市場篩選 b. 產業進出口數據分析 c. 我國與競爭對手出口情勢比較 d. 產業指標分析 e. 產業關稅比較 f. 我國與競爭對手出口情勢比較 我國糕餅類相關產品全球重要出口市場
手工具與扣件產業	- 台灣手工具工業同業公會 - 台灣螺絲工業同業公會	- 臺灣優質手工具發展協會 - 模具工會	
醫療產業	台灣醫療暨生技器材工業同業公會		
建材與礦業	- 台灣區陶瓷工業同業公會 - 台灣區合板製造輸出業同業公會	- 台灣區石礦製品工業同業公會 - 台灣安全設備與服務產業協會	
食品產業	- 台灣冷凍肉品工業同業公會 - 台灣素食推廣協會	台灣食品暨製藥機械工業同業公會	
家電產業	台北市電器商業同業公會	台北市寢具商業公會	
紡織產業	- 台灣區絲織工業同業公會 - 臺灣區不織布工業同業公會 - 台灣區織布工業同業公會 - 台灣區絲織工業同業公會 - 台灣區織布工業同業公會	- 台灣區絲綢印染整理工業同業公會 - 台灣區製衣工業同業公會 - 台灣針織工業同業公會 - 台灣區棉布印染整理工業同業公會	
農業	- 台灣蘭花產銷發展協會 - 中華民國農會 - 彰化農會	- 高雄農會 - 台灣區花卉輸出業同業公會	
運輸產業	- 台灣區車輛工業同業公會 - 臺灣航太工業同業公會	臺灣自行車輸出業同業公會	
休閒產業	臺灣體育用品工業同業公會	台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會	
其他	中東歐暨獨立國協經貿協會	社團法人台灣非洲經貿協會	