

拓展加拿大政府採購商機

掌握瞭解加國政府採購供需與趨勢，制定有效市場策略

撰擬：駐加拿大代表處經濟組

日期：2023 年 5 月

摘要

參與政府採購標案可為企業帶來長期豐厚商機，但對外商而言，必須有克服複雜流程與規定及保護國內產業等政策因素的決心與毅力。據瞭解本地臺商表示，該公司未參加加拿大聯邦或省政府採購標案的主要因為過程冗長、緩慢，從招標公告(RFP)、投標、競標評選、簽約、完工到付款安排(payment terms)的整個流程時間可能長達兩年或更長時間，且還有可能會遇到政府編列預算問題，因此多傾向以透過私人企業分(轉)包方式參與具有明確利潤且履約風險較低之專案。

依據加拿大政府統計數據，加拿大政府向台灣採購項目，主要來自加拿大駐台北貿易辦事處(Canadian Trade Office in Taipei)於台灣之本地採購標案，2017-2022 年共計 60 件，金額約 217.33 萬加元，採購種類包括公關、顧問、電腦設備及展覽服務等。

然而，透過加拿大政府採購單位逕自從海外向我國業者採購標案甚少，主要因為政府採購供應商通常必須同時提供商品與相應在地售後服務，而在加拿大設立服務據點(local representative)臺商不多。

據本組拜會我駐當地業者拜會訪談瞭解，我業者參與加國政府採購多由以下三種情形進行：

1. 分包——我業者與加國得標廠商合作提供商品或服務；
2. 當地設立分公司——某軟體公司於渥太華(聯邦政府所在地)設立分公司，招聘本地政府採購專員參與標案；

3.透過在美國設立公司參與—某資通訊廠商以美國公司身分參與加拿大政府採購投標。

儘管面對諸多挑戰，加拿大政府採購制度透明化及標案公開公平性相較多數國家更佳。以加拿大政府採購網路平台([CanadaBuys](#))為例，不僅廠商可取得透明、完整採購資訊，政府採購人員及供應商也可運用該平台，簡化及加速電子付款時間。

對於有資源、有長遠發展前景的我國業者來說，加拿大政府仍是一個值得經營的長期客戶。據媒體報導指出，2020年5月新冠疫情初期，加國各省面臨醫療資源嚴重缺乏，加國政府向中國大陸訂購大量N95口罩，未料多達800萬片口罩不符規定，同日溫哥華台灣貿易中心接獲一筆向台灣廠商訂購口罩的請求，之後加拿大各省進口商代政府部門詢問量大增。

雖然加拿大政府採購流程非常複雜，此報告主要目的盼透過介紹加國政府採購系統及網路平台簡介，協助我國業者熟稔加國政府採購流程、瞭解採購標準程序和要求，以及如何註冊[CanadaBuys](#)採購平台，使我業者更易進入加國政府採購體系、拓展加國市場之供應鏈商機。

目錄

一、認識加拿大政府採購部門	5
二、加拿大政府採購之貿易協定及門檻	6
三、加拿大政府採購案之供應商申請方式	7
(一)註冊為供應商	7
(二)尋找標案機會	8
(三)如何行銷商品及服務	9
(四)加拿大政府採購案之合約安全審查	9
四、加拿大政府採購趨勢及特點	10
(一)綠色採購 (Green Procurement)	10
(二)原住民企業採購	10
五、加拿大政府採購相關網站資訊	11
(一)如何登記成為合格供應商	11
(二)如何尋找標案	11
(三)如何參與投標	11
(四)供應商之政府採購指南	11
六、加拿大之全球投標機會搜尋引擎(Global Bid Opportunity Finder) 服務簡介	12

一、認識加拿大政府採購部門

加拿大與我國皆為 WTO 政府採購協定 (GPA) 會員，加國政府採購符合「公開透明」及對其他 GPA 成員國「無差別待遇」等原則。

加拿大聯邦公共服務暨採購部 (Public Services and Procurement Canada, 以下簡稱 PSPC) 為加國政府最大之商品及服務採購單位，每年採購金額約 220 億加元，涵蓋數百個部門及機構的潛在客戶與需求。

一般而言，加國政府對於低於公開招標金額門檻以下之政府採購標案，允許各機關採購人員利用政府建置之各種數據庫（如供應商登記資訊「[Supplier Registration Information \(SRI\)](#)」、「[ProServices](#) 及 [SELECT](#)」）搜尋其欲採購之財貨及服務，而無需發布於「政府電子採購投標服務網」，亦即無需經過公開招標之法定政府採購程序。

PSPC 除協助各採購機關聯合採購大宗貨品/服務外，亦預先篩選合格供應商名單供採購機關進行挑選。據統計從 2017 年至 2020 年，50 萬件成交合約中有 74% 由小型企業得標，其中大部分價值在 20,000 美元或以下，此外，還有 200 萬筆 8,000 美元或以下的信用卡交易，採購項目範圍廣泛涵蓋辦公室用品、電腦軟硬體、電子及航太零件、資訊通訊產品及海洋科技設備等各項公共部門所需之產品，以及工程營建服務、資訊網路服務及一般勞務服務等。(資料來源: [Selling to the Government](#))

二、加拿大政府採購之貿易協定及門檻

加拿大政府採購標案大多屬於開放競爭。根據加拿大政府採購合約法規，除特殊情況之外，例如面對自然災害或緊急情況需要快速採購、獨家技術提供特定產品之供應商及關係國家安全等採購，加國政府可能使用非競爭性採購，以追求符合最大利益價值為目標(亦即採「最有利標」)，而非採用競爭性之採購方式(亦即採「最低標」)。

加國政府內部採購單位可直接向供應商採購，貨物上限為\$2萬5千加元，服務項目上限為\$200萬加元，建築工程上限則為\$40萬加元，一旦超過上限，加國政府各部門單位將與PSPC合作辦理採購。

加拿大除加入WTO政府採購協定而必須對該協定成員開放其政府標案外，加國也與許多貿易夥伴國簽訂有自由貿易協定(FTA)，給予較WTO協定更進一步的開放措施，例如夥伴國企業可參與更低招標金額門檻的標案。

我國廠商參加加國政府採購案適用於世界貿易組織政府採購協定(WTO/GPA)，可參加符合以下採購門檻金額以上標案，分別為貨品- 238,400加元、服務- 238,400加元及工程建築- 9,100,000加元。

加拿大聯邦政府每兩年會更新一次與其他國家簽訂自由貿易協定的採購門檻，目前版本適用於2022年1月1日至2023年12月31日，相關資訊詳情，請參閱網站連結 - <https://www.canada.ca/en/treasury-board-secretariat/services/policy-notice.html>。

三、加拿大政府採購案之供應商申請方式

(一)註冊為供應商

加拿大政府開放非加國廠商登記為其採購品供應商名單，惟外國企業須先自「[加拿大國稅局 \(Canada Revenue Agency, CRA\)](#)」申請獲得商業登記號碼(BN,即 Business Number)後，方可上網申請採購商業號碼 [Procurement Business Number \(PBN\)](#)並登記成為加拿大合格供應商(包括財貨和勞務)。

目前加拿大公共服務暨採購部門提供廠商兩種註冊方式：

1. 「Supplier Registration Information (SRI)」：申請步驟請參考網址：

<https://srisupplier.contractsCanada.gc.ca/index-eng.cfm?af=ZnVzZWFiZjYyZWdpc3Rlci5pbmRybyZpZD03>；

2. 最新一站式線上政府採購服務 CanadaBuys，線上採購軟體為 SAP Ariba，其網址為：

<https://canadabuys.canada.ca/en/support/use-checklist-prepare-register-sap-ariba>。

我業者只需要在 SRI 或 SAP Ariba 註冊帳戶成為加國政府採購供應商後，該資料庫將提供廠商帳戶管理並掌握參與政府採購案交易之最新訊息，加國各採購單位得以分享共同供應商資訊。

CanadaBuys 最新平台功能包括供應商可關注特定財物或服務標案，追蹤並獲得加拿大政府招標機會訊息電郵更新通知，供應商可即時針對標案直接進行投標，供應商和政府單位買家亦可直接進行線上溝通，廠商可更即時掌握投標機會，並管理銷售加國政府商品和服務訂單及合約等。

我業者完成 SRI 註冊後，即可依相同採購商業號碼 [Procurement Business Number \(PBN\)](#)在其他政府採購資料庫中註冊，以下為不同產業類別之採購資料庫。

產業及服務類別	資料庫或供應方式
• 建築和工程諮詢服務 • 不動產維護和諮詢	<u>SELECT</u>
• 人力資源服務 • 商業諮詢	<u>Task and Solutions Professional Services (TSPS)</u>
• 資訊專業服務 • 專業服務（非 IT）	<u>ProServices</u>
• 資訊安全服務	<u>Cyber Protection Supply Arrangement (CPSA)</u>
• 專業資訊技術服務	<u>Task-Based Informatics Professional Services (TBIPS)</u>
• 臨時僱工服務	<u>Temporary Help Services (THS)</u>
• 翻譯、口譯等服務	<u>Directory of linguistic services suppliers - Translation Bureau</u>

(二)尋找標案機會

[加拿大政府電子招標服務系統\(GETS\)](#)將公布各部門採購請求，並在一定時間內接受符合資格投標人進行投標。加拿大政府機構將仔細評估和比較所有合格投標者，確保最終得標者符合常備合約和供應安排採購標準和要求。

原加國聯邦及各級地方政府之採購招標電子商機網站[Buyandsell](#)仍提供加國聯邦政府之標案及採購資訊之服務，並保留搜索歷史標案記錄資料。請參照網址：<https://buyandsell.gc.ca/for-businesses/selling-to-the-government-of-canada/register-as-a-supplier/register-to-provide-services>。

此外，廠商亦可利用加國「政府電子採購投標服務網」(<https://buyandsell.gc.ca/>) 平台提供之免費服務功能，主動蒐尋政府採購商機。

(三)如何行銷商品及服務

1.低價競標：我業者於 CanadaBuys 平台註冊成為供應商後，即可利用此平台充實提供商品和服務之相關資訊。[PWGSC 將 25,000 加元以下視為低價需求](#)，我商可利用其宣傳商品和服務，以利獲得更大機會贏得這些低價值需求競標。PSPC 使用來源列表來選擇供應商，而各政府機構亦可自行簽訂非強制性服務合約。

2.高價競標：25,000 加元以上的採購皆屬於大宗貨品/服務採購，有多種[不同投標及合約供應方式](#)，包括投標書(Request for Proposal, RFP)、供應安排(Request for Supply Arrangement, RFSA)、以及長期報價書(Request for Standing Offer, RFSO)或報價單(RFQ)以及任務授權書(TA)等，建議我商利用[加國政府採購產品 GSIN 代碼以便搜尋更多合適投標機會](#)。

(四)加拿大政府採購案之[合約安全審查](#)

加拿大政府採購合約安全審查(Contract Security Screening)針對參與政府採購合約的企業或個人進行安全調查和審查程序，確保加國政府機密及重要資訊安全。

該安全審查主要由 PSPC 內設特別調查部門 Contract Security Program (CSP) 負責執行。依據不同投標產業項目及合約內容，針對個人及企業審查細節及過程皆有所不同，投標廠商必須依照招標合約規定向加國政府提交[個人和企業資料表格](#)，通過加國安全審查以參與政府採購競標，我業者請參考針對外國投標公司之[國際合約安全要求](#)。

四、加拿大政府採購趨勢及特點

(一)綠色採購 (Green Procurement)

依據加拿大溫室氣體排放量披露及減排目標設定標準(Standard on the Disclosure of Greenhouse Gas Emissions and the Setting of Reduction Targets)，[2023 年 4 月 1 日起](#)，參與 2,500 萬加元以上聯邦政府採購案主要供應商將被要求揭露其溫室氣體排放量並設定減排目標，該等供應商可透過參與加國淨零挑戰計劃或其他經核准獲國際認可且功能相符之標準或倡議來符合該要求。

此外，[2022 年 12 月 31 日建設案碳成分標準\(Standard on Embodied Carbon in Construction\)](#)要求所有政府新建案供應商業者報告和減少相關碳足跡，首先從水泥開始，包括要求此等建案必須使用相較該地區平均溫室氣體排放量低 10% 之低碳排水泥。

加國政府制訂有「[綠色採購政策 \(Policy on Green Procurement\)](#)」，財貨採購案中優先採購環保商品，並有綠色採購團隊協助提供採購與投標者有關綠色採購相關諮詢服務，建議我投標業者宜仔細審閱投標及合約文件，確定針對個別採購所需提交的各項資訊。

(二)原住民企業採購

加拿大政府特別注重發展多元、平等及包容性的經濟，2021 年加國政府宣布[原住民企業採購策略](#)，並承諾至少 5% 政府採購合約將授予由原住民企業承包，預計 2024 年全面實施。此政策將使加拿大政府各機關進行採購時，必須考慮原住民企業參與情況，並優先考慮其提交報價或投標。

此外，加國政府持續公布多項協助原住民經濟發展及商業融資計畫等，以實際行動支持原住民企業和企業家，盼藉此提升原住民及加國企業之競爭力。

據瞭解，目前加國原住民所在偏遠地區亟需穩定且優質的醫療器材/藥品、物流服務以及電信基礎設施等，我業者可考慮積極與當地原住民企業合作，以承包、分包、簽訂長期採購合約等方式進入加國政府採購供應鏈，間接成為主要貨品與服務供應業者。

五、加拿大政府採購相關網站資訊

(一) 如何登記成為合格供應商

<https://canadabuys.canada.ca/en/register-your-business>

(二) 如何尋找標案

<https://canadabuys.canada.ca/en/tender-opportunities?status%5B0%5D=1920&status%5B1%5D=87#msg;>

<https://canadabuys.canada.ca/en/how-procurement-works>

(三) 如何參與投標

[Seminar Notes: Bidding on Opportunities - Buyandsell.gc.ca](#)

(四) 供應商之政府採購指南

[Preparing to sell to the government | CanadaBuys](#)

六、加拿大之全球投標機會搜尋引擎(Global Bid Opportunity Finder)服務簡介

加國政府皇家企業「加拿大商業公司」(Canadian Commercial Corporation, 簡稱 CCC)開發「[全球投標機會搜尋引擎\(Global Bid Opportunity Finder, 簡稱 GBOF\)](#)」服務平台，主要目的係為協助加國企業掌握國際市場政府採購商機。

「全球投標機會搜尋引擎」是一個免費網路應用程式，加拿大企業只要註冊登記公司基本資料，就可利用此單一網站搜尋並接收全球政府採購投標商機。由於疫情期間，商務旅行受限、加上遠距上班，加拿大政府即時推出該搜尋引擎工具，有助盼尋求全球政府採購投標商機的加國企業。

依據「全球投標機會搜尋引擎」官網資料顯示，該網站擁有 30 多個政府採購商機資料來源（涵蓋 200 多個國家/地區）的投標機會，包括 TED、Beta.SAM.gov、United Nations Development Programme 等政府採購商機來源，每日超過 5,000 多筆新商機。

此外，該網站號稱擁有強大搜尋以及過濾與配對的服務功能，加國公司可註冊建立客製化帳戶，設定國家、地區、產業或關鍵詞搜尋等政府採購商機搜尋之配對條件，並啟動電郵提醒功能，以更有效率運用時間和資源。