



機械產業速報

2026/1

主辦單位:經濟部國際貿易署
執行單位:財團法人精密機械研究發展中心
中華民國對外貿易發展協會

簡報大綱

- 一、總體經濟概況
- 二、臺灣機械產業出口概況
- 三、機械產業動態

1

總體經濟概況

(一)全球經濟成長率預測

- 國際評級機構S&P Global發布最新全球經濟展望，維持2025年全球GDP成長率預測2.8%不變，2026年微調至2.7%，較今年預期略降0.1個百分點，顯示全球經濟仍具備一定韌性。

全球經濟成長率預測值

發布機構	2026最新預測
World Bank Group	2.6%
OECD	2.9%
IMF	3.1%
S&P Global	2.7%
EIU	-
WTO	-

資料來源：IHS、IMF、EIU、PMC整理，2026/1

(二)臺灣經濟成長率預測

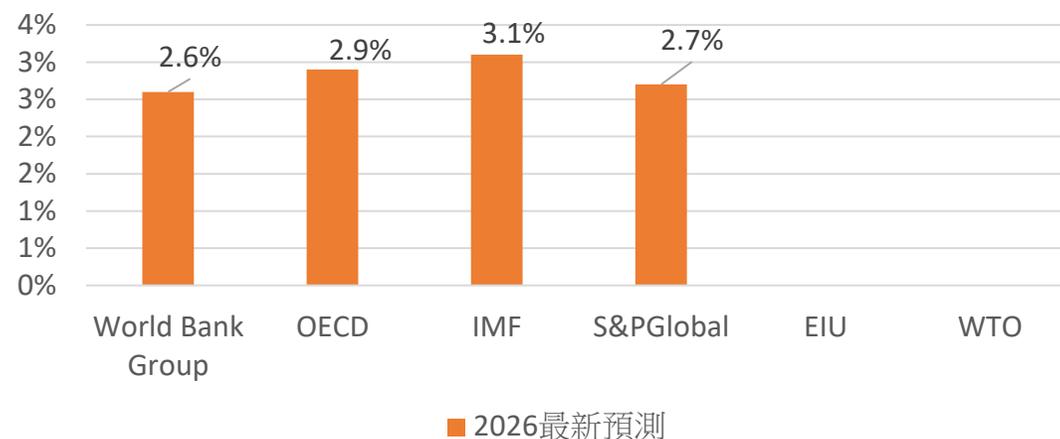
- 全球AI應用快速擴展帶動算力需求持續攀升，大型雲端服務業者加速建設資料中心等基礎設施，預期將刺激相關硬體設備需求維持高檔水準，並支撐臺灣出口成長動能。

臺灣經濟成長率預測值

發布機構	2026最新預測	變動幅度
行政院主計處	3.54%	-
中經院	5.45%	-
臺經院	2.60%	-

資料來源：行政院主計處、中經院、臺經院，PMC整理，2026/1

2026年全球經濟成長率預測值



2026年臺灣經濟成長率預測值



(三)全球與主要經濟體採購經理人指數變化

- 2025年12月美國ISM製造業指數為47.9，較前次48.2下降0.3，仍低於榮枯線(50)，顯示企業受美國高關稅政策導致訂單下滑及供應鏈不穩定，連續第3個月下降，終端需求未見明顯回溫，原物料成本居高不下壓縮獲利空間。
- 2025年12月歐盟PMI製造業指數為48.8，較前次49.6下降0.8，低於榮枯線(50)，顯示製造業新訂單與出口雙雙下滑，企業訂單積壓減少，反映終端消費與投資需求低迷。
- 2025年12月亞洲製造業採購經理人指數為51.1，較前次50.7上升0.4，仍高於榮枯線(50)，顯示中國表現回暖，東協國家表現強勁，泰國、馬來西亞、新加坡、印尼與菲律賓等均維持擴張。
- 2025年12月新興市場製造業採購經理人指數為50.4，較前次50.5下降0.1，仍高於榮枯線(50)，顯示新興市場內消費品與高科技製造業需求穩定，節日備貨與出口訂單緩解部分壓力。

全球與主要經濟體採購經理人指數變化

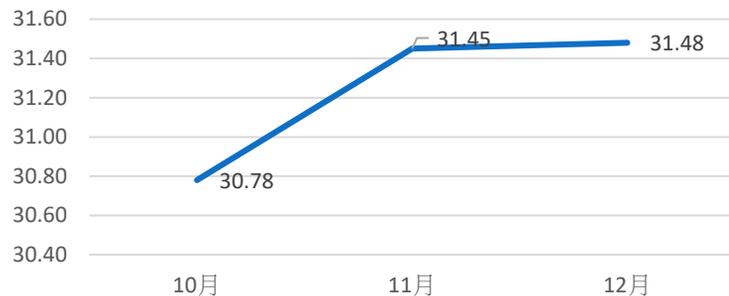
區域	2025年11月指數	2025年12月指數	變動幅度
美國	48.2	47.9	-0.3
歐盟	49.6	48.8	-0.8
亞洲	50.7	51.1	0.4
新興市場	50.5	50.4	-0.1

(四)新臺幣、日幣、韓幣與人民幣兌美元匯率變化(至2025年12月止)

■ 臺灣:新臺幣兌美元匯率變化



依臺灣銀行2025年12月底收盤之即期賣出匯率對比，12月新臺幣兌美元對於近一年(4.13%)呈升值態勢，近兩年、近半年、近三個月(-3.23%)呈貶值態勢。



■ 日本:日幣兌美元匯率變化



依臺灣銀行2025年12月底收盤之即期賣出匯率對比，12月日幣兌美元對於近兩年、近一年、近半年、近三個月(-5.78%)皆呈貶值態勢。



幣別	2025年12月收盤 對美元匯率 (臺灣銀行)	對美元升貶值同期比			
		近兩年	近一年	近半年	近三個月
新臺幣	31.48(即期賣出匯率)	-2.41%	4.13%	-7.26%	-3.23%
日幣	155.23(即期賣出匯率)	-10.18%	-0.18%	-8.63%	-5.78%
韓幣	1313.86(現金賣出匯率)	-1.51%	2.33%	-6.68%	-2.84%
人民幣	6.96(即期賣出匯率)	2.10%	4.51%	2.35%	1.91%

■ 南韓:韓幣兌美元匯率變化



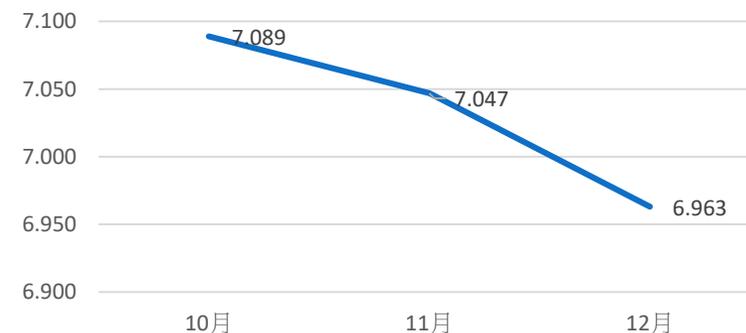
依臺灣銀行2025年12月底收盤之現金賣出匯率對比，12月韓幣兌美元相對於近一年(2.33%)呈升值態勢，近兩年、近半年、近三個月(-2.84%)皆呈貶值態勢。



■ 中國大陸:人民幣兌美元匯率變化



依臺灣銀行2025年12月底收盤之即期賣出匯率對比，12月人民幣兌美元相對於近兩年、近一年、近半年、近三個月(1.91%)皆呈升值態勢。

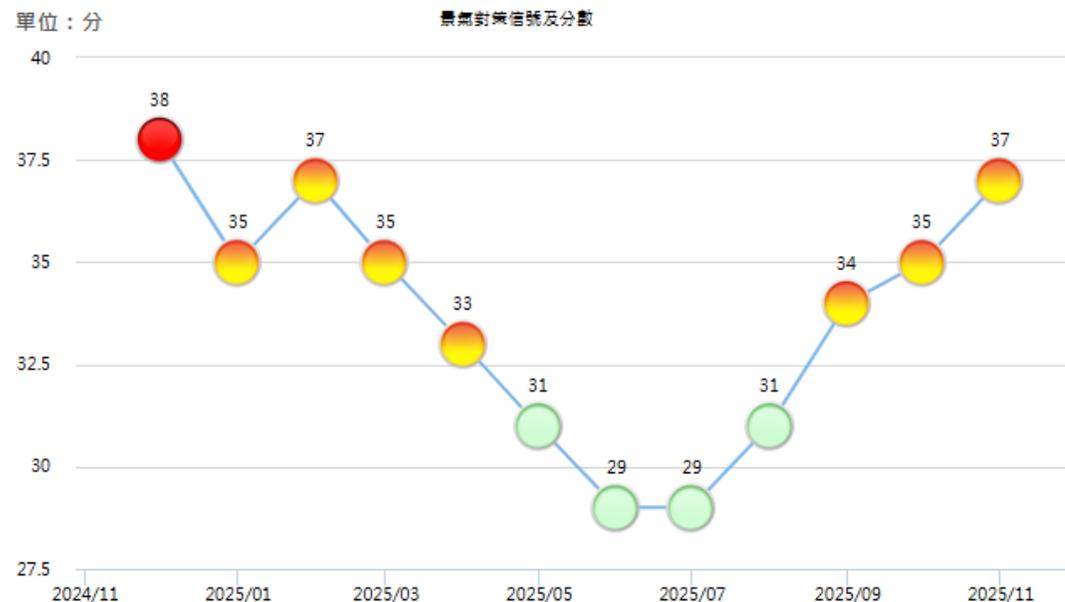


(五)我國景氣燈號變化

臺灣景氣燈號變化情況

■ 114年11月景氣對策信號綜合判斷分數為37分，較上月增加2分，燈號續呈黃紅燈；其中，受惠AI應用需求強勁，加上年底旺季效應，帶動批發、零售及餐飲業營業額轉為紅燈，製造業信心指標則轉為黃藍燈。另領先指標持續上升，同時指標經回溯修正轉呈上升，顯示國內經濟穩健成長。

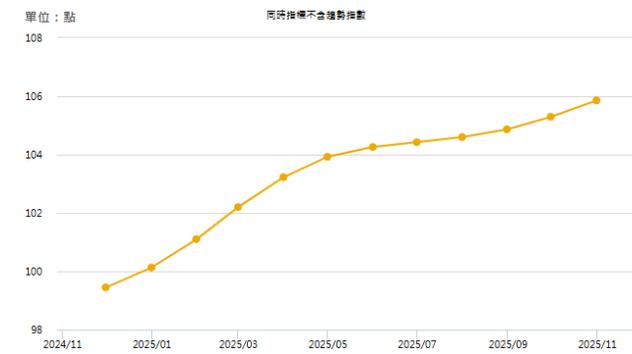
1. 投資方面，國內外科技大廠因應AI需求，持續擴增產能及研發量能，加上政府積極推動「AI新十大建設」，並促進五大信賴產業發展及中小微企業轉型升級，均有助推升投資動能。
2. 消費方面，最低工資調升及企業獲利有利帶動薪資成長，加上政府推動所得稅及貨物稅惠民措施，並增加觀光、演唱會及體育賽事等內需預算，皆可望激勵消費。主要機構多預測115年我國經濟成長率可望逾3%，惟國際貿易政策變化、AI投資熱潮風險、各國貨幣政策分歧以及地緣政治風險等變數仍須關注。
3. 展望明年，受惠全球雲端業者與主權AI基礎設施建置熱潮，以及AI需求加速朝應用端擴散，出口動能可望延續。



領先指標



同時指標

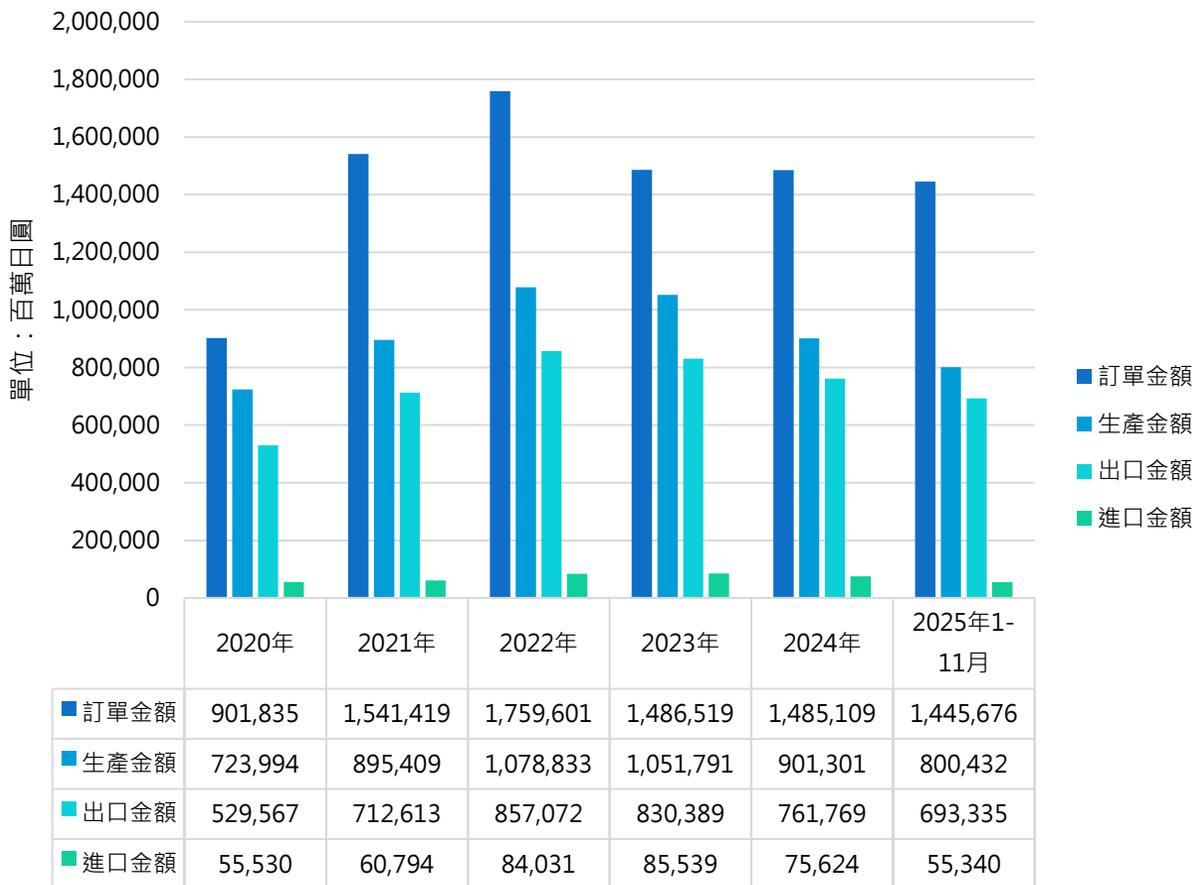


資料來源：國家發展委員會，2026/1

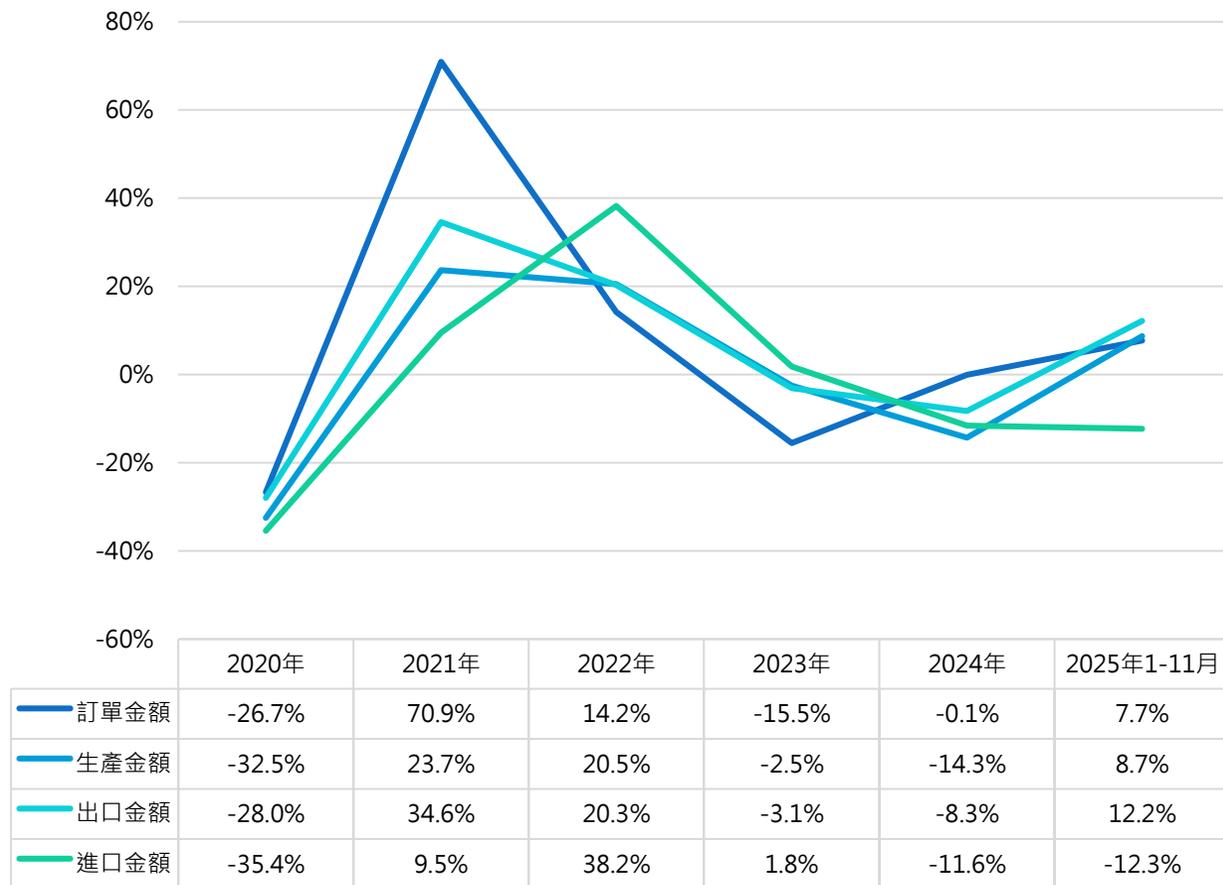
(六) 日本工具機銷售統計指標參考

- 2024年日本工具機訂單總合約1.49兆日圓，同期衰退0.1%。
- 2025年1至11月日本工具機訂單金額較去年同期成長7.7%，進口金額同期衰退12.3%，出口金額同期成長12.2%。

日本工具機銷售數據變化



日本工具機銷售數據成長率變化



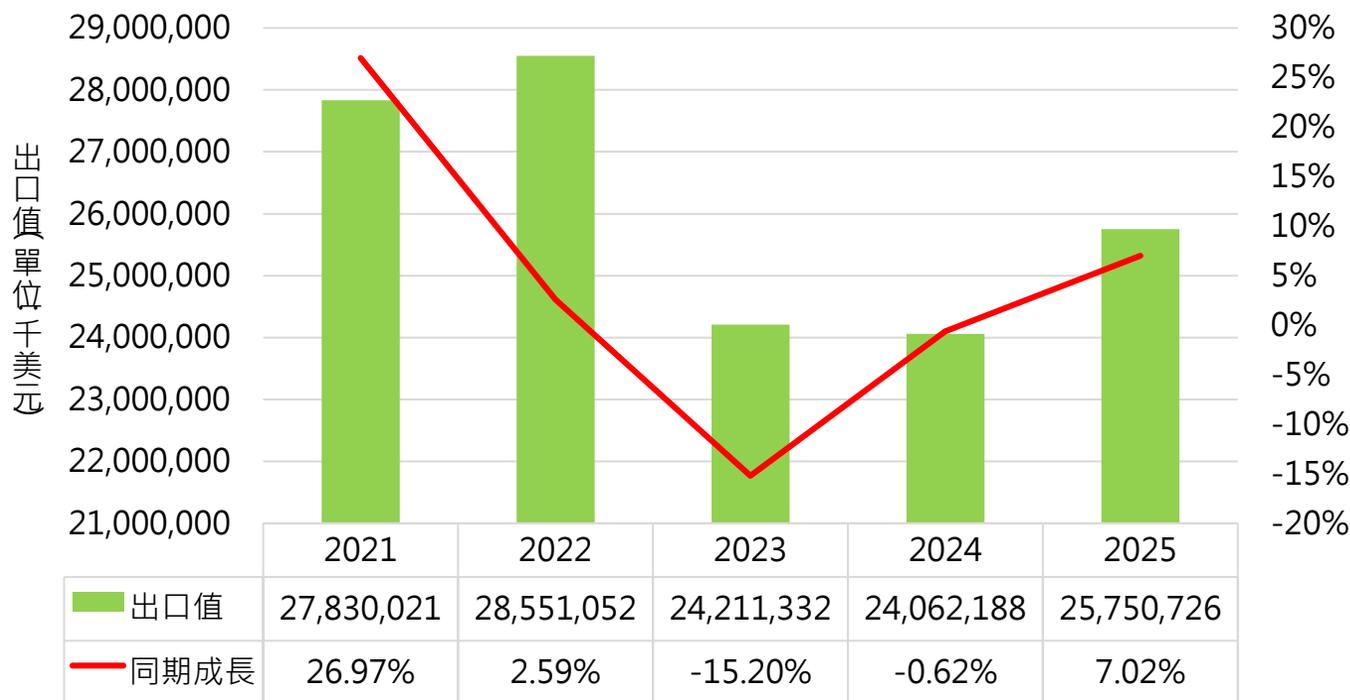
2

臺灣機械產業出口概況

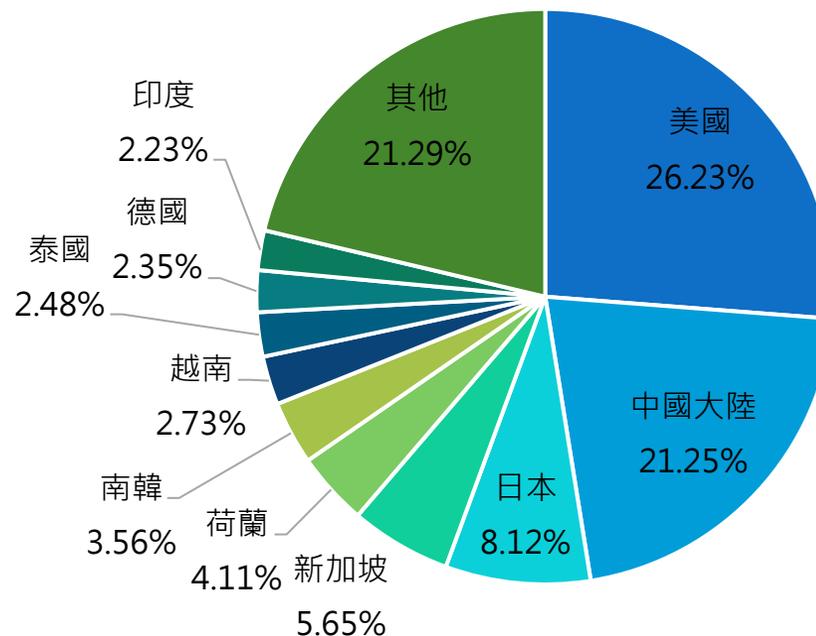
(一)臺灣機械產業出口概況

- 2025年臺灣機械產業出口總額為257.51億美元，同期成長7.02%。
- 2025年臺灣機械產業出口金額前三大國家為美國(出口金額67.53億美元，占比26.23%，同期成長15.71%)、中國大陸(出口金額54.72億美元，占比21.25%，同期成長0.09%)與日本(出口金額20.9億美元，占比8.12%，同期成長17.73%)。
- 機械產業2025年出口成長，美國對等關稅政策衝擊後，全球供應鏈逐漸穩定，地緣政治緊張局勢緩和，加上AI資料中心建設加速及製造業自動化投資增加，企業信心回升，帶動對臺灣機械設備的採購意願。

我國近年出口變化



出口占比



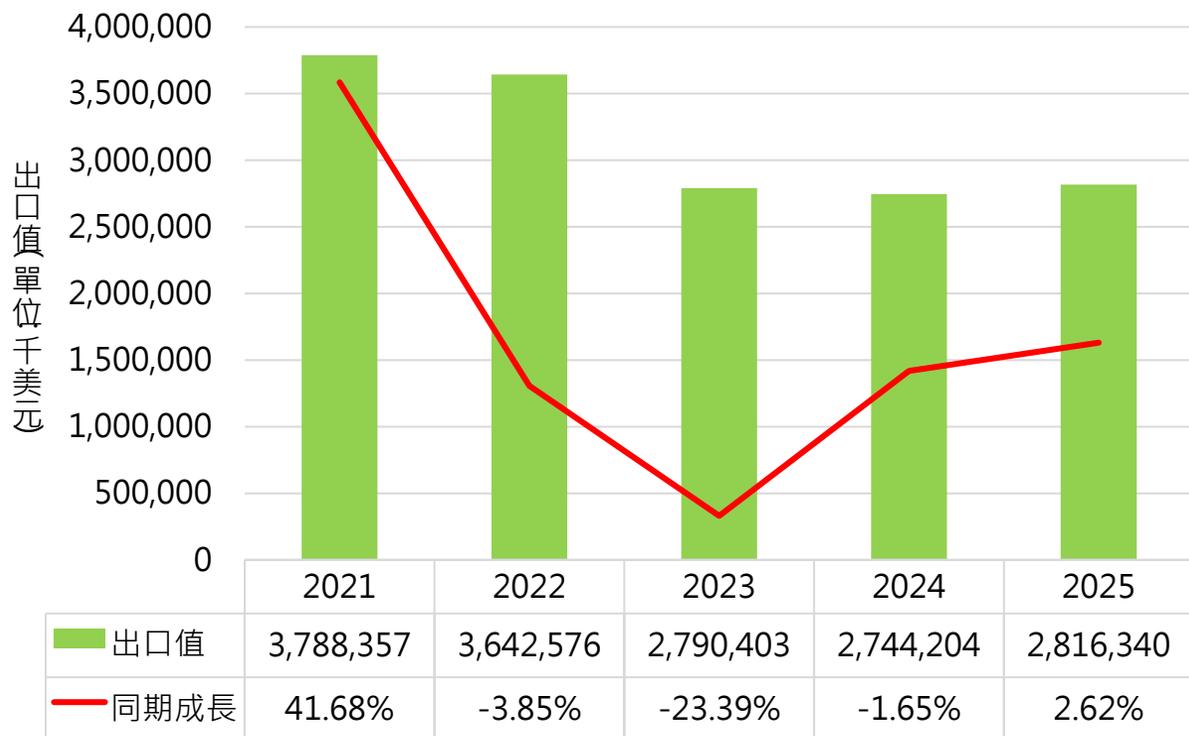
註：資料來源為財政部貿易統計資料查詢系統，與機械公會統計依據可能會受到機械項目之定義不同而在數據上有差異。

資料來源：財政部貿易統計資料查詢系統，PMC整理，2026/1

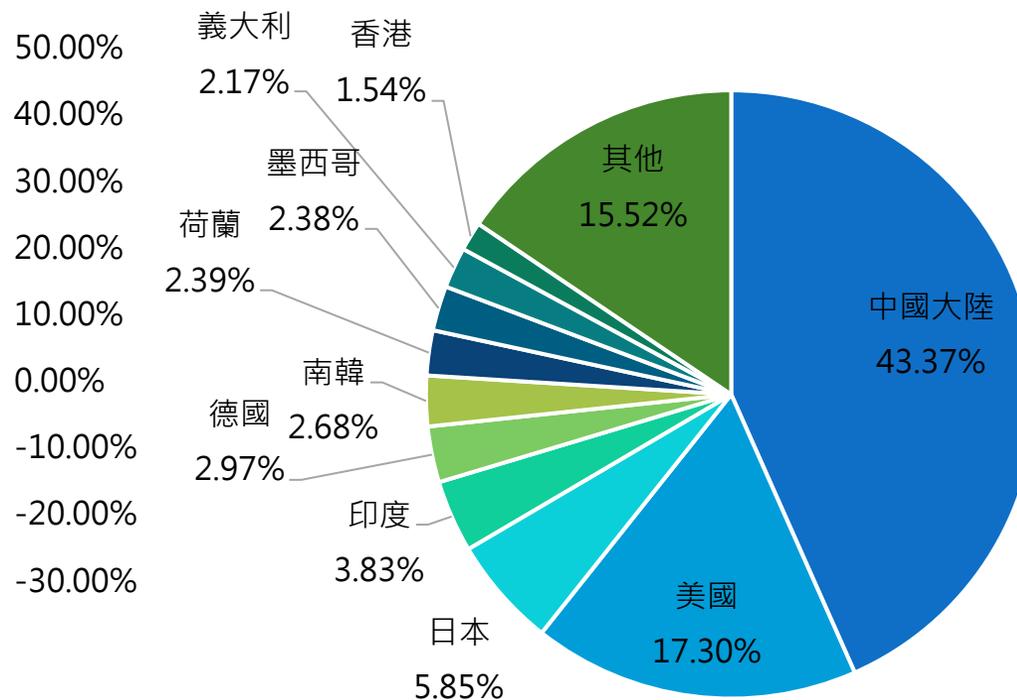
(二)臺灣機械零組件出口概況

- 2025年臺灣機械零組件出口總額為28.16億美元，同期成長2.62%。
- 2025年臺灣機械零組件出口金額占比前三大國家為中國大陸(出口金額12.21億美元，占比43.37%，同期成長0.37%)、美國(出口金額4.87億美元，占比17.3%，同期成長12.64%)與日本(出口金額1.65億美元，占比5.85%，同期衰退0.37%)。
- 機械零組件出口表現相對整機保守成長，主要受全球供應鏈穩定與半導體產業需求支撐，但受新臺幣強勢與工具機整機需求疲弱連帶影響，成長幅度低於整體機械出口。

我國近年出口變化



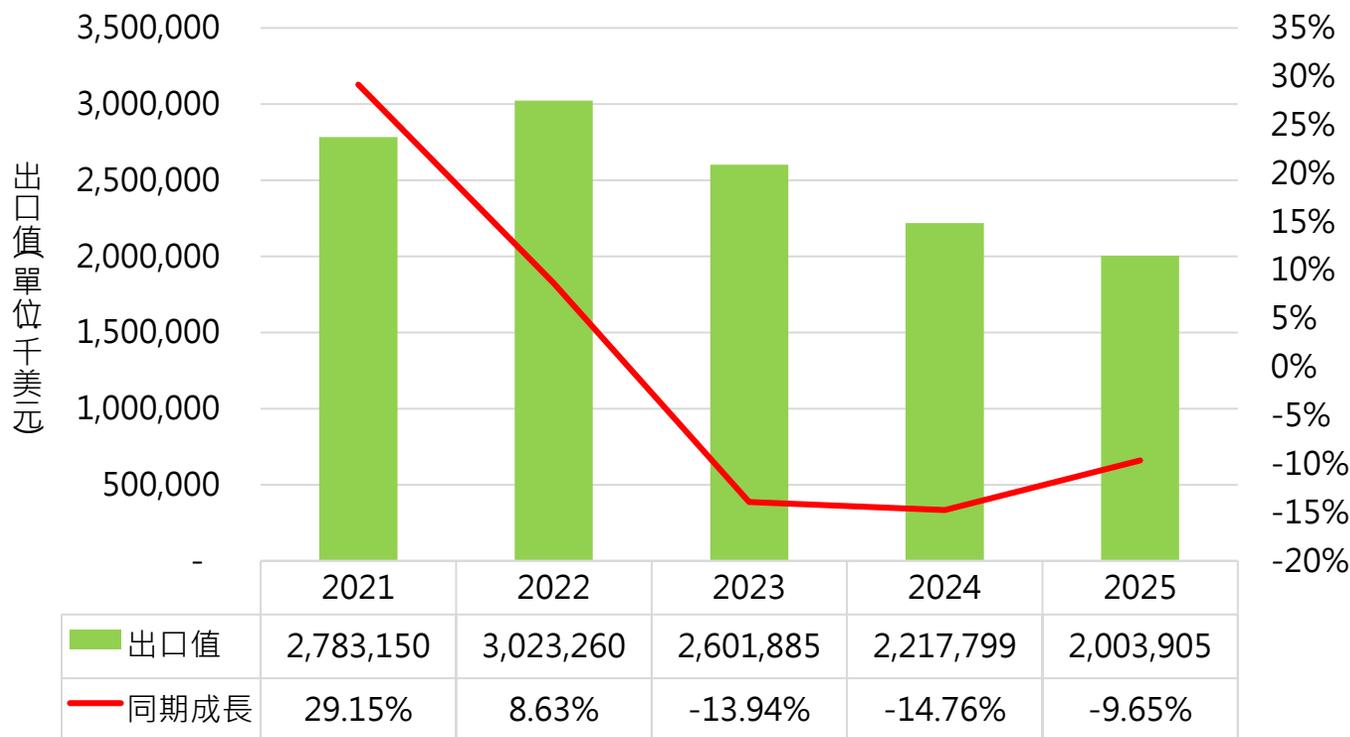
出口占比



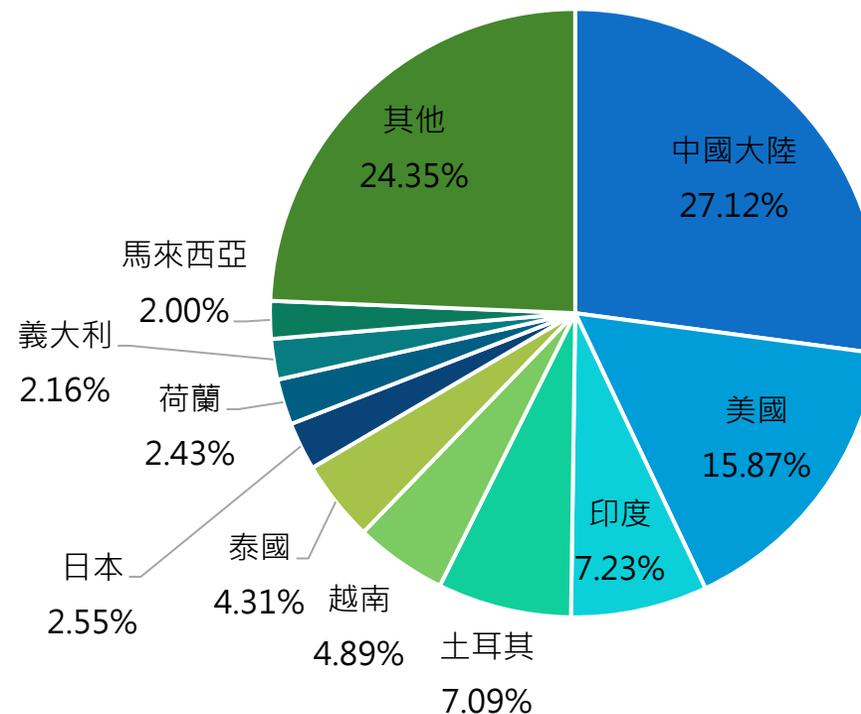
(三)臺灣工具機出口概況

- 2025年臺灣工具機出口總額為20.04億美元，同期衰退9.65%。
- 2025年臺灣工具機出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額5.43億元，占比27.12%，同期衰退12.65%)、美國(出口金額3.18億美元，占比15.87%，同期衰退6.8%)與印度(出口金額1.45億美元，占比7.23%，同期衰退0.55%)。
- 主要受國際貿易環境惡化與匯率競爭雙重夾擊，歐洲經濟不如預期，汽車等傳統下游產業轉向新能源車，降低對傳統工具機需求，日本工具機價格優勢明顯，臺灣高階機種市占率流失。

我國近年出口變化



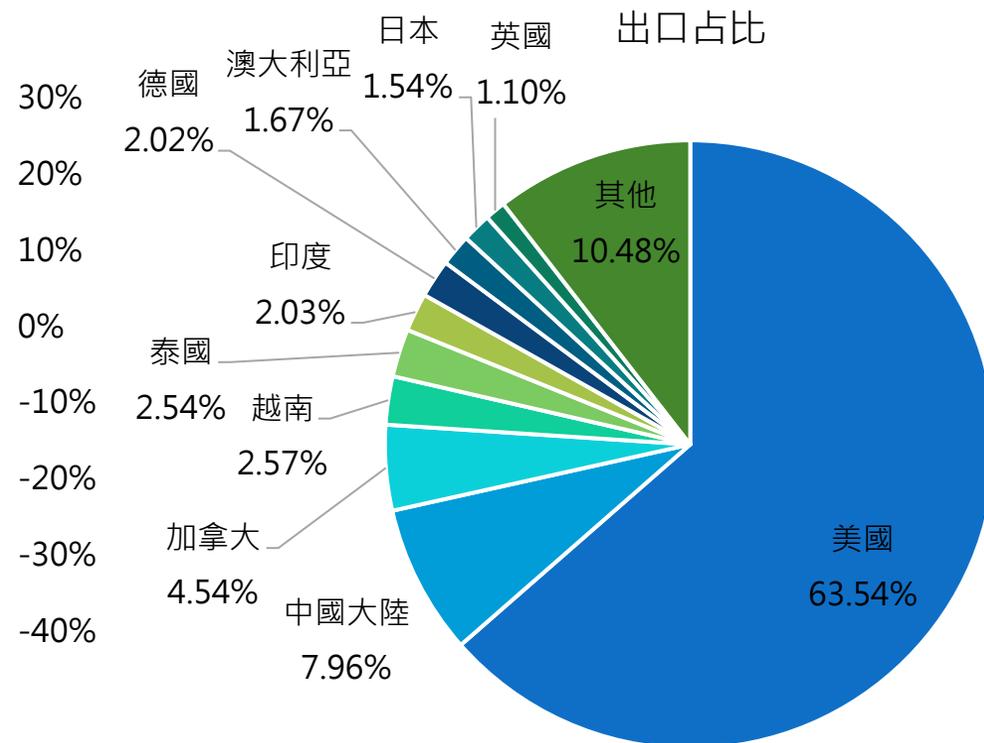
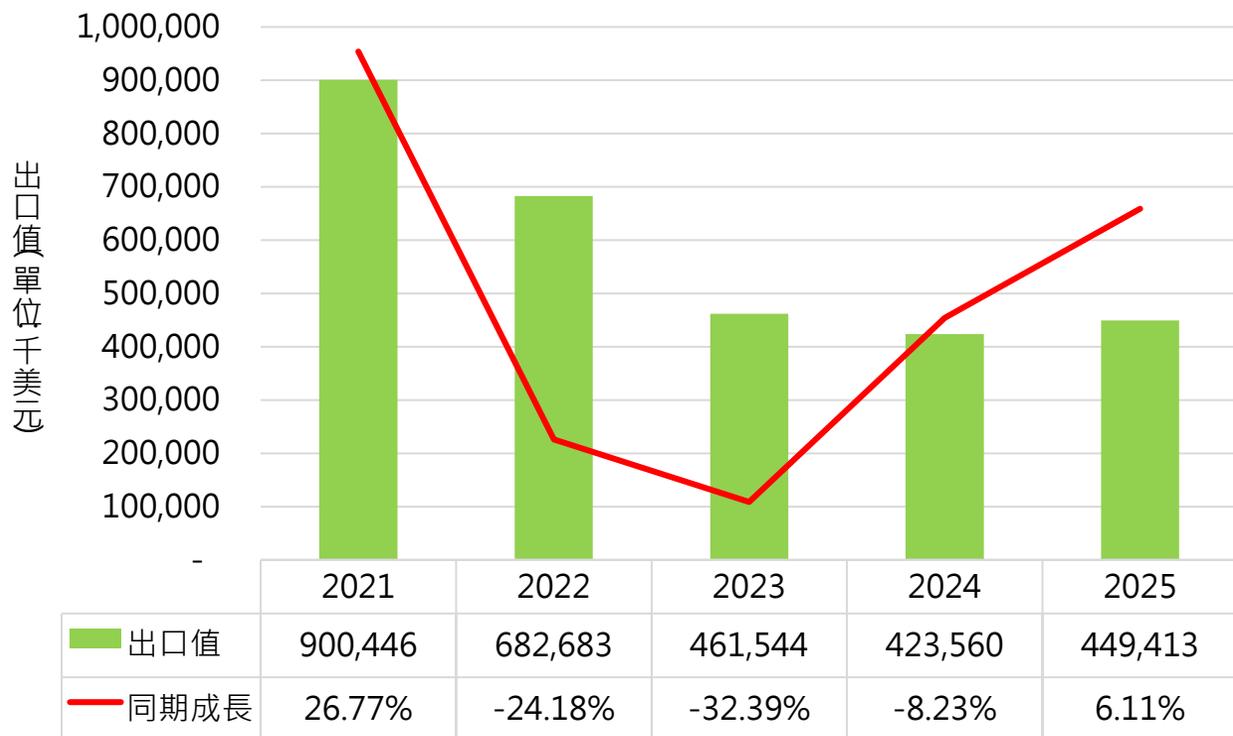
出口占比



(四)臺灣木工機出口概況

- 2025年臺灣木工機出口總額為4.49億美元，同期成長6.11%。
- 2025年臺灣木工機出口金額前三大國家為美國(出口金額2.86億美元，占比63.54%，同期成長11.87%)、中國大陸(出口金額3,579萬美元，占比7.96%，同期成長28.99%)與加拿大(出口金額2,039萬美元，占比4.54%，同期衰退14.21%)。
- 木工機主要受惠美國聯準會降息政策帶動房地產市場復甦，新屋裝潢與家具更新需求增加，木工機成為美國市場首要採購項目，出口占比持續擴大，年增動能強勁，成功抵銷部分國際貿易壓力。

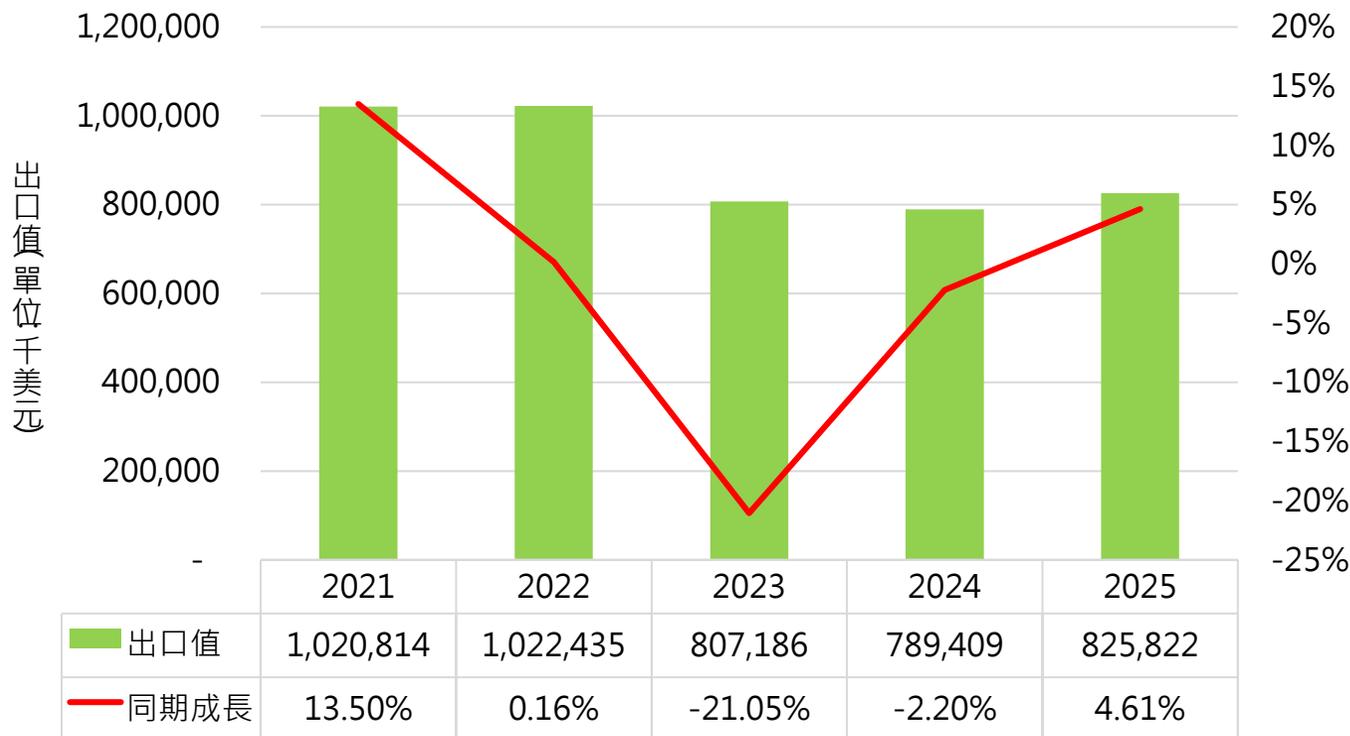
我國近年出口變化



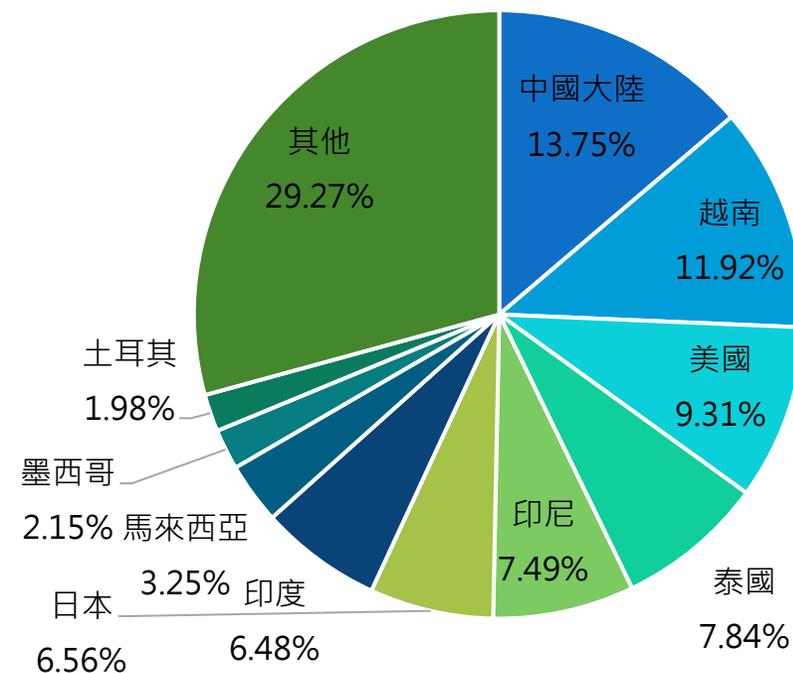
(五)臺灣橡塑膠機出口概況

- 2025年臺灣橡塑膠機出口總額為8.26億美元，同期成長4.61%。
- 2025年臺灣橡塑膠機出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額1.14億美元，占比13.75%，同期成長5.61%)、越南(出口金額9,845萬美元，占比11.92%，同期成長19.72%)與美國(出口金額7,688萬美元，占比9.31%，同期成長19.31%)。
- 橡塑膠機械出口穩健成長，主要受惠全球包裝需求回升與新興市場動能，成功抵銷貿易壁壘部分衝擊，電子商務持續擴張、食品飲料節慶備貨與全球物流復甦，帶動包裝材料機械需求，訂單明顯回溫。

我國近年出口變化



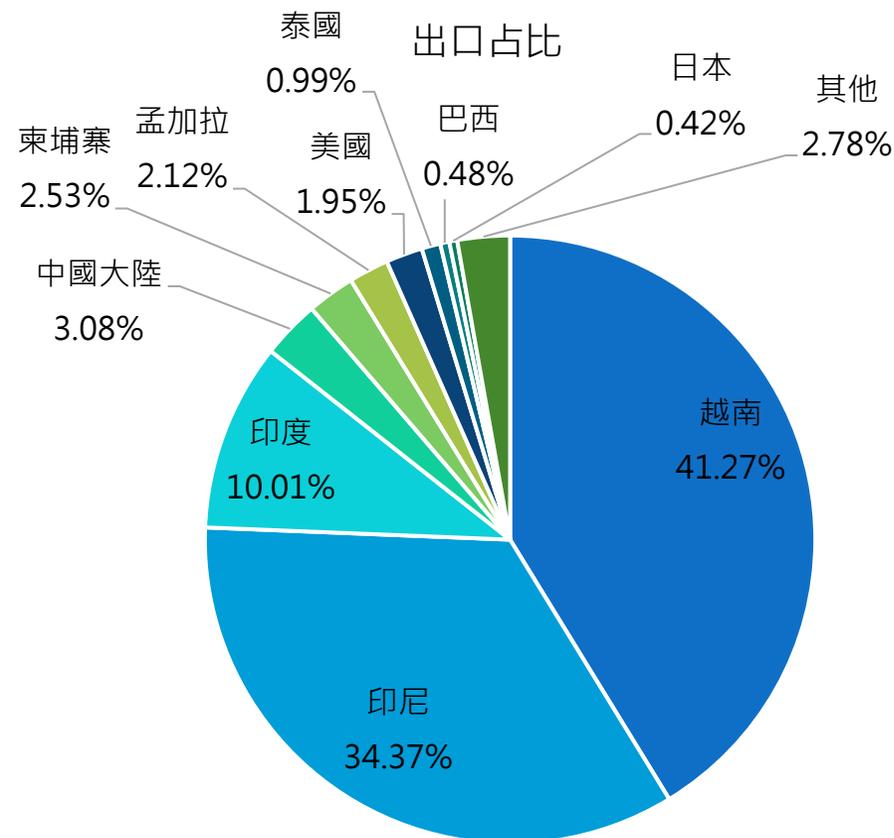
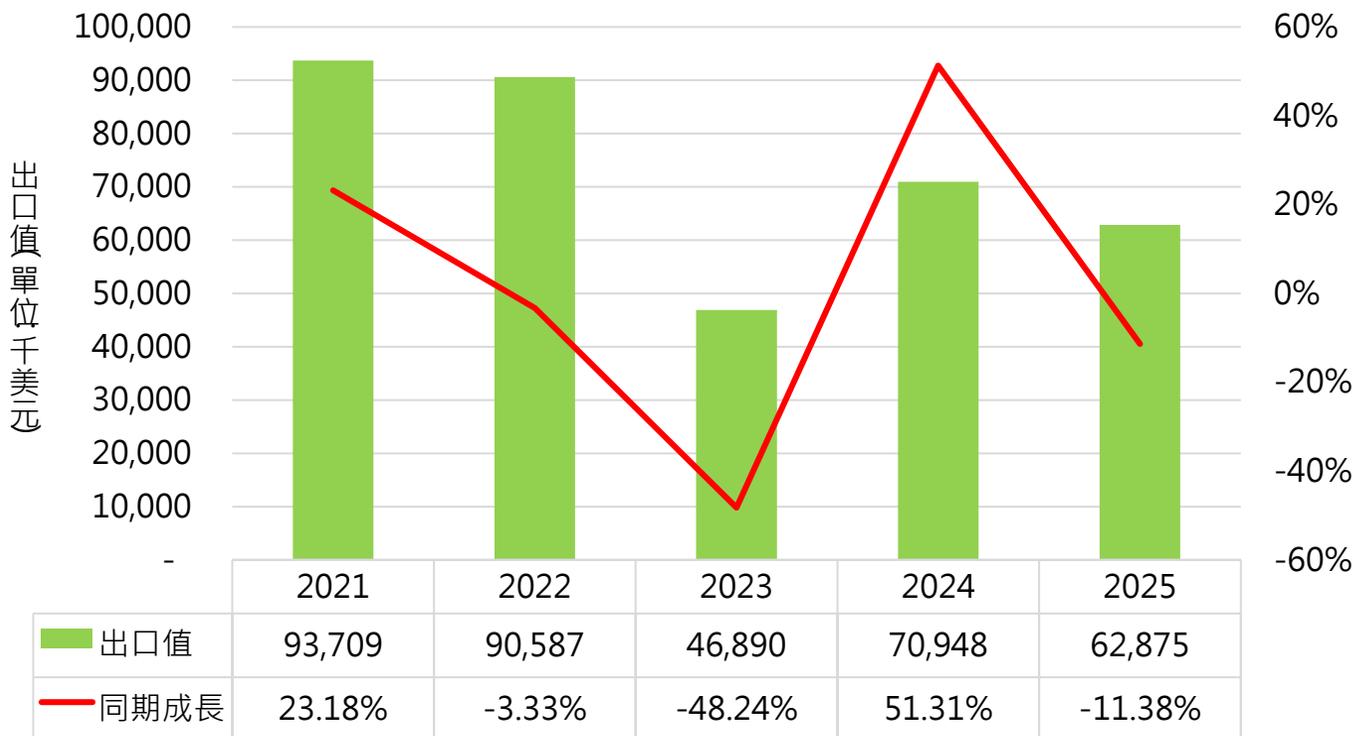
出口占比



(六)臺灣製鞋機出口概況

- 2025年臺灣製鞋機出口總額為6,288萬美元，同期衰退11.38%。
- 2025年臺灣製鞋機出口金額前三大國家為越南(出口金額2,595萬美元，占比41.27%，同期衰退23.17%)、印尼(出口金額2,161萬美元，占比34.37%，同期衰退8.86%)與印度(出口金額629萬美元，占比10.01%，同期成長21.77%)。
- 製鞋機衰退原因主要受全球製鞋產業產能外移與貿易環境變化雙重衝擊，雖然越南、印尼、孟加拉等低成本國家製鞋產能仍持續擴張，但成長趨緩，其中越南仍為臺灣最大出口市場但2025年成長有限。

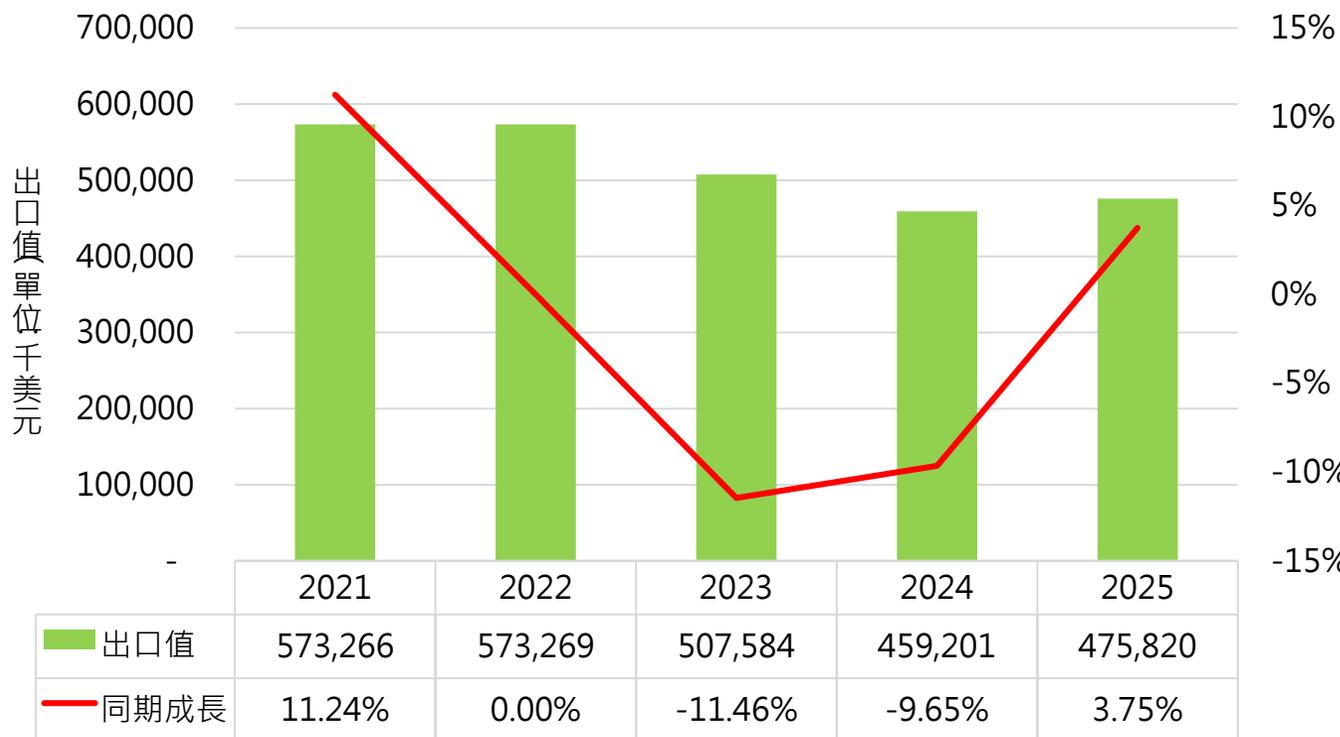
我國近年出口變化



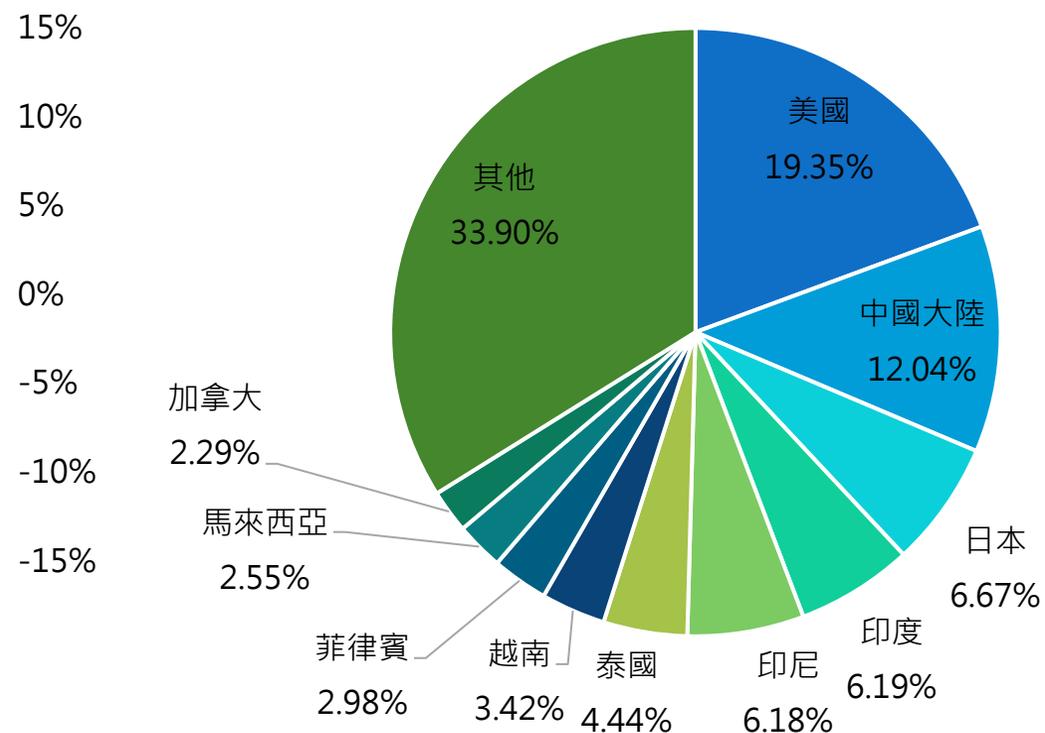
(七)臺灣食品包裝與加工機出口概況

- 2025年臺灣食品包裝與加工機出口總額為4.76億美元，同期成長3.75%。
- 2025年臺灣食品包裝與加工機出口金額前三大國家為美國(出口金額9,209萬美元，占比19.35%，同期衰退3.63%)、中國大陸(出口金額5,729萬美元，占比12.04%，同期成長10.66%)與日本(出口金額3,173萬美元，占比6.67%，同期成長17.01%)。
- 食品包裝與加工機出口呈成長，主要受惠亞洲食品產業擴張抵銷美國市場疲軟，全球貿易環境改善提供支撐。

我國近年出口變化



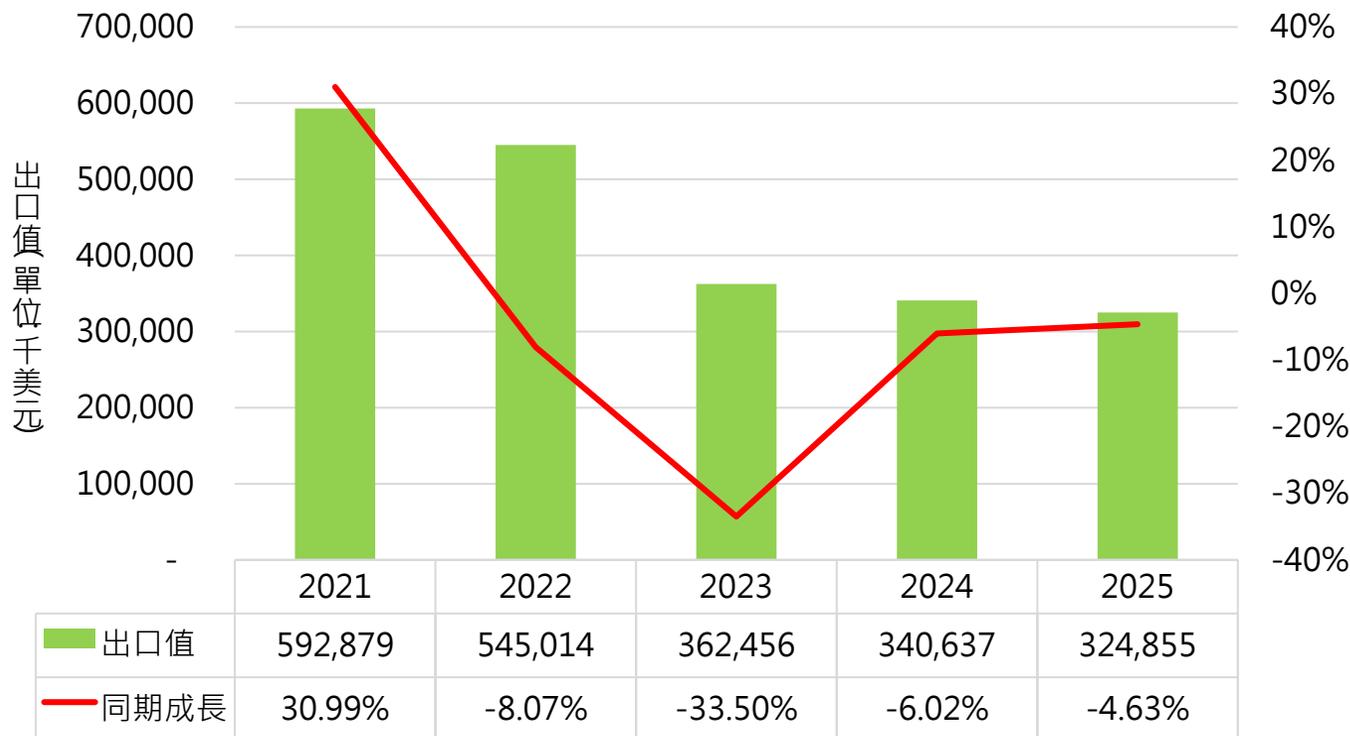
出口占比



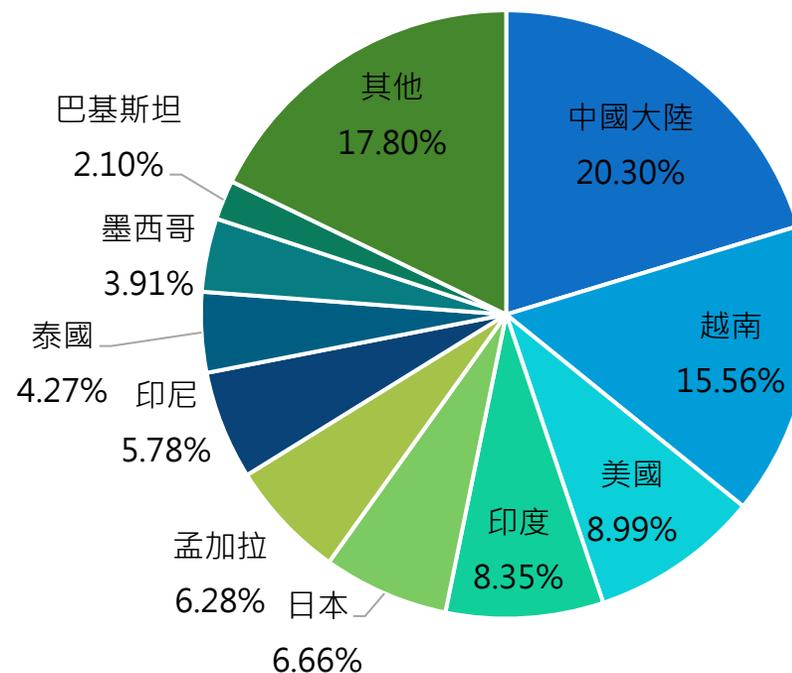
(八)臺灣紡織機出口概況

- 2025年臺灣紡織機出口總額為3.25億美元，同期衰退4.63%。
- 2025年臺灣紡織機出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額6,596萬美元，占比20.3%，同期衰退13.49%)、越南(出口金額5,054萬美元，占比15.56%，同期成長12.47%)與美國(出口金額2,919萬美元，占比8.99%，同期成長5.09%)。
- 紡織機出口衰退，主要受國際快時尚需求疲弱與產能外移影響，未能有效轉型機能紡織領域，越南、印尼、孟加拉紡織產能擴張吸引國際訂單，當地採購低價中國大陸設備替代臺灣高階紡織機，臺灣出口市占率持續流失。

我國近年出口變化



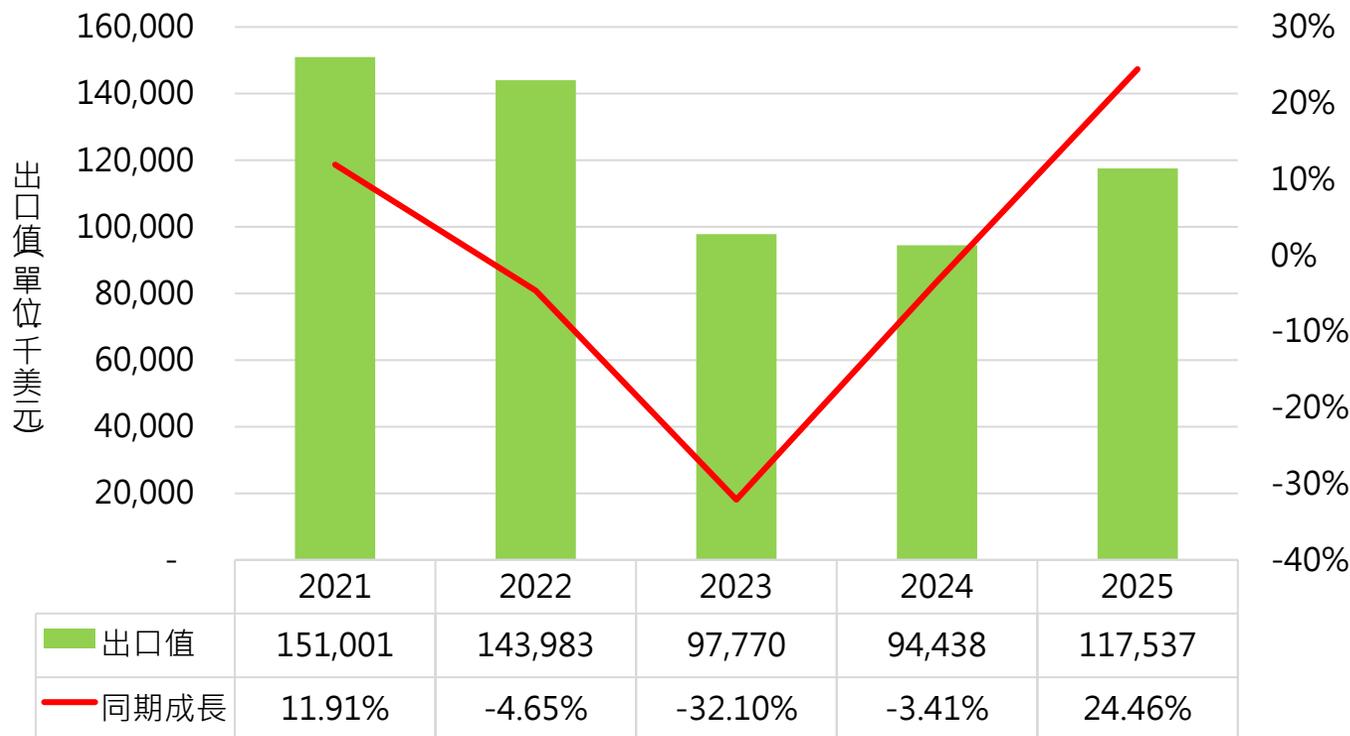
出口占比



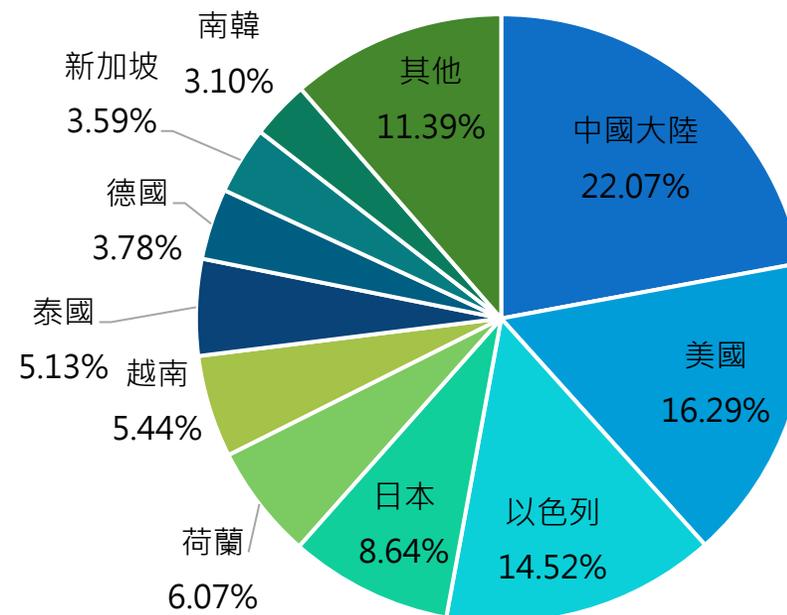
(九)臺灣工業用機器人出口概況

- 2025年臺灣工業用機器人出口總額為1.18億美元，同期成長24.46%。
- 2025年臺灣工業用機器人出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額2,595萬美元，占比22.07%，同期成長22.31%)、美國(出口金額1,914萬美元，占比16.29%，同期成長132.4%)與以色列(出口金額1,707萬美元，占比14.52%，同期成長31.17%)。
- 工業用機器人出口表現主要受惠全球自動化需求與AI應用擴張，成功抵銷傳統機械業貿易影響，美國與中國大陸兩大市場自動化升級需求強勁，半導體、電子、汽車及倉儲物流行業大量導入機器人手臂。

我國近年出口變化



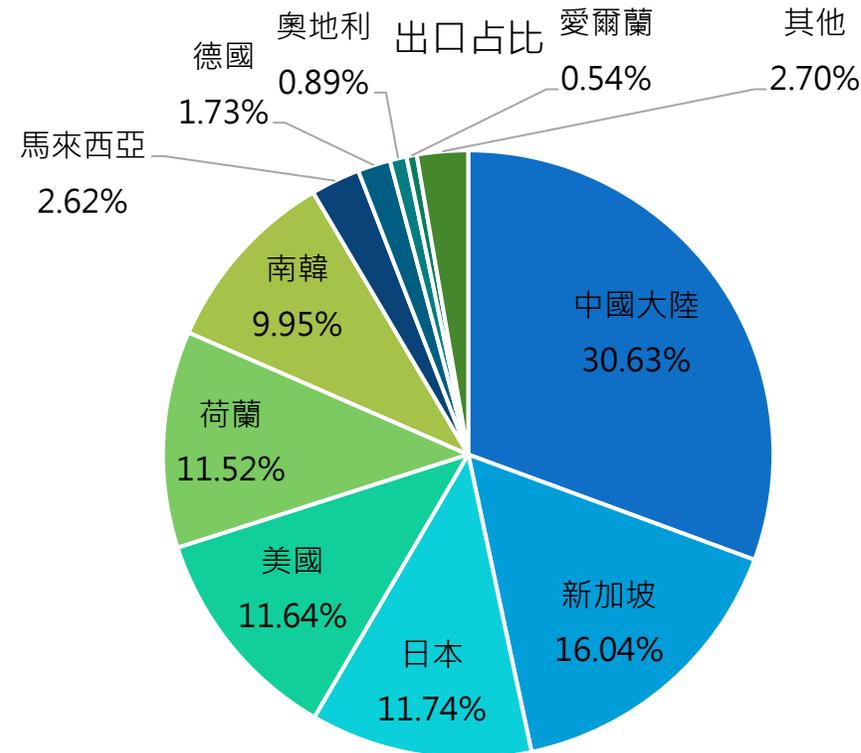
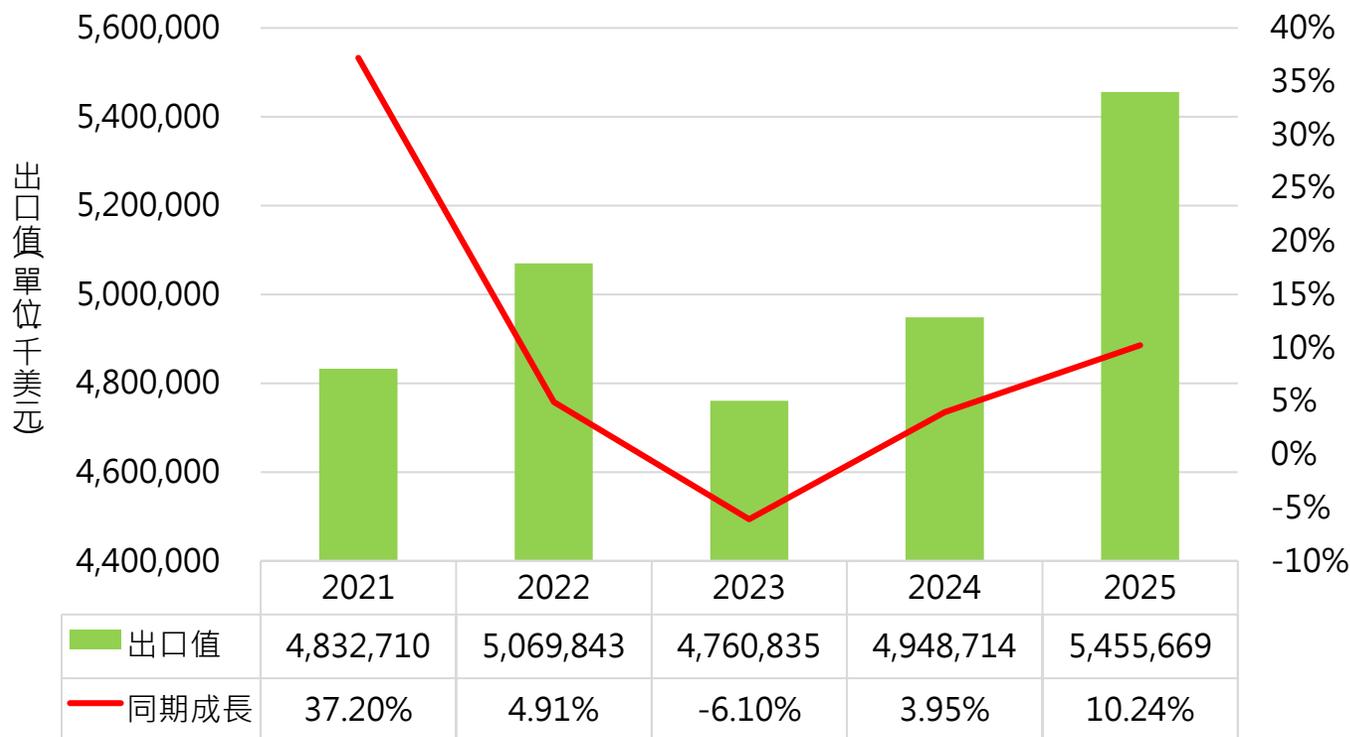
出口占比



(十)臺灣半導體設備出口概況

- 2025年臺灣半導體設備出口總額為54.56億美元，同期成長10.24%。
- 2025年臺灣半導體設備出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額16.71億美元，占比30.63%，同期成長20.49%)、新加坡(出口金額8.75億美元，占比16.04%，同期成長5.33%)與日本(出口金額6.4億美元，占比11.74%，同期成長33.74%)。
- 半導體設備主要受美國對等關稅影響在上半年前置拉貨消化，下半年全球供應鏈重組完成，企業加速擴產準備，全球AI熱潮帶動先進製程需求，半導體設備成為AI供應鏈關鍵環節。

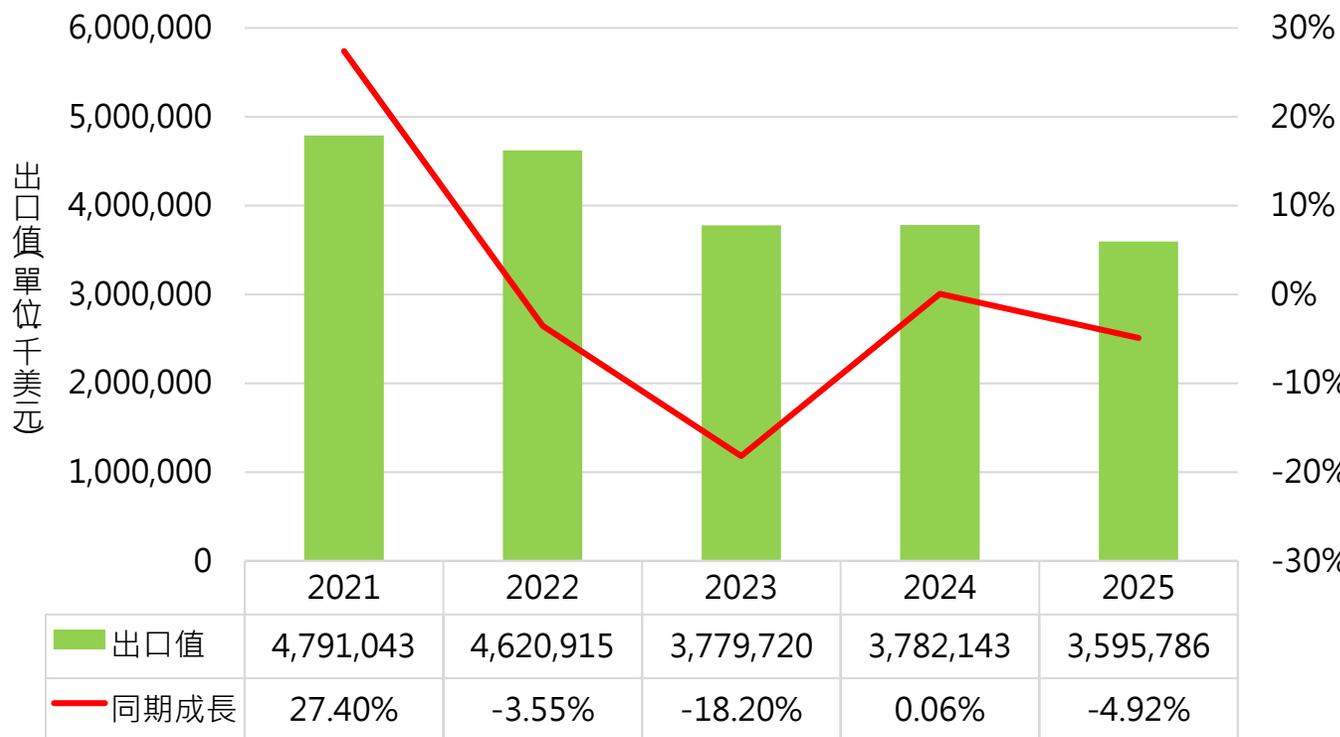
我國近年出口變化



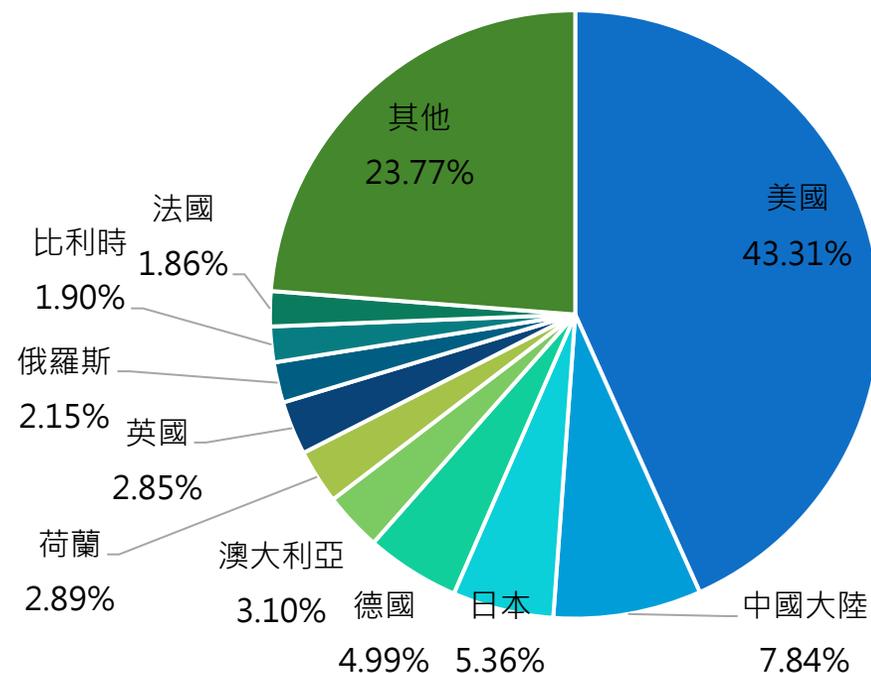
(十一)臺灣手工具(非動力+動力)出口概況

- 2025年臺灣手工具(非動力+動力)出口總額為35.96億美元，同期衰退4.92%。
- 2025年臺灣手工具(非動力+動力)出口金額前三大國家為美國(出口金額15.57億美元，占比43.31%，同期衰退2.73%)、中國大陸(出口金額2.82億美元，占比7.84%，同期衰退5.29%)與日本(出口金額1.93億美元，占比5.36%，同期成長3.47%)。
- 手工具出口衰退表現因中國大陸低價手工具大量傾銷、東南亞新興產能上線，搶佔中低階市占，越南產能外移效應擴大，臺灣中階手工具價格競爭力受壓。

我國近年出口變化



出口占比



3

機械産業動態

(一) 國際與國內動態

1. 高市早苗將聯手中亞五國總統發布聯合聲明，深化稀土供應鏈合作

- 日本自民黨幹事長高市早苗於2025年12月與中亞五國(哈薩克、烏茲別克、土庫曼、吉爾吉斯、塔吉克)總統會晤，並共同發表聯合聲明，強調強化稀土、關鍵礦產及能源領域合作。此舉旨在因應中國大陸稀土出口管制，建構多元化供應鏈，確保日本半導體、電動車與再生能源產業穩定。
- 中亞地區擁有全球逾20%的稀土儲量及豐富鈾、天然氣資源，高市早苗此行延續日本「自由開放印太戰略」，透過技術援助與投資換取資源優先權。聲明將涵蓋聯合勘探、加工廠興建及貿易壁壘降低，預計首年貿易額成長15%以上。日本企業如住友與三菱已表態追加中亞投資逾5,000億日圓。
- 對全球供應鏈而言，此合作將分散中國大陸稀土壟斷風險(佔全球供應70%)，有益於電動車電池與智慧家電產業。臺灣機械與電力設備出口商亦可藉此探索中亞轉口機會，但需留意地緣政治變數，如俄羅斯影響力。
- G7(七大工業國)財長於2026年1月12日在虛擬會議中，針對稀土供應鏈危機展開討論，核心議題包括設立全球稀土價格下限、擴大非中國大陸來源開採及建立戰略儲備。會議回應中國大陸近期出口配額收緊，導致稀土價格飆升逾30%，衝擊電動車、半導體與再生能源產業。預計3月G7峰會敲定細節。



2.韓中簽署9項MOU，新世界攜手阿里深化數位零售與智慧家電生態

- 韓國新世界集團與中國大陸阿里巴巴集團於1月13日簽署9項合作備忘錄(MOU)，涵蓋電商平臺整合、雲端物流、智慧零售及家電數位化合作。新世界旗下Emart與E-Mart 24將導入阿里雲技術，改善供應鏈並推廣AI驅動智慧家電銷售，預計3年內韓國市場營收成長20%。
- 合作重點包括阿里當地語系化雲服務支援新世界24小時無人商店，以及共同開發物聯網(IoT)家電平臺，整合阿里生態與三星、LG產品。雙方還將探索東南亞擴張，避開美中貿易摩擦。韓國產業通商資源部讚揚此舉強化「韓國新半導體戰略」延伸至消費電子。
- 對全球零售格局而言，此MOU加速亞洲數位轉型，臺灣部分產業如智慧家電出口商(如宏碁、華碩)面臨競爭，但也開啟阿里雲授權機會，預估2026年韓中跨境電商額將破500億美元。

3.泰柬邊境衝突背後，稀土資源爭奪成關鍵導火線

- 泰國與柬埔寨軍方近日在柏威夏寺邊境爆發激烈交火，造成數十人傷亡，雙方互控入侵並動員數千部隊。衝突核心不僅是歷史領土糾紛，更牽涉「emerald triangle」(翡翠三角區)地下稀土礦脈，估計儲量逾500萬噸，占東南亞地區高達20%。
- 該區稀土用於電動車電池與半導體，中國大陸企業近年透過柬埔寨合資勘探，引發泰國警覺。泰國軍方指控柬方允許中資非法開採，並揚言封鎖邊境運輸線。東盟呼籲停火，聯合國考慮介入調停。衝突已導致區域稀土價格上漲10%，影響全球供應。
- 此事件凸顯東南亞資源戰新形態，臺灣家電與工業機械出口商需評估供應斷鏈風險，轉向澳洲或中亞替代源，若衝突延燒，將推升2026年稀土成本15%，加速供應鏈多元化。

4. 德國對中貿易逆差恐衝3.2兆元，供應鏈過度依賴中國大陸招致學界反制呼聲

- 德國對外貿易投資署(GTAI)預測，2025年德國對中國大陸出口將成長7.2%至1,680億歐元，但中國大陸對德出口預計下降10%至810億歐元，形成870億歐元(約新臺幣3.2兆元)逆差，創歷史紀錄。這波失衡源於中國大陸需求減弱與德國汽車產業競爭力流失，前7個月汽車出口量已減5%，全球出口預計下滑3.2%。
- 電動車製造商在本國與亞洲市場失利，中國競爭加劇德國市佔侵蝕，短期難逆轉此趨勢。
- 德國企業推動「在中國為中國生產」策略，北京政策鼓勵本地化製造，取代德國出口產品，獲利再投資而非匯回本國。



5. 臺灣對等關稅15%不疊加簽署MOU，獲232最惠國待遇

- 台美關稅談判公布結果，達成包括「臺灣對等關稅調降為15%且不疊加MFN、半導體及半導體衍生品等232關稅取得最優惠待遇、擴大供應鏈投資合作、深化台美AI戰略夥伴關係」等多項談判預定目標。
- 臺灣為美國第6大貿易逆差國，逆差中有高達9成來自半導體、資通訊產品、電子零組件等，涉及美方232條款調查，臺灣在談判中聚焦對等關稅併同232關稅與美國貿易代表署及商務部進行多輪磋商，並在這次順利達成談判預定的4項目標。
 1. 對等關稅調降為15%，且不疊加原MFN(最惠國待遇)稅率：
 - ✓ 獲得美國主要逆差國中「最優惠盟國待遇」，與日、韓、歐盟齊平，將彼此競爭立足點拉齊，稅率調降後，臺灣工具機、手工具等傳統產業競爭力都將大幅提升。
 2. 對美投資業者爭取到半導體、半導體衍生品關稅最優惠待遇，並取得汽車零組件、木材等232關稅最優惠待遇：
 - ✓ 美國於14日公布第一波232半導體關稅，僅先對伺服器、顯示卡及電腦零組件先進運算晶片等部分晶片課徵25%關稅，但依據美方所公布政策，未來可能持續對更多半導體產品加徵關稅，或調整半導體關稅稅率。
 - ✓ 美方承諾給予臺灣半導體、半導體衍生品業者最優惠待遇，將大幅降低臺灣半導體相關業者在美國市場布局的不確定，且美方也承諾，臺灣企業赴美設廠及營運所需輸美的原物料、設備、零組件等，可豁免相關對等關稅及232關稅。
 - ✓ 除半導體關稅優惠待遇外，也成功爭取到汽車零組件、木材家具、航空零組件(含鋼、鋁、銅衍生品)等多項232關稅最優惠待遇，且針對美方未來可能新增進行232調查的品項，台美雙方也已議定將建立持續諮商最優惠待遇機制。

3. 順利爭取以「臺灣模式」引領業者進軍美國供應鏈

- ✓ 美方認同並接受臺灣以「臺灣模式」與美國進行供應鏈合作，在臺灣業者自主投資規劃下，臺灣同意以兩類性質不同的資本承諾投資美國：
 - 第1類：企業自主投資2,500億美元，包含投資半導體、AI應用等電子製造服務(EMS)、能源及其他產業等。
 - 第2類：臺灣政府以信用保證方式支持金融機構提供最高2,500億美元企業授信額度，投資領域包含半導體及ICT供應鏈等。
- ✓ 第2類資本承諾並非由政府直接出資，而是由政府建立信用保證機制，支持金融機構提供上限2,500億美元融資額度，給予有融資需求之業者，且為確保臺灣業者享有最有利的投資環境，美方也承諾將致力協助臺灣企業取得土地、水電、基礎設施、稅務優惠、簽證計畫等必要資源。

4. 促成台美高科技領域相互投資，確立台美全球AI供應鏈戰略夥伴關係

- ✓ 美國希望打造本土AI供應鏈、成為世界AI中心，臺灣則以「根留臺灣、布局全球」為國家總體戰略，因此擴大布局美國，以臺灣頂尖的製造能力，結合美國客戶的創新研發、人才及市場優勢，共同鞏固雙方全球高科技領導地位。
- ✓ 台美雙方也承諾建立「雙向投資機制」，美方將在臺灣鼓勵下，擴大投資臺灣「五大信賴產業」，包括半導體、人工智慧、國防科技、安全與監控、次世代通訊及生物科技產業等。美國進出口銀行(Export-Import Bank)及美國國際開發金融公司(DFC)等美國金融機構，也將適時與臺灣合作，支持美國私部門於臺灣關鍵產業的投資融資。

- 台美間涉及「關稅、非關稅貿易障礙、貿易便捷化、經濟安全、保障勞動權益及環境保護、擴大採購」等重要內容之台美貿易協議，因雙方仍在進行法律檢視中，臺灣將另擇期與美國貿易代表署進行文件簽署，待協議簽署後將詳細對外說明，並於未來依法定程序將完整協議文本送交國會審議。

6. 行政院通過《強化防衛韌性及不對稱戰力計畫採購特別條例》草案，投入1.25兆新臺幣，將帶來龐大商機

- 行政院會於2025年11月27日通過《強化防衛韌性及不對稱戰力計畫採購特別條例》草案，規劃自2026年至2033年投入新臺幣1.25兆元特別預算，每年約1,560億元，目標打造「台灣之盾」、AI化攻防體系、扶植自主國防工業。特別預算採購方式包含軍購、商購及自製，其中對美軍購是重要項目，已與美方完成初步協調，並獲得美國國防部安全合作局正式提供採購項目、報價及交易期程等資訊。
- 該計畫是台美軍事合作與國防自主戰略的深度結合，目前國防部已定調約3,000億元留供國內產製。軍備局生產製造中心將目前分佈在全台各地的專業兵工廠進行戰略轉型，強化「關鍵零組件自製化」。此次特別預算除強化戰力整建外，也為國內相關產業帶來明顯效益，無論是軍購、商購或委製案，皆會在國內投入相關製造及營建工程等項目的採購與投資，並依據國家公共建設投資就業效果模型推估，可創造超過9萬個工作機會，整體產業附加價值，預期將超過新臺幣4,000億元。
- 對國內機械產業方面，特別預算推動軍工產業發展，也為工具機帶來從「零件加工」轉型為「航太級高階製造」的重大轉型商機。如針對國防設備高精度加工設備需求，將帶動如五軸加工機、多軸複合機及高階磨床的需求；在地化維修鏈要求業者必須具備就地維修能量，也帶動對特殊加工機台(如移動式維修工具機、數位分身模組)採購。
- 特別條例中列入「台美共同研發及採購合作」，將採購雙方共同研發及採購合作之裝備、系統，以獲取新興科技系統，以強化作戰韌性及提升不對稱戰力，也將為機械產業進入全球軍工產業供應鏈的商機。

(二) 機械產業概況

1. TRUMPF技術中心落腳桃園

- 隨著半導體製程持續朝向複雜的3D結構、先進封裝與極紫外光(EUV)微影技術邁進，晶圓廠對於核心設備的精度、穩定性與在地化維護效率要求日益嚴苛。TRUMPF以此為策略核心，宣布在桃園正式啟用區域性電漿電源技術中心，透過在地化維護、系統升級和循環經濟實踐，助力台灣與亞洲半導體供應鏈永續發展。
- TRUMPF全新啟用的技術中心配備先進基礎設施，專注於創浦電漿電源分析、維修與校正。該技術中心除服務臺灣客戶，更將作為區域樞紐，支援整個東南亞、日本和韓國。以支援台灣、日本、韓國及東南亞市場。
- 桃園技術中心配備自動化測試設備與高品質作業閘門，確保維護標準一致性。設施符合電擊安全規範，保障敏感電子元件無損。此外，中心已預留擴建空間，以因應未來半導體市場的持續成長。
- 該中心還可將退役或損壞設備翻新至「近乎全新」狀態，延長系統壽命10至15年，同時支援產品升級或規格變更，提升晶圓廠營運穩定性與彈性。透過AI驅動的數據分析與預測性維護，還能優化檢測流程、減少不必要量測，確保關鍵設備運行時間最大化，實現高效服務與循環經濟並行。

2. 歲立加工機 攻航太半導體市場

- 歲立機電近期陸續發表UG630立式五軸加工機、AQ1265高速立式加工中心機及VTC1612-CW大型立式車銑複合加工機，搶攻航太、半導體、電動車、新能源、軌道運輸等市場。
- 該公司兩岸行銷協理徐源相指出，被大量用於無人機滑輪葉片加工的UG630-AWC智慧化彈性製造中心機，集智慧化、無人化與節能三大特色於一身。該機配置的智慧化刀庫，採全電伺服馬達驅動，模組化設計可擴充為150刀，也可選購刀庫內側自動斷刀檢知系統和刀庫數位觸控操作面板；而自製的15,000轉智慧化高速內藏主軸，具最佳體積重量性能比，可提升動態特性，且內建溫度監控、智慧軸承可變預壓和類神經演算法溫度熱補償。
- 另UG630-AWC除具備全自動刀長、刀徑量測與補償及全自動工件位置量測與補償等功能，其AWC彈性製造單元藉由智慧化感測與運算，能判斷運送機構上的承載情形並自動變速，以最佳速度及最短路徑定位後，再以最安全方式輸送托盤。該機BC軸旋轉工作台採Torque motor直接驅動，旋轉定位 / 重複精度10弧秒 / 5弧秒，加上自製高扭矩強力煞車夾持系統，並使用國產高剛性交叉滾柱軸承，耐用度大幅提升。

3.上銀科技入選全球「人形機器人百強」

- 上銀科技入選美國投資銀行摩根士丹利(Morgan Stanley)公布2025年全球「人形機器人百強名單」(The Humanoid 100) 裡，是台灣唯四入列的企業。上銀科技最具代表性的產品，是滾珠螺桿及線性滑軌，不但是精密設備達到高精度的重要基石，更帶領公司成為全球線性滑軌第二大、滾珠螺桿在義大利市場傳動元件排名第一。
- 上銀科技近年切入人形機器人市場，其中最關鍵的突破，是諧波減速機。這是機器人關節的核心零組件，直接決定機器人的負載能力、運動精度和穩定性。然而上銀不從低階市場切入，而是將目標鎖定在最具挑戰性、對精度和壽命要求最高的六軸工業機器人中高階市場。
- 上銀科技針對機器人提供完整解決方案，如上銀負責高精度傳動元件(滾珠螺桿、線性滑軌、減速機)，關係企業大銀微系統專注運動控制(馬達、編碼器、驅動器)。垂直整合後，在AI高效率關節方案中，讓空間更小、扭力更大、控制更穩定。該解決方案整合能力體現在與美國新創Dexterity的合作上。雙方開發的工業機器人，是全球首款應用在工業和倉儲的AI機器人；在半導體領域，上銀針對國內龍頭大廠開發晶圓機器人。此外還拓展焊接機器人、採收水果機器人等新應用場景，帶動機器人營收占比持續攀升。

(三)主要應用產業動態

1. 川普簽署行政令，家具櫥櫃化妝臺關稅調升延後1年至2027年生效

- 2026年1月13日，美國總統川普簽署行政公告，將原定調升的家具、櫥櫃與化妝臺關稅延後一年實施。此舉回應美國國內零售商與消費者的強烈反對，預計避免短期內家具價格上漲10-20%，緩解通膨壓力並穩定家居市場。
- 公告適用於中國大陸及越南進口木製家具品項，原關稅率將維持現狀至2027年初，給予美國本土製造業更多轉型時間。臺灣家具業者受惠間接影響減輕，出口美國訂單穩定性提升。美國表示，此延後屬過渡措施，仍將推動供應鏈回流美國。
- 延後決定反映川普政府平衡保護主義與民生考量，短期利多進口商，但長期貿易政策不確定性猶存。整體而言，此公告為全球家具供應鏈提供喘息空間。



2.消費電子漲勢難擋，供應壓力持續升溫

- 由於受供應短缺及地緣政治風險影響，金、銀、銅等貴金屬2025年全面大漲、2026年維持漲勢。加上記憶體短缺未解，全球消費電子產品漲勢難以逆轉，筆電、平板與智慧家電價格持續上揚10-15%，主要受晶片短缺、物流成本高漲及關稅政策影響。
- 聯想、華碩預告調價，宏碁、戴爾、惠普也有漲價共識；手機品牌小米則開出第一槍，旗艦新機小米17 Ultra確定漲價，vivo、三星評估反應成本。且因漲價原因，市場預期2026年PC、手機出貨量可能都將出現衰退。
- 供應鏈壓力已達「炸鍋」水準，臺廠如廣達、緯創出貨動能趨緩，庫存水位攀升。需求面看，AI PC與新世代手機帶動高端訂單，但中低階產品庫存去化緩慢，通路零售商調漲售價以消化成本壓力。供應端則面臨中國產能管控與美歐進口限制，推升整體BOM成本。業者預期第一季漲幅將延續至第二季。
- 企業加速供應鏈多元化，並強化軟硬整合價值以轉嫁漲價壓力。整體而言，消費電子產業在需求結構轉型與供應瓶頸雙重夾擊下，漲勢恐成常態。



3.美國撤銷中國大陸無人機禁令，貿易政策鬆綁利多供應鏈

- 美國商務部2026年1月13日宣布撤回針對中國大陸無人機產品的封殺令，取消先前以國家安全為由的進口限制，允許DJI等品牌重返美國市場。此舉預計釋放逾5億美元商機，緩解消費與商用無人機供應短缺問題。
- 撤銷決定源於川普政府貿易政策調整，認定中國大陸無人機並無資安漏洞，並考量美國本土產能不足以滿足需求。
- 臺灣無人機零組件供應商受惠，出口訂單有望回溫，產業鏈整體鬆綁。中國大陸外交部歡迎此舉，呼籲持續擴大合作領域。
- 政策轉向反映務實考量，但美國將強化本土技術自主與盟友合作。整體而言，美撤禁令標誌貿易摩擦局部緩解，為全球無人機市場注入新動能。



4. 歐盟政策轉向，2035年後仍可銷售內燃機汽車與混動車

- 歐盟於2025年12月16日發布「汽車產業方案」(Automotive Package)，其中一項核心計畫是將2035年新車減排目標從100%下修至90%，並允許10%的排放配額透過使用歐盟生產的低碳鋼材、電子燃料(e-fuels)或生物燃料來抵銷。這項方案被視為歐洲氣候政策的重要轉向，將原本剛性的「2035年全電動化」目標，調整為更具彈性的路徑，強調技術中立路線。
- Automotive Package的一系列行動，是為了支援向清潔移動(Clean Mobility)而存在。彈性(Flexible)與競爭力(Competitive)是貫穿整體行動的核心概念，而制定的目標可整合為五大方向：排放標準彈性、平價電動車激勵、企業車隊計畫、電池加速計畫、行政簡化。
- 減排目標是以「年度車隊平均碳排放量」為要求，車廠若無法達成100%銷售零排放車(純電車與氫能車)，便須極力降低其餘車款的碳排放值。因此，混合動力成為熱門選項，相較於減排能力有限的油電車(HEV)，以及電力驅動比率常受爭議的插電混合式電動車(PHEV)，增程式電動車(REEV)搭載大容量電池，且內燃機僅供發電的特性，展現出最佳的減排能力，因此Volkswagen、BMW與Hyundai等皆有計畫於歐洲推出REEV車型。
- REEV除了減排優勢外，也有效降低里程焦慮問題。中國大陸車廠在2025年相繼於中國市場推出REEV車型，除了豐富化其產品組合外，同時在此技術上取得領先地位，對於中國車廠而言，若歐洲市場對REEV的接受度增加，將有機會在歐洲市場轉型期搶占先機。
- REEV是否被納入歐盟對中國大陸課徵電動車反補貼關稅範疇中，一直是雙方的爭議點，按照目前歐盟的實施條例顯示，若產品報關時編碼歸在CN code ex 8703 80 10(即動力僅來自馬達)，就須被課徵反補貼關稅。

5. Samsung抓住臺積電海外製程N-2空隙，搶攻AMD與Google下單自家2nm

- 臺積電美國與日本擴產，業界對所謂「N-2」潛規定關注度日益上升。《中央社》曾報導，可能限制臺積電海外生產最先進製程；韓媒EBN也指出，Samsung準備利用此空白，吸引AMD和Google等科技巨頭，下單Samsung德州泰勒廠2nm製程。
- Samsung最近與Tesla及AMD等科技領袖會面，探討晶圓代工合作機會。Google TPU團隊也曾造訪泰勒廠，討論潛在產能與可供應量。
- Sedaily報導，Samsung泰勒廠第三季結束時已建成93.6%，2026年7月全面完工。臺積電亞利桑那州一廠2024年底運行，生產4nm，二廠2027年量產3nm。2nm為目前最先進製程，根據臺積電本國與海外差距N-2規則，亞利桑那州二廠的3nm到時會落後臺灣廠至少兩代。
- 地緣政治緊張局勢上升及臺積電產能限制，科技巨頭對Samsung晶圓代工興趣漸漸提高。Tesla 2025年7月選擇Samsung生產AI6處理器，並簽訂價值165億美元合約，以及Samsung與臺積電將會共同生產AI5晶片。
- Samsung還在尋求更大商機，獲Exynos 2600、Apple影像感測器，以及中國大陸比特微、嘉楠耘智客製挖礦ASIC訂單。Samsung正與AMD測試第二代2nm(SF2P)樣品，Google TPU團隊也討論泰勒廠產量，因Google計畫開放銷售TPU給Meta等外部客戶。
- 近半臺積電2nm產能都由Apple吃下，且NVIDIA預定2027年開始生產2nm產品，市場已顯示供應緊張跡象，Qualcomm、AMD與Google等競爭對手轉向Samsung填補2nm空白也毫不意外。

6. 2026 CES AI亮點解析，家電汽車機械產業新變局

- CES 2026於拉斯維加斯盛大登場，AI巨頭如NVIDIA、Google、Amazon與微軟等紛紛祭出重磅新品，從邊緣運算晶片到生成式AI平臺，完整勾勒出2026年科技產業的三大轉型主軸：超大規模AI基礎設施、萬物即邊緣運算與跨域生態系統整合。
- NVIDIA新一代Vera Rubin AI伺服器平臺六大晶片已全線進入量產，正式接棒Blackwell世代。他指出，全球正經歷雙重平臺轉移：運算核心由CPU轉向GPU，軟體開發由「寫程式碼」轉向「訓練模型」。隨著AI模型邁入兆級參數，系統將具備記憶、推理與行動能力。
- 透過Cosmos世界模型與Omniverse模擬平臺，AI可在虛擬環境中學習試錯，再部署至自動駕駛、智慧工廠、機器人及城市系統。他預測，2026年代理式AI將全面起飛，應用場景從「嵌入既有系統」轉向「以AI為底層重構」。
- Google與Amazon展示的「裝置端大語言模型」(on-device LLM)技術，讓智慧家電、汽車中控與工業控制器具備即時語音理解與決策能力。想像一臺冰箱能自動分析食材庫存並生成購物清單，或是汽車能在無網際網路環境下完成複雜路況判斷。對家電機械業者來說，這將加速「AI模組化」設計，變壓器、感測器模組與小型伺服馬達的需求結構出現轉變。



(四) 國外機械工業相關展會

1. 2026年日本東京智慧工廠展(SMART FACTORY EXPO TOKYO)

- 東京智慧工廠展(SMART FACTORY EXPO TOKYO)是日本最具影響力的智慧工廠展。展品包括工業機器人、物聯網、人工智慧、人工智慧等；VR、安防、工業自動化、能源、工廠物流、環保等相關產品。舉辦周期為一年一屆。
- 展示範圍包含IoT/M2M解決方案、通信設備、製造系統/軟體、FA/工業機器人、人工智慧及半導體、工廠設施/設備等。



項目	說明
展覽名稱	2026年日本東京智慧工廠展 (SMART FACTORY EXPO TOKYO)
展覽期間	2026年1月21日(星期三)至 1月23日(星期五)
展覽地點	日本東京有明國際會展中心 展覽面積達20,019平方公尺
參展規模	參展商601家
參觀人數	參觀人數19,559人次

資料來源：SMART FACTORY EXPO TOKYO、世展網、PMC整理、2026/1

2. 2026年墨西哥蒙特雷工業製造展(EXPO MANUFACTURA)

- 蒙特雷工業製造展覽會(EXPO MANUFACTURA)是墨西哥備受矚目的工業盛會。它是由墨西哥蒙特雷國際展覽公司和美國克勞斯公司(EJK)共同主辦的。
- 墨西哥是充滿潛力的市場，為企業提供了廣闊的發展空間。像歐盟-墨西哥協定這樣的經濟政策協定促進了歐盟和墨西哥之間的貿易，使商品貿易免稅成為可能。
- 墨西哥基礎設施投資的不斷增加，進一步帶動了國內對電纜線材及配件的需求。同時，墨西哥汽車、電子、能源等行業所需的機械、設備及產品也吸引了中南美洲周邊國家的關注，為參展商提供了更廣闊的市場前景。



項目	說明
展覽名稱	2026年墨西哥蒙特雷工業製造展 (EXPO MANUFACTURA)
展覽期間	2026年2月03日(星期二)至2月05日(星期四)
展覽地點	墨西哥蒙特雷Cintermex會展中心 展覽面積17,019平方公尺
參展規模	參展商529家
參觀人數	參觀人數27,037人次

資料來源：EXPO MANUFACTURA、去展網、PMC整理，2026/1

3. 2026年德國漢堡金屬加工製造展(NORTEC)

- 漢堡金屬加工製造展覽會(NORTEC)是德國北部大型金屬工業製造展覽會。為相關生產行業的專業買家和生產商進行貿易洽談提供了極大的便利。展會是一個生產技術的展會，很多參展商展示了他們在產品生產中的整個生產鏈和技術人員。
- 漢堡金屬加工與製造展覽會(NORTEC)獲得了業內優質觀眾的大量好評，HMC代表進行的訪談調查證實了這一點。主要的專業買家來自北歐一些較大的航海業、航空航太、醫療技術、自動化和可再生能源等行業。



項目	說明
展覽名稱	2026年德國漢堡金屬加工製造展 (NORTEC)
展覽期間	2026年2月03日(星期二)至2月05日(星期四)
展覽地點	德國漢堡國際會展中心 展覽面積26,020平方公尺
參展規模	參展商602家
參觀人數	參觀人數13,373人次

資料來源：NORTEC、去展網、PMC整理，2026/1

4

國內外展會訊息

(一) 國內機械工業相關展會

展會名稱	日期	城市
2026 TMTS臺灣國際工具機展	03月25日~03月28日	臺中
2026 智慧製造展	04月08日~04月10日	臺北
2026 臺灣木工機械、傢俱製造展覽會	04月23日~04月26日	臺北
2026 臺南自動化機械展	05月14日~05月17日	臺南
2026 臺北國際食品展	06月24日~06月27日	臺北
2026 臺北國際食品加工機械展	06月24日~06月27日	臺北
2026 臺北國際包裝工業展	06月24日~06月27日	臺北
2026 臺北國際自動化工業大展	08月19日~08月22日	臺北
2026 臺灣機器人與智慧自動化展	08月19日~08月22日	臺北
2026 臺北國際模具暨智慧成型設備展	08月19日~08月22日	臺北
2026 臺灣半導體展	09月02日~09月04日	臺北
2026 臺北國際塑橡膠工業展	09月15日~09月19日	臺北
2026 臺北紡織展	10月06日~10月08日	臺北
2026 高雄國際食品展	10月22日~10月25日	高雄
2026 臺灣國際食品暨設備展	11月13日~11月16日	臺北

(二) 國外重要展會

1. 國際工業展、工業零組件展、綜合機械展

展會名稱	日期	城市
2026 墨西哥工業製造展覽會	02月03日~02月05日	墨西哥
2026 義大利博洛尼亞工業製造展覽會	03月04日~03月06日	義大利
2026 法國工業展覽會	03月30日~04月02日	巴黎
2026 德國漢諾威工業展覽會	04月20日~04月24日	德國
2026 土耳其伊斯坦布爾工業、自動化、機器人展覽會	06月10日~06月13日	土耳其
2026 美國工業自動化及機器人展覽會	06月22日~06月25日	美國
2026 日本工業製造展覽會	07月01日~07月03日	東京
2026 印度工業及自動化展覽會	07月22日~07月25日	孟買
2026 沙烏地阿拉伯金屬加工機械及工業展覽會	09月07日~09月09日	沙烏地阿拉伯
2026 韓國工業展覽會	10月20日~10月23日	首爾
2026 新加坡工業展覽會	10月21日~10月23日	新加坡
2026 墨西哥工業展覽會	11月18日~11月20日	墨西哥
2026 越南工業機械設備展覽會	11月25日~11月27日	胡志明
2026 印尼雅加達工業製造展覽會	12月02日~12月05日	雅加達

2. 國際金屬加工機械/工具機展會

展會名稱	日期	城市
2026 韓國首爾工具機展覽會	04月13日~04月17日	首爾
2026 墨西哥金屬加工及焊接技術展覽會	05月12日~05月14日	墨西哥
2026 泰國曼谷機床及金屬加工展覽會	05月13日~05月16日	曼谷
2026 越南機床、製造、金屬加工、五金及自動化展覽會	07月01日~07月04日	胡志明
2026 印度表面處理及金屬加工展覽會	07月29日~07月31日	新德里
2026 美國最大金屬成型加工展	09月14日~09月19日	美國
2026 土耳其機床及金屬加工展覽會	09月28日~10月03日	伊斯坦堡
2026 德國漢諾威金屬板材加工技術展覽會	10月20日~10月23日	漢諾威
2026 日本東京工具機展覽會	10月26日~10月31日	東京
2026 韓國首爾金屬產業展覽會	10月28日~10月30日	韓國
2026 印度孟買冶金壓鑄展覽會	11月30日~12月02日	孟買

3. 國際木工機械展會

展會名稱	日期	城市
2026 印度傢俱配件及木工機械展	02月26日~03月02日	印度
2026 烏茲別克斯坦塔什干傢俱及木工機械展覽會	03月03日~03月05日	烏茲別克
2026 德國紐倫堡木工機械及材料展覽會	03月24日~03月27日	德國
2026 美國亞特蘭大木工機械及傢俱配件展覽會	08月25日~08月28日	美國
2026 沙烏地阿拉伯木工機械及木業展覽會	09月01日~09月03日	沙烏地阿拉伯
2026 泰國木工機械及傢俱配件展覽會	09月16日~09月18日	曼谷
2026 印尼雅加達木工機械展覽會	09月23日~09月26日	雅加達
2026 俄羅斯莫斯科木業和木工機械展覽會	12月01日~12月04日	莫斯科

資料來源：PMC整理·2026/01

4. 國際塑橡膠、包裝、印刷機械展會

展會名稱	日期	城市
2026 埃及開羅塑膠橡膠展覽會	01月11日~01月14日	埃及
2026 印度新德里橡塑展覽會	02月05日~02月10日	新德里
2026 墨西哥塑膠工業展覽會	03月24日~03月26日	墨西哥
2026 土耳其伊斯坦布爾塑膠工業橡塑展覽會	04月08日~04月11日	土耳其
2026 波蘭凱爾采塑膠橡膠展覽會	05月19日~05月22日	波蘭
2026 泰國曼谷塑膠橡膠機械展覽會	06月17日~06月20日	曼谷
2026 日本東京高性能塑膠展覽會	09月30日~10月02日	東京

資料來源：PMC整理·2026/01

5. 國際鞋機、鞋材展會

展會名稱	日期	城市
2026 印度鞋類及皮革展覽會	02月01日~02月03日	印度
2026 土耳其皮革及鞋材展覽會	04月22日~04月25日	土耳其
2026 越南胡志明皮革及鞋類展覽會	07月08日~07月10日	胡志明市
2026 印尼雅加達鞋類及皮革展	08月05日~08月07日	印尼

資料來源：PMC整理·2026/01

6. 國際食品飲料加工、食品飲料包裝機械展會

展會名稱	日期	城市
2026 俄羅斯莫斯科食品及食品加工展覽會	02月09日~02月12日	莫斯科
2026 墨西哥食品及食品配料展覽會	05月19日~05月21日	墨西哥
2026 日本食品加工展覽會	06月02日~06月05日	東京
2026 印尼雅加達食品及食品加工展覽會	07月21日~07月24日	雅加達
2026 越南食品加工及食品包裝展覽會	08月06日~08月08日	胡志明市
2026 土耳其食品加工及包裝展覽會	08月26日~08月29日	土耳其
2026 印度食品加工與包裝機械展覽會	09月29日~10月01日	印度

資料來源：PMC整理·2026/01

7. 國際紡織機械展會

展會名稱	日期	城市2
2026 孟加拉達卡紡織工業展覽會	02月05日~02月08日	孟加拉
2026 越南胡志明紡織工業及面料展覽會	04月08日~04月11日	胡志明市
2026 印尼雅加達紡織工業及紡織面料展覽會	04月15日~04月18日	雅加達
2026 阿根廷紡織面料及紡織工業展覽會	05月19日~05月21日	阿根廷
2026 土耳其紡織工業展	06月09日~06月13日	伊斯坦堡
2026 印度紡織工業展覽會	04月09日~04月11日	孟買
	08月21日~08月23日	新德里
2026 印度新德里紡織機械展覽會	12月04日~12月09日	新德里

資料來源：PMC整理 · 2026/01

8. 國際工業用機器人展會

展會名稱	日期	城市
2026 美國機器人及自動化展覽會	05月27日~05月28日	美國
2026 美國工業自動化及機器人展覽會	06月22日~06月25日	美國
2026 德國慕尼黑機器人及自動化展覽會	06月22日~06月25日	慕尼黑
2026 德國斯圖加特機器人視覺展覽會	10月06日~10月08日	德國
2026 韓國首爾機器人及視覺展覽會	11月04日~11月07日	首爾
2026 日本東京國際機器人展覽會	12月03日~12月06日	東京

資料來源：PMC整理 · 2026/01

9. 國際半導體機械展會

展會名稱	日期	城市
2026 韓國首爾半導體展	02月11日~02月13日	首爾
2026 東南亞半導體展	05月05日~05月07日	馬來西亞
2026 美國國際半導體展	10月13日~10月15日	加州
2026 德國國際半導體展	11月10日~11月13日	慕尼黑
2026 日本半導體展	12月09日~12月11日	東京

資料來源：PMC整理・2026/01

四、國內外展會訊息

(三)本年度貿易署推廣計畫活動

展覽	日期
1 泰國包裝科技暨食品加工展	6/10-6/13
2 德國斯圖加特金屬加工展	9/15-9/19
3 土耳其國際工具機暨自動化機械展	9/28-10/3
4 日本國際工具機展	10/26-10/31
5 印尼國際製造工業暨金屬加工設備展	12/2-12/5

展覽	日期
1 芝加哥工具機展	9/14-9/19
2 日本國際橡塑膠展	12/1-12/5
3 德國杜塞道夫醫療展	11/16-11/19

活動	日期
1 全球搶單大會-機械專場 外商採購政策說明會	3/24
2 越南國際包裝及食品加工展	3/31-4/2
3 漢諾威工業展	4/20-4/24
4 高雄搶單大會	4/21
5 中南美機械產業代理商 媒合會(拓銷團)	5/4-5/16
6 越南胡志明市工具機暨 金屬加工設備展	7/1-7/4
7 台中搶單大會	9/22
8 精密零組件赴日本拓銷 團	11/15- 11/21

1 韓國工具機展	4/13-4/17
2 東南亞半導體展	5/5-5/7
3 印度工具機展	7/24-7/27
4 泰國國際金屬加工設備展	11/18-11/21



智慧機械海外推廣計畫官網

<https://industry.meettaiwan.com/smartmachinery/zh-tw/>



主辦單位：經濟部國際貿易署
執行單位：財團法人精密機械研究發展中心
中華民國對外貿易發展協會

附件

(一)臺灣機械產業出口概況

2021-2025年臺灣機械產業出口概況

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
	全球	27,830,021	28,551,052	24,211,332	24,062,188	25,750,726	100%	100%	100%	100%	100%	26.97%	2.59%	-15.20%	-0.62%	7.02%
1	美國	5,966,634	6,545,631	5,499,572	5,836,592	6,753,427	21.44%	22.93%	22.71%	24.26%	26.23%	23.67%	9.70%	-15.98%	6.13%	15.71%
2	中國大陸	8,522,785	7,437,900	5,593,560	5,466,944	5,471,922	30.62%	26.05%	23.10%	22.72%	21.25%	31.35%	-12.73%	-24.80%	-2.26%	0.09%
3	日本	1,774,825	1,826,491	1,996,244	1,775,470	2,090,272	6.38%	6.40%	8.25%	7.38%	8.12%	18.82%	2.91%	9.29%	-11.06%	17.73%
4	新加坡	1,115,891	1,691,493	1,455,017	1,370,638	1,455,433	4.01%	5.92%	6.01%	5.70%	5.65%	62.97%	51.58%	-13.98%	-5.80%	6.19%
5	荷蘭	863,567	1,011,177	905,495	795,665	1,058,668	3.10%	3.54%	3.74%	3.31%	4.11%	33.63%	17.09%	-10.45%	-12.13%	33.05%
6	南韓	907,859	1,010,868	793,241	1,021,035	917,088	3.26%	3.54%	3.28%	4.24%	3.56%	20.32%	11.35%	-21.53%	28.72%	-10.18%
7	越南	808,751	821,016	558,217	656,764	703,335	2.91%	2.88%	2.31%	2.73%	2.73%	4.33%	1.52%	-32.01%	17.65%	7.09%
8	泰國	581,081	543,696	481,921	514,042	639,805	2.09%	1.90%	1.99%	2.14%	2.48%	22.24%	-6.43%	-11.36%	6.67%	24.47%
9	德國	695,864	712,326	620,103	609,831	604,302	2.50%	2.49%	2.56%	2.53%	2.35%	34.41%	2.37%	-12.95%	-1.66%	-0.91%
10	印度	515,684	544,876	529,163	594,703	574,527	1.85%	1.91%	2.19%	2.47%	2.23%	46.43%	5.66%	-2.88%	12.39%	-3.39%
11	馬來西亞	366,810	488,206	397,536	515,296	456,631	1.32%	1.71%	1.64%	2.14%	1.77%	13.66%	33.10%	-18.57%	29.62%	-11.38%
12	印尼	392,746	388,604	370,533	346,060	412,272	1.41%	1.36%	1.53%	1.44%	1.60%	5.98%	-1.05%	-4.65%	-6.60%	19.13%
13	香港	369,604	253,429	218,423	233,723	305,398	1.33%	0.89%	0.90%	0.97%	1.19%	1.54%	-31.43%	-13.81%	7.00%	30.67%
14	英國	304,633	295,462	254,292	248,406	299,094	1.09%	1.03%	1.05%	1.03%	1.16%	29.55%	-3.01%	-13.93%	-2.31%	20.41%
15	義大利	359,118	411,597	401,298	305,324	294,655	1.29%	1.44%	1.66%	1.27%	1.14%	60.92%	14.61%	-2.50%	-23.92%	-3.49%

註：資料來源為財政部貿易統計資料查詢系統，與機械公會統計依據可能會受到機械項目之定義不同而在數據上有差異。

資料來源：財政部貿易統計資料查詢系統，PMC整理，2026/1

(二)臺灣機械零組件出口概況

2021-2025年臺灣機械零組件出口概況

HScode：8466、8482、8483

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
	總計	3,788,357	3,642,576	2,790,403	2,744,359	2,816,340	100%	100%	100%	100%	100%	41.68%	-3.85%	-23.39%	-1.65%	2.62%
1	中國大陸	1,979,086	1,685,395	1,189,643	1,216,960	1,221,406	52.24%	46.27%	42.63%	44.34%	43.37%	42.11%	-14.84%	-29.41%	2.30%	0.37%
2	美國	448,862	519,778	429,262	432,430	487,106	11.85%	14.27%	15.38%	15.76%	17.30%	39.34%	15.80%	-17.41%	0.74%	12.64%
3	日本	205,191	233,185	186,492	165,330	164,721	5.42%	6.40%	6.68%	6.02%	5.85%	44.60%	13.64%	-20.02%	-11.35%	-0.37%
4	印度	86,484	96,794	87,872	96,230	107,864	2.28%	2.66%	3.15%	3.51%	3.83%	48.88%	11.92%	-9.22%	9.51%	12.09%
5	德國	120,139	125,905	96,426	92,690	83,772	3.17%	3.46%	3.46%	3.38%	2.97%	55.30%	4.80%	-23.41%	-3.87%	-9.62%
6	南韓	123,513	122,305	101,761	80,225	75,555	3.26%	3.36%	3.65%	2.92%	2.68%	29.83%	-0.98%	-16.80%	-21.16%	-5.82%
7	荷蘭	99,477	103,935	77,434	66,076	67,328	2.63%	2.85%	2.78%	2.41%	2.39%	90.40%	4.48%	-25.50%	-14.67%	1.89%
8	墨西哥	69,731	76,187	75,128	62,011	67,008	1.84%	2.09%	2.69%	2.26%	2.38%	50.83%	9.26%	-1.39%	-17.46%	8.06%
9	義大利	89,698	90,757	70,071	65,271	61,062	2.37%	2.49%	2.51%	2.38%	2.17%	73.83%	1.18%	-22.79%	-6.85%	-6.45%
10	香港	43,023	22,402	15,727	25,519	43,405	1.14%	0.62%	0.56%	0.93%	1.54%	12.03%	-47.93%	-29.80%	62.26%	70.09%
11	越南	36,339	38,783	32,121	33,132	40,642	0.96%	1.06%	1.15%	1.21%	1.44%	-0.62%	6.73%	-17.18%	3.15%	22.67%
12	泰國	50,708	54,358	43,375	39,919	39,106	1.34%	1.49%	1.55%	1.45%	1.39%	36.48%	7.20%	-20.20%	-7.97%	-2.04%
13	英國	37,886	36,887	29,210	31,116	27,024	1.00%	1.01%	1.05%	1.13%	0.96%	33.20%	-2.64%	-20.81%	6.53%	-13.15%
14	印尼	28,905	32,433	33,524	29,173	26,743	0.76%	0.89%	1.20%	1.06%	0.95%	30.62%	12.21%	3.36%	-12.98%	-8.33%
15	澳大利亞	25,845	29,132	26,266	22,379	25,343	0.68%	0.80%	0.94%	0.82%	0.90%	41.86%	12.72%	-9.84%	-14.80%	13.24%

(三)臺灣工具機出口概況

HScode：8456、8457、8458、
8459、8460、8461、8462、8463

2021-2025臺灣工具機出口概況

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
	總計	2,783,150	3,023,260	2,601,885	2,217,947	2,003,905	100%	100%	100%	100%	100%	29.15%	8.63%	-13.94%	-14.76%	-9.65%
1	中國大陸	895,005	801,695	708,660	622,049	543,363	32.16%	26.52%	27.24%	28.05%	27.12%	22.99%	-10.43%	-11.60%	-12.22%	-12.65%
2	美國	323,282	445,172	377,814	341,263	318,054	11.62%	14.72%	14.52%	15.39%	15.87%	18.39%	37.70%	-15.13%	-9.67%	-6.80%
3	印度	94,219	93,494	120,701	145,759	144,952	3.39%	3.09%	4.64%	6.57%	7.23%	44.84%	-0.77%	29.10%	20.76%	-0.55%
4	土耳其	241,364	254,359	289,789	192,287	142,157	8.67%	8.41%	11.14%	8.67%	7.09%	46.27%	5.38%	13.93%	-33.65%	-26.07%
5	越南	102,251	116,909	71,364	89,583	97,948	3.67%	3.87%	2.74%	4.04%	4.89%	27.28%	14.34%	-38.96%	25.53%	9.34%
6	泰國	98,655	87,869	67,474	79,522	86,368	3.54%	2.91%	2.59%	3.59%	4.31%	34.85%	-10.93%	-23.21%	17.86%	8.61%
7	日本	65,686	78,649	66,557	52,265	51,082	2.36%	2.60%	2.56%	2.36%	2.55%	8.29%	19.73%	-15.37%	-21.47%	-2.26%
8	荷蘭	82,593	108,716	84,343	58,136	48,632	2.97%	3.60%	3.24%	2.62%	2.43%	57.65%	31.63%	-22.42%	-31.07%	-16.35%
9	義大利	74,357	104,609	73,564	43,813	43,213	2.67%	3.46%	2.83%	1.98%	2.16%	90.06%	40.68%	-29.68%	-40.44%	-1.37%
10	馬來西亞	71,533	81,291	45,387	35,467	40,145	2.57%	2.69%	1.74%	1.60%	2.00%	48.59%	13.64%	-44.17%	-21.86%	13.19%
11	德國	60,736	79,144	78,265	57,239	37,793	2.18%	2.62%	3.01%	2.58%	1.89%	31.02%	30.31%	-1.11%	-26.87%	-33.97%
12	南韓	47,899	44,913	40,104	48,780	33,898	1.72%	1.49%	1.54%	2.20%	1.69%	12.65%	-6.23%	-10.71%	21.63%	-30.51%
13	英國	46,131	48,533	39,578	38,474	33,788	1.66%	1.61%	1.52%	1.73%	1.69%	75.72%	5.21%	-18.45%	-2.79%	-12.18%
14	印尼	31,113	35,362	37,941	34,509	31,565	1.12%	1.17%	1.46%	1.56%	1.58%	-10.23%	13.66%	7.29%	-9.05%	-8.53%
15	巴西	35,551	33,543	30,525	28,323	29,088	1.28%	1.11%	1.17%	1.28%	1.45%	74.24%	-5.65%	-9.00%	-7.21%	2.70%

(四)臺灣木工機出口概況

2021-2025臺灣木工機出口概況

HScode : 8465

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
	總計	900,446	682,683	461,544	423,544	449,413	100%	100%	100%	100%	100%	26.77%	-24.18%	-32.39%	-8.23%	6.11%
1	美國	576,085	425,536	283,164	255,250	285,552	63.98%	62.33%	61.35%	60.27%	63.54%	28.92%	-26.13%	-33.46%	-9.86%	11.87%
2	中國大陸	79,327	42,138	29,088	27,746	35,789	8.81%	6.17%	6.30%	6.55%	7.96%	8.75%	-46.88%	-30.97%	-4.61%	28.99%
3	加拿大	42,409	35,026	27,318	23,770	20,392	4.71%	5.13%	5.92%	5.61%	4.54%	30.44%	-17.41%	-22.01%	-12.99%	-14.21%
4	越南	27,562	19,462	9,077	11,842	11,535	3.06%	2.85%	1.97%	2.80%	2.57%	-10.01%	-29.39%	-53.36%	30.46%	-2.59%
5	泰國	6,886	5,012	4,551	3,940	11,429	0.76%	0.73%	0.99%	0.93%	2.54%	28.71%	-27.21%	-9.20%	-13.43%	190.08%
6	印度	12,161	10,062	7,628	10,974	9,119	1.35%	1.47%	1.65%	2.59%	2.03%	89.39%	-17.26%	-24.19%	43.86%	-16.90%
7	德國	17,406	16,129	9,021	7,589	9,079	1.93%	2.36%	1.95%	1.79%	2.02%	24.87%	-7.34%	-44.07%	-15.87%	19.63%
8	澳大利亞	14,203	14,739	11,380	9,905	7,525	1.58%	2.16%	2.47%	2.34%	1.67%	45.46%	3.77%	-22.79%	-12.96%	-24.03%
9	日本	12,873	13,004	11,973	8,870	6,937	1.43%	1.90%	2.59%	2.09%	1.54%	32.68%	1.02%	-7.93%	-25.92%	-21.79%
10	英國	11,757	9,328	5,224	7,076	4,942	1.31%	1.37%	1.13%	1.67%	1.10%	26.11%	-20.66%	-44.00%	35.45%	-30.16%
11	印尼	9,278	10,788	6,102	5,355	4,854	1.03%	1.58%	1.32%	1.26%	1.08%	-2.51%	16.28%	-43.44%	-12.24%	-9.36%
12	義大利	5,496	3,900	5,070	4,250	4,299	0.61%	0.57%	1.10%	1.00%	0.96%	75.14%	-29.04%	30.00%	-16.17%	1.15%
13	比利時	5,119	3,387	2,726	1,866	3,962	0.57%	0.50%	0.59%	0.44%	0.88%	50.78%	-33.83%	-19.52%	-31.55%	112.33%
14	墨西哥	5,249	5,318	5,024	3,173	3,768	0.58%	0.78%	1.09%	0.75%	0.84%	30.60%	1.31%	-5.53%	-36.84%	18.75%
15	馬來西亞	5,709	4,070	2,542	3,586	3,696	0.63%	0.60%	0.55%	0.85%	0.82%	-10.17%	-28.71%	-37.54%	41.07%	3.07%

(五)臺灣橡塑膠機出口概況

2021-2025臺灣橡塑膠機產業出口概況

HScode : 8477

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
	總計	1,020,814	1,022,435	807,186	789,410	825,822	100%	100%	100%	100%	100%	13.50%	0.16%	-21.05%	-2.20%	4.61%
1	中國大陸	198,399	170,174	107,339	107,549	113,578	19.44%	16.64%	13.30%	13.62%	13.75%	9.51%	-14.23%	-36.92%	0.20%	5.61%
2	越南	108,892	101,969	61,045	82,234	98,448	10.67%	9.97%	7.56%	10.42%	11.92%	-15.19%	-6.36%	-40.13%	34.71%	19.72%
3	美國	87,754	96,136	76,335	64,435	76,880	8.60%	9.40%	9.46%	8.16%	9.31%	30.04%	9.55%	-20.60%	-15.59%	19.31%
4	泰國	58,434	54,635	50,993	49,585	64,779	5.72%	5.34%	6.32%	6.28%	7.84%	13.16%	-6.50%	-6.67%	-2.76%	30.64%
5	印尼	57,667	57,707	50,678	50,983	61,864	5.65%	5.64%	6.28%	6.46%	7.49%	-8.96%	0.07%	-12.18%	0.60%	21.34%
6	日本	55,138	59,090	58,741	58,183	54,149	5.40%	5.78%	7.28%	7.37%	6.56%	6.57%	7.17%	-0.59%	-0.95%	-6.93%
7	印度	66,806	71,560	59,142	59,190	53,503	6.54%	7.00%	7.33%	7.50%	6.48%	62.12%	7.12%	-17.35%	0.08%	-9.61%
8	馬來西亞	20,458	23,885	26,983	22,318	26,801	2.00%	2.34%	3.34%	2.83%	3.25%	-13.33%	16.75%	12.97%	-17.29%	20.09%
9	墨西哥	24,590	32,822	28,022	23,879	17,784	2.41%	3.21%	3.47%	3.02%	2.15%	129.81%	33.48%	-14.62%	-14.78%	-25.52%
10	土耳其	23,400	26,061	21,878	20,452	16,328	2.29%	2.55%	2.71%	2.59%	1.98%	-1.34%	11.37%	-16.05%	-6.52%	-20.16%
11	俄羅斯	20,433	18,376	30,154	15,000	16,113	2.00%	1.80%	3.74%	1.90%	1.95%	57.92%	-10.07%	64.09%	-50.26%	7.42%
12	阿拉伯聯合大公國	11,462	10,460	7,334	7,000	15,002	1.12%	1.02%	0.91%	0.89%	1.82%	52.85%	-8.74%	-29.89%	-4.55%	114.31%
13	巴西	20,283	18,316	16,241	27,723	12,211	1.99%	1.79%	2.01%	3.51%	1.48%	146.93%	-9.70%	-11.33%	70.70%	-55.95%
14	孟加拉	12,426	14,623	7,581	6,151	10,353	1.22%	1.43%	0.94%	0.78%	1.25%	9.70%	17.68%	-48.16%	-18.86%	68.31%
15	沙烏地阿拉伯	15,531	14,313	11,500	13,508	10,261	1.52%	1.40%	1.42%	1.71%	1.24%	18.28%	-7.84%	-19.65%	17.46%	-24.04%

(六)臺灣製鞋機出口概況

2021-2025臺灣製鞋機出口概況

HScode : 8453

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
	總計	93,709	90,587	46,890	70,948	62,875	100%	100%	100%	100%	100%	23.18%	-3.33%	-48.24%	51.31%	-11.38%
1	越南	46,276	43,604	24,617	33,773	25,948	49.38%	48.13%	52.50%	47.60%	41.27%	13.60%	-5.77%	-43.54%	37.19%	-23.17%
2	印尼	23,795	21,537	7,954	23,712	21,612	25.39%	23.77%	16.96%	33.42%	34.37%	16.79%	-9.49%	-63.07%	198.11%	-8.86%
3	印度	9,188	5,696	3,484	5,168	6,293	9.80%	6.29%	7.43%	7.28%	10.01%	114.67%	-38.01%	-38.83%	48.34%	21.77%
4	中國大陸	4,731	6,258	3,606	3,338	1,938	5.05%	6.91%	7.69%	4.70%	3.08%	76.79%	32.28%	-42.38%	-7.43%	-41.94%
5	柬埔寨	1,576	3,110	1,221	1,298	1,593	1.68%	3.43%	2.60%	1.83%	2.53%	1.29%	97.34%	-60.74%	6.31%	22.73%
6	孟加拉	2,476	3,020	407	364	1,331	2.64%	3.33%	0.87%	0.51%	2.12%	170.31%	21.97%	-86.52%	-10.57%	265.66%
7	美國	497	373	359	580	1,223	0.53%	0.41%	0.77%	0.82%	1.95%	107.08%	-24.95%	-3.75%	61.56%	110.86%
8	泰國	1,436	2,135	355	522	625	1.53%	2.36%	0.76%	0.74%	0.99%	87.71%	48.68%	-83.37%	47.04%	19.73%
9	巴西	42	325	336	44	304	0.04%	0.36%	0.72%	0.06%	0.48%	-68.42%	673.81%	3.38%	-86.90%	590.91%
10	日本	269	174	272	196	262	0.29%	0.19%	0.58%	0.28%	0.42%	0.37%	-35.32%	56.32%	-27.94%	33.67%
11	土耳其	438	990	1,842	316	209	0.47%	1.09%	3.93%	0.45%	0.33%	-49.60%	126.03%	86.06%	-82.84%	-33.86%
12	衣索比亞					165	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.26%	-100.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#N/A
13	墨西哥	382	592	769	200	165	0.41%	0.65%	1.64%	0.28%	0.26%	48.64%	54.97%	29.90%	-73.99%	-17.50%
14	義大利	132	250	16	38	128	0.14%	0.28%	0.03%	0.05%	0.20%	-4.35%	89.39%	-93.60%	137.50%	236.84%
15	德國	32	41	32	9	107	0.03%	0.05%	0.07%	0.01%	0.17%	52.38%	28.13%	-21.95%	-71.88%	1088.89%

(七)臺灣食品包裝與加工機出口概況

2021-2025臺灣食品包裝與加工機出口概況

HScode：8422、8434、
8435、8436、8437、8438

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
	總計	573,266	573,269	507,584	458,623	475,820	100%	100%	100%	100%	100%	11.24%	0.00%	-11.46%	-9.65%	3.75%
1	美國	114,322	127,384	104,030	95,552	92,085	19.94%	22.22%	20.50%	20.83%	19.35%	26.67%	11.43%	-18.33%	-8.15%	-3.63%
2	中國大陸	88,119	62,908	60,917	51,773	57,291	15.37%	10.97%	12.00%	11.29%	12.04%	3.27%	-28.61%	-3.16%	-15.01%	10.66%
3	日本	37,314	39,998	38,822	27,121	31,733	6.51%	6.98%	7.65%	5.91%	6.67%	9.78%	7.19%	-2.94%	-30.14%	17.01%
4	印度	36,733	38,930	30,026	34,121	29,447	6.41%	6.79%	5.92%	7.44%	6.19%	21.94%	5.98%	-22.87%	13.64%	-13.70%
5	印尼	28,635	27,539	22,801	18,262	29,405	5.00%	4.80%	4.49%	3.98%	6.18%	-1.30%	-3.83%	-17.20%	-19.91%	61.02%
6	泰國	21,057	27,494	20,009	17,314	21,133	3.67%	4.80%	3.94%	3.78%	4.44%	-15.75%	30.57%	-27.22%	-13.47%	22.06%
7	越南	19,793	23,198	19,411	16,948	16,264	3.45%	4.05%	3.82%	3.70%	3.42%	-35.69%	17.20%	-16.32%	-12.69%	-4.04%
8	菲律賓	19,492	14,881	17,979	18,903	14,176	3.40%	2.60%	3.54%	4.12%	2.98%	29.56%	-23.66%	20.82%	5.14%	-25.01%
9	馬來西亞	15,776	19,546	17,506	12,724	12,118	2.75%	3.41%	3.45%	2.77%	2.55%	-8.74%	23.90%	-10.44%	-27.32%	-4.76%
10	加拿大	10,856	13,362	10,344	11,314	10,877	1.89%	2.33%	2.04%	2.47%	2.29%	32.88%	23.08%	-22.59%	9.38%	-3.86%
11	澳大利亞	13,405	14,324	11,107	11,958	10,598	2.34%	2.50%	2.19%	2.61%	2.23%	41.82%	6.86%	-22.46%	7.66%	-11.37%
12	英國	14,319	11,956	10,674	8,393	10,400	2.50%	2.09%	2.10%	1.83%	2.19%	40.53%	-16.50%	-10.72%	-21.37%	23.91%
13	德國	11,436	9,869	8,832	9,443	9,531	1.99%	1.72%	1.74%	2.06%	2.00%	20.33%	-13.70%	-10.51%	6.92%	0.93%
14	新加坡	9,848	8,657	13,384	6,673	9,345	1.72%	1.51%	2.64%	1.46%	1.96%	122.35%	-12.09%	54.60%	-50.14%	40.04%
15	孟加拉	5,247	6,082	5,011	5,716	7,339	0.92%	1.06%	0.99%	1.25%	1.54%	-10.63%	15.91%	-17.61%	14.07%	28.39%

(八)臺灣紡織機出口概況

2021-2025臺灣紡織機出口概況

HScode：8444、8445、8446、8447、8448、8449、8451

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
	總計	592,879	545,014	362,456	340,637	324,855	100%	100%	100%	100%	100%	30.99%	-8.07%	-33.50%	-6.02%	-4.63%
1	中國大陸	188,314	128,387	85,030	76,246	65,957	31.76%	23.56%	23.46%	22.38%	20.30%	50.06%	-31.82%	-33.77%	-10.33%	-13.49%
2	越南	66,234	67,385	47,086	44,939	50,542	11.17%	12.36%	12.99%	13.19%	15.56%	21.40%	1.74%	-30.12%	-4.56%	12.47%
3	美國	42,594	38,559	28,511	27,777	29,191	7.18%	7.07%	7.87%	8.15%	8.99%	-1.39%	-9.47%	-26.06%	-2.57%	5.09%
4	印度	32,136	33,930	16,655	17,768	27,121	5.42%	6.23%	4.60%	5.22%	8.35%	82.30%	5.58%	-50.91%	6.68%	52.64%
5	日本	37,061	45,904	36,988	21,069	21,649	6.25%	8.42%	10.20%	6.19%	6.66%	0.51%	23.86%	-19.42%	-43.04%	2.75%
6	孟加拉	47,266	45,821	21,466	27,078	20,417	7.97%	8.41%	5.92%	7.95%	6.28%	106.90%	-3.06%	-53.15%	26.14%	-24.60%
7	印尼	18,585	16,955	17,386	25,197	18,764	3.13%	3.11%	4.80%	7.40%	5.78%	-14.43%	-8.77%	2.54%	44.93%	-25.53%
8	泰國	13,643	20,088	13,001	16,150	13,878	2.30%	3.69%	3.59%	4.74%	4.27%	51.49%	47.24%	-35.28%	24.22%	-14.07%
9	墨西哥	16,308	14,142	14,962	14,005	12,692	2.75%	2.59%	4.13%	4.11%	3.91%	40.63%	-13.28%	5.80%	-6.40%	-9.38%
10	巴基斯坦	16,819	21,095	6,044	2,881	6,826	2.84%	3.87%	1.67%	0.85%	2.10%	113.57%	25.42%	-71.35%	-52.33%	136.93%
11	德國	11,213	9,187	7,069	5,358	6,765	1.89%	1.69%	1.95%	1.57%	2.08%	33.77%	-18.07%	-23.05%	-24.20%	26.26%
12	土耳其	20,439	24,638	11,080	8,980	6,383	3.45%	4.52%	3.06%	2.64%	1.96%	51.50%	20.54%	-55.03%	-18.95%	-28.92%
13	南非	2,983	2,742	1,098	2,740	6,227	0.50%	0.50%	0.30%	0.80%	1.92%	-15.26%	-8.08%	-59.96%	149.54%	127.26%
14	馬來西亞	6,707	11,637	7,206	4,392	3,621	1.13%	2.14%	1.99%	1.29%	1.11%	-31.17%	73.51%	-38.08%	-39.05%	-17.55%
15	巴西	3,227	2,640	2,763	2,824	3,060	0.54%	0.48%	0.76%	0.83%	0.94%	34.80%	-18.19%	4.66%	2.21%	8.36%

(九)臺灣工業用機器人出口概況

2021-2025臺灣工業用機器人出口概況

HScode : 847950

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
	總計	151,001	143,983	97,770	94,438	117,537	100%	100%	100%	100%	100%	11.91%	-4.65%	-32.10%	-3.41%	24.46%
1	中國大陸	36,886	43,235	17,525	21,214	25,946	24.43%	30.03%	17.92%	22.46%	22.07%	21.47%	17.21%	-59.47%	21.05%	22.31%
2	美國	8,192	7,477	8,184	8,237	19,143	5.43%	5.19%	8.37%	8.72%	16.29%	4.33%	-8.73%	9.46%	0.65%	132.40%
3	以色列	16,273	14,794	9,221	13,013	17,069	10.78%	10.27%	9.43%	13.78%	14.52%	63.35%	-9.09%	-37.67%	41.12%	31.17%
4	日本	14,399	10,358	12,320	11,360	10,151	9.54%	7.19%	12.60%	12.03%	8.64%	-35.11%	-28.06%	18.94%	-7.79%	-10.64%
5	荷蘭	16,666	14,618	8,571	9,849	7,132	11.04%	10.15%	8.77%	10.43%	6.07%	39.84%	-12.29%	-41.37%	14.91%	-27.59%
6	越南	8,521	6,903	3,697	3,579	6,393	5.64%	4.79%	3.78%	3.79%	5.44%	168.55%	-18.99%	-46.44%	-3.19%	78.63%
7	泰國	1,228	2,381	2,327	2,616	6,025	0.81%	1.65%	2.38%	2.77%	5.13%	-58.82%	93.89%	-2.27%	12.42%	130.31%
8	德國	9,733	8,044	5,778	3,886	4,438	6.45%	5.59%	5.91%	4.11%	3.78%	209.08%	-17.35%	-28.17%	-32.74%	14.20%
9	新加坡	14,051	10,513	7,489	4,127	4,215	9.31%	7.30%	7.66%	4.37%	3.59%	34.20%	-25.18%	-28.76%	-44.89%	2.13%
10	南韓	9,957	8,115	4,065	3,189	3,638	6.59%	5.64%	4.16%	3.38%	3.10%	-31.85%	-18.50%	-49.91%	-21.55%	14.08%
11	印度	1,251	1,161	1,890	2,345	3,131	0.83%	0.81%	1.93%	2.48%	2.66%	-13.90%	-7.19%	62.79%	24.07%	33.52%
12	馬來西亞	1,744	2,382	3,022	875	2,001	1.15%	1.65%	3.09%	0.93%	1.70%	6.99%	36.58%	26.87%	-71.05%	128.69%
13	澳大利亞	657	804	1,025	764	987	0.44%	0.56%	1.05%	0.81%	0.84%	7.70%	22.37%	27.49%	-25.46%	29.19%
14	墨西哥	1,056	857	1,436	1,013	955	0.70%	0.60%	1.47%	1.07%	0.81%	228.97%	-18.84%	67.56%	-29.46%	-5.73%
15	香港	2,650	3,397	1,110	425	842	1.75%	2.36%	1.14%	0.45%	0.72%	-53.36%	28.19%	-67.32%	-61.71%	98.12%

(十)臺灣半導體設備出口概況

2021-2025臺灣半導體設備出口概況

HScode : 8486

排名	國家	出口值(單位:千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
	總計	4,832,710	5,069,843	4,760,835	4,949,050	5,455,669	100%	100%	100%	100%	100%	37.20%	4.91%	-6.10%	3.95%	10.24%
1	中國大陸	2,162,391	1,794,872	1,360,647	1,386,862	1,670,992	44.74%	35.40%	28.58%	28.02%	30.63%	49.81%	-17.00%	-24.19%	1.93%	20.49%
2	新加坡	609,988	964,613	872,781	830,891	875,136	12.62%	19.03%	18.33%	16.79%	16.04%	59.88%	58.14%	-9.52%	-4.80%	5.33%
3	日本	381,793	317,616	513,983	478,876	640,430	7.90%	6.26%	10.80%	9.68%	11.74%	16.80%	-16.81%	61.83%	-6.83%	33.74%
4	美國	584,054	648,429	643,608	722,862	635,003	12.09%	12.79%	13.52%	14.61%	11.64%	21.96%	11.02%	-0.74%	12.31%	-12.15%
5	荷蘭	410,836	545,240	531,868	461,624	628,629	8.50%	10.75%	11.17%	9.33%	11.52%	18.82%	32.71%	-2.45%	-13.21%	36.18%
6	南韓	433,423	519,262	381,034	612,556	542,833	8.97%	10.24%	8.00%	12.38%	9.95%	21.52%	19.80%	-26.62%	60.76%	-11.38%
7	馬來西亞	63,501	81,131	90,020	203,091	142,670	1.31%	1.60%	1.89%	4.10%	2.62%	25.03%	27.76%	10.96%	125.61%	-29.75%
8	德國	53,311	47,096	56,766	65,650	94,610	1.10%	0.93%	1.19%	1.33%	1.73%	27.85%	-11.66%	20.53%	15.65%	44.11%
9	奧地利	29,697	28,815	46,894	56,613	48,392	0.61%	0.57%	0.98%	1.14%	0.89%	44.28%	-2.97%	62.74%	20.73%	-14.52%
10	愛爾蘭	5,594	7,283	34,576	28,951	29,707	0.12%	0.14%	0.73%	0.58%	0.54%	263.01%	30.19%	374.75%	-16.27%	2.61%
11	盧森堡	575	1,423	14,613	23,992	27,758	0.01%	0.03%	0.31%	0.48%	0.51%	1237.21%	147.48%	926.91%	64.18%	15.70%
12	菲律賓	9,209	8,895	2,819	1,956	21,018	0.19%	0.18%	0.06%	0.04%	0.39%	189.96%	-3.41%	-68.31%	-30.61%	974.54%
13	泰國	11,527	11,808	6,146	5,842	19,821	0.24%	0.23%	0.13%	0.12%	0.36%	90.06%	2.44%	-47.95%	-4.95%	239.28%
14	香港	25,676	21,811	21,675	10,413	16,520	0.53%	0.43%	0.46%	0.21%	0.30%	7.81%	-15.05%	-0.62%	-51.96%	58.65%
15	瑞士	19,749	21,821	42,590	17,522	13,407	0.41%	0.43%	0.89%	0.35%	0.25%	77.55%	10.49%	95.18%	-58.86%	-23.48%

(十一)臺灣手工具(非動力+動力)出口概況

HScode : 8201、8202、8203、8204、8206、8206、8207、8208、8209、8210、8211、8212、8213、8214、8215、84609090107、84659300000、84672100006、84672200004、84672910006、84672920003、84672930001、84672940009、84672990000、85081900000、85098010006、84672990008、85098090004、84242000008、84671110006、84671120003、84671130001、84671190008、84671910007、84671920006、84671990000、84678100002、84678900004、84679100000、84679200009、84679900002

2021-2025臺灣手工具(非動力+動力)出口概況

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
	總計	4,791,043	4,620,915	3,779,720	3,781,800	3,595,786	100%	100%	100%	100%	100%	27.40%	-3.55%	-18.20%	0.06%	-4.92%
1	美國	1,946,283	1,915,815	1,526,449	1,600,956	1,557,314	40.62%	41.46%	40.39%	42.33%	43.31%	26.93%	-1.57%	-20.32%	4.88%	-2.73%
2	中國大陸	462,203	407,117	288,090	297,632	281,879	9.65%	8.81%	7.62%	7.87%	7.84%	19.75%	-11.92%	-29.24%	3.31%	-5.29%
3	日本	255,513	241,606	206,656	186,196	192,652	5.33%	5.23%	5.47%	4.92%	5.36%	19.16%	-5.44%	-14.47%	-9.90%	3.47%
4	德國	265,648	241,764	200,746	207,836	179,271	5.54%	5.23%	5.31%	5.50%	4.99%	30.08%	-8.99%	-16.97%	3.53%	-13.74%
5	澳大利亞	133,931	148,585	116,492	119,596	111,472	2.80%	3.22%	3.08%	3.16%	3.10%	37.59%	10.94%	-21.60%	2.66%	-6.79%
6	荷蘭	150,970	147,566	114,906	117,431	103,803	3.15%	3.19%	3.04%	3.11%	2.89%	29.69%	-2.25%	-22.13%	2.20%	-11.61%
7	英國	162,279	128,412	101,155	108,473	102,359	3.39%	2.78%	2.68%	2.87%	2.85%	47.44%	-20.87%	-21.23%	7.23%	-5.64%
8	俄羅斯	92,143	116,028	146,435	105,921	77,287	1.92%	2.51%	3.87%	2.80%	2.15%	37.11%	25.92%	26.21%	-27.67%	-27.03%
9	比利時	91,756	81,075	70,054	73,247	68,189	1.92%	1.75%	1.85%	1.94%	1.90%	42.35%	-11.64%	-13.59%	4.56%	-6.91%
10	法國	100,910	89,075	77,559	82,843	66,884	2.11%	1.93%	2.05%	2.19%	1.86%	45.76%	-11.73%	-12.93%	6.81%	-19.26%
11	越南	84,544	74,498	53,327	59,703	65,973	1.76%	1.61%	1.41%	1.58%	1.83%	12.45%	-11.88%	-28.42%	11.96%	10.50%
12	義大利	72,423	71,554	66,116	65,507	60,547	1.51%	1.55%	1.75%	1.73%	1.68%	45.07%	-1.20%	-7.60%	-0.92%	-7.57%
13	加拿大	69,487	77,229	59,879	61,534	57,657	1.45%	1.67%	1.58%	1.63%	1.60%	19.68%	11.14%	-22.47%	2.76%	-6.30%
14	瑞典	66,177	65,966	49,460	48,139	42,634	1.38%	1.43%	1.31%	1.27%	1.19%	29.35%	-0.32%	-25.02%	-2.67%	-11.44%
15	泰國	51,535	54,047	42,164	38,983	39,445	1.08%	1.17%	1.12%	1.03%	1.10%	29.15%	4.87%	-21.99%	-7.54%	1.19%